

Índice

AGRADECIMIENTOS	11
INTRODUCCIÓN	13

CAPÍTULO 1

LA MISIÓN EN LA LITERATURA DEL *MANAGEMENT*

1.1. Definición	25
1.2. Contenido y elementos	28
1.3. Forma	32
1.4. Influencia e impacto	35
1.5. Discusiones abiertas	45
1.6. Conclusiones del capítulo	49

CAPÍTULO 2

LA MISIÓN EN LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS

2.1. Fin y sentido	52
2.2. Marco, exigencias y retos	67
2.3. Presencia	79
2.4. Influencias	87

2.5. Relevancia	89
2.6. Dificultades	93
2.7. Conclusiones del capítulo	103

CAPÍTULO 3

EL MODELO ANTROPOLÓGICO DE LA DIRECCIÓN

3.1. Del modelo mecanicista al modelo antropológico	108
3.2. El octógono	113
3.3. La calidad motivacional	116
3.4. De la motivación espontánea a la motivación racional	122
3.5. La función directiva	128
3.6. La naturaleza del liderazgo	131
3.7. Conclusiones del capítulo	136

CAPÍTULO 4

EL MODELO TRIDIMENSIONAL DE LA MISIÓN

4.1. La dimensión formal	142
4.2. La dimensión dinámica	148
4.3. La dimensión motora	156
4.4. Conclusiones del capítulo	169

CAPÍTULO 5

LA IMPLANTACIÓN DE UNA MISIÓN EN INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS

5.1. La declaración de misión	174
5.2. La medición y la evaluación de la misión	192
5.3. La motivación hacia la misión	201
5.4. Conclusiones del capítulo	209

CAPÍTULO 6
EL LIDERAZGO Y LA MISIÓN
EN LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS

6.1. El modelo antropológico y su aplicación a las instituciones universitarias	216
6.2. Liderazgo, calidad directiva y calidad motivacional	223
6.3. Liderazgo orientado a la misión	228
6.4. Liderazgo y motivación prosocial en las instituciones universitarias	234
6.5. Conclusiones del capítulo	238

CAPÍTULO 7
UN MODELO PARA EL GOBIERNO
DE LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS
DE INICIATIVA PRIVADA ORIENTADO A LA MISIÓN

7.1. La misión: compromiso y responsabilidad de las instituciones universitarias	244
7.2. La dimensión implícita en el gobierno de las instituciones universitarias	245
7.3. La misión como objetivo último y referencia para el gobierno	251
7.4. Procesos relevantes y recomendaciones	256
7.4.1. Elaboración de la declaración de misión	257
7.4.2. Cuadro de Mando Orientado a la Misión	259
7.4.3. Desarrollo de la motivación hacia la misión	265
7.4.4. Presencia de la misión en los principales procesos organizativos	271
7.5. Perspectiva general y aportaciones del modelo propuesto para el gobierno de instituciones universitarias orientado a la misión	278
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	281
ANEXO	295