# ÍNDICE


**DEDICATORIA** ..... 9

**PRÓLOGO** ..... 11

**INTRODUCCIÓN** ..... 15

**CAPÍTULO