

# TABLA DE CONTENIDO

<b>ABREVIATURAS</b> .....	13
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	15
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	17
<b>PARTE PRIMERA. EL CONSEJO DE FAMILIA Y EL GOBIERNO DE LA EMPRESA FAMILIAR</b> .....	25
<b>CAPÍTULO I. EL CONSEJO DE FAMILIA: CONCEPTO, NATURALEZA Y TIPOLOGÍAS</b> .....	25
1. Marco contextual y antecedentes .....	25
1.1. Antecedentes .....	26
1.1.1. Antecedentes históricos .....	26
1.1.2. Antecedentes sociológicos .....	27
1.1.3. Expansión internacional .....	34
1.2. Aproximaciones doctrinales al consejo de familia .....	36
1.2.1. El consejo de familia en la literatura sobre empresa familiar .....	36
1.2.2. Aproximaciones y lugares teóricos del consejo de familia .....	60
2. El concepto de consejo de familia .....	64
2.1. Definiciones del consejo de familia .....	70
2.2. Naturaleza del consejo de familia .....	71
2.3. Los fines del consejo de familia .....	76
2.3.1. Respecto al gobierno de la empresa .....	78
2.3.2. Respecto al gobierno de la familia .....	80
3. Etapas de la empresa familiar y tipología de los consejos de familia .....	83
3.1. Factores de creación y desarrollo de los consejos de familia .....	83
3.2. Etapas de la empresa familiar y tipos de consejos de familia .....	85

<b>CAPÍTULO II. EL CONSEJO DE FAMILIA Y LAS DINÁMICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO EN LA EMPRESA FAMILIAR .....</b>	<b>98</b>
1. El gobierno corporativo y la empresa familiar .....	98
2. El gobierno corporativo del sistema empresarial en la empresa familiar ..	104
2.1. La junta de accionistas .....	106
2.2. El consejo de administración .....	108
2.3. El CEO o Director General .....	110
3. El consejo de familia y los órganos de gobierno de la familia .....	110
3.1. La asociación familiar .....	113
3.2. El consejo de familia .....	114
3.3. La asamblea familiar .....	117
3.4. Los comités familiares .....	119
4. Dinámicas de gobierno corporativo en la empresa familiar .....	120
4.1. Interrelación entre las estructuras y órganos del gobierno corporativo en los sistemas empresa-familia .....	120
4.2. Las dinámicas de evolución de los sistemas familia, propiedad y empresa. Modelos de gobierno en la literatura de empresa familiar .....	122
4.3. Los procesos y dinámicas de comunicación en el gobierno del consejo de familia .....	137
 <b>CAPÍTULO III. DISEÑO Y ESTRUCTURA DEL CONSEJO DE FAMILIA .....</b>	 <b>143</b>
1. Diseño y puesta en marcha del consejo de familia .....	143
1.1. El diseño del consejo de familia: consideraciones previas .....	143
1.2. El marco de legitimidad del consejo de familia .....	146
2. Composición y liderazgo del consejo de familia .....	149
2.1. Criterios de composición del consejo de familia .....	149
2.2. Número adecuado de miembros .....	153
2.3. Sistemas de elección del consejo de familia .....	155
2.4. Cualidades de los consejeros .....	157
2.5. Liderazgo en el consejo de familia .....	162
3. Administración y gestión del consejo de familia .....	165
3.1. Distribución de cargos, funciones y responsabilidades .....	166
3.2. El presupuesto económico .....	170

