

ÍNDICE

PRÓLOGO	7
El análisis del discurso político: géneros y metodologías	
DISCURSO POLÍTICO Y DESPLAZAMIENTOS DISCURSIVOS (<i>Beatriz Gallardo Paúls, Universitat de València</i>)	13
EL DISCURSO PARLAMENTARIO: ACERCAMIENTOS METODOLÓGICOS Y PERSPECTIVAS DE ESTUDIO (<i>Catalina Fuentes Rodríguez, Universidad de Sevilla</i>)	43
LA TERTULIA POLÍTICA: ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS (<i>Marina González-Sanz, Universidad de Sevilla</i>)	79
EL PROGRAMA ELECTORAL: EL ANÁLISIS DESDE LA TEORÍA DEL FRAMING (<i>Ricardo-María Jiménez-Yáñez, Universitat Internacional de Catalunya</i>)	103
LAS CAMPAÑAS ELECTORALES EN LAS REDES SOCIALES. EL EJEMPLO DE TWITTER EN ESPAÑA (<i>Manuel Alcántara-Plá/Ana Ruiz-Sánchez, WOR(L)DS LAB, Universidad Autónoma de Madrid</i>)	131
PRIMA FACIE POLÍTICA: DIRECTRICES PARA EL ANÁLISIS DEL DISCURSO EN LAS PÁGINAS WEB DE PARTIDOS (<i>Axel Balog de Manko Bück/Nieves Fernández Rodríguez/ Carmen Sancho Guinda, Universidad Carlos III, Madrid/ Universidad Carlos III, Madrid/Universidad Politécnica de Madrid</i>)	155
Aplicaciones de la Lingüística de corpus para el estudio del discurso político	
¿PUEDE LA LINGÜÍSTICA DE CORPUS MEDIR EL POPULISMO? ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INTEGRACIÓN EFECTIVA DE LA LINGÜÍSTICA DE CORPUS EN EL ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO (<i>Dámaso Izquierdo Alegría, GRADUN-ICS, Universidad de Navarra</i>)	195

LA RELEVANCIA Y EL ALCANCE DEL LÉXICO EN EL DISCURSO POLÍTICO: EL CASO DEL LEXEMA <i>VOLK</i> EN EL DISCURSO POLÍTICO EN LENGUA ALEMANA (<i>Miguel Ayerbe-Linares, Universidad del País Vasco</i>)	241
---	-----