3.3. Las reuniones del consejo de familia .....	175
3.3.1. Periodicidad y duración .....	175
3.3.2. Preparación y convocatoria: la agenda .....	177
3.3.3. Moderación y desarrollo de la reunión .....	180
3.4. Mejora continua: evaluación y rotación .....	186
4. Algunos temas de interés .....	186
4.1. Especialidades en consejos de familia .....	187
4.2. Consejeros y facilitadores externos .....	190
<b>PARTE SEGUNDA. CASOS PRÁCTICOS .....</b>	<b>197</b>
<b>CAPÍTULO IV. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA EMPLEADA .....</b>	<b>197</b>
1. Tema de investigación y metodología .....	197
2. Selección de la muestra de casos .....	201
3. Recogida de información .....	204
4. Estructura de los casos .....	206
<b>CAPÍTULO V. DESCRIPCIÓN DE CASOS .....</b>	<b>211</b>
1. # DRILLING & Co .....	211
2. # ELECTROMETAL & Co .....	222
3. # MEDIAGROUP .....	234
4. # AGROFOODS .....	247
5. # PHARMACORP .....	257
6. # SECURITY .....	269
7. # TRANSCORP .....	282
8. # COPPER .....	294
9. # REFRESHMENTS .....	307
<b>CAPÍTULO VI. ANÁLISIS DE LOS CASOS .....</b>	<b>320</b>
1. Creación y fines del consejo de familia .....	320
2. Liderazgo del consejo de familia .....	323
3. Estructura del consejo de familia .....	325
4. Funciones de gobierno del consejo de familia .....	340
5. Dinámicas de gobierno del consejo de familia .....	348
6. Desempeño, evolución y retos .....	352

<b>PARTE TERCERA. LOS NIVELES DEL GOBIERNO FAMILIAR ....</b>	<b>356</b>
<b>CAPÍTULO VII. EL NIVEL COMPETENCIAL DEL GOBIERNO FAMILIAR .....</b>	<b>357</b>
1. Legitimación del consejo de familia .....	357
1.1. La legitimación subjetiva y los gobernados .....	358
1.2. La legitimación orgánica .....	361
2. Competencias de gobierno corporativo .....	363
2.1. Atribución de competencias en relación a los órganos de gobierno de la empresa .....	364
2.2. Atribución de competencias en relación a los órganos de gobierno de la familia .....	368
3. La adopción de acuerdos, su ejecutividad y límites .....	371
3.1. ¿Cómo se adoptan los acuerdos en el consejo de familia? Acuerdo, consenso y votación .....	371
3.2. La ejecutividad de las decisiones del consejo de familia. ¿Autoridad o potestad? .....	377
3.3. Los límites a las competencias del consejo de familia .....	380
3.3.1. La legalidad .....	380
3.3.2. La intimidad personal .....	381
 <b>CAPÍTULO VIII. EL NIVEL FUNCIONAL DEL GOBIERNO FAMILIAR .....</b>	 <b>383</b>
1. Introducción. Una aproximación a las funciones del consejo de familia ..	383
2. Las instituciones de creación de riqueza en la empresa familiar .....	390
2.1. Las empresas (Emprender) .....	392
2.2. El patrimonio (Preservar) .....	394
2.3. La filantropía (Compartir) .....	398
3. El sentido o “para qué” de la empresa familiar .....	402
3.1. El legado familiar .....	404
3.2. La visión de futuro o sueño compartido .....	408
3.3. La gestión de la continuidad .....	413
4. Las reglas y los ámbitos decisorios de la empresa y de la familia .....	415
4.1. La gestión o ámbito directivo-operativo .....	417
4.2. El gobierno o ámbito de los consejos representativos .....	420
4.3. La propiedad o ámbito fundacional-asociativo .....	428

5. Propuesta de un modelo conceptual de desarrollo del gobierno familiar ..	437
5.1. Planteamiento del modelo conceptual .....	437
5.2. Modelo conceptual de desarrollo del gobierno familiar .....	441
<b>CAPÍTULO IX. EL NIVEL ANTROPOLÓGICO DEL GOBIERNO DE LA FAMILIA EMPRESARIA .....</b>	<b>443</b>
1. Persona, familia y empresa .....	444
1.1. La apertura constitutiva de la persona a la familia y a la empresa .....	444
1.2. Familia, empresa y empresa familiar .....	451
2. El gobierno de la empresa desde el punto de vista de la antropología de la persona y la familia .....	456
2.1. El gobierno de la empresa desde la antropología de la intimidad personal .....	457
2.2. El gobierno de la empresa desde la antropología de la familia .....	464
3. El gobierno de la familia empresaria desde el punto de vista de la antropología de la persona .....	467
3.1. El fin del gobierno de la familia empresaria .....	467
3.2. Personalización y estilo o cultura del gobierno familiar .....	469
3.3. Consejo de familia, gobierno familiar y gestión de conflictos .....	468
3.4. Consejo de familia, gobierno familiar y libertad personal .....	481
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>487</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>507</b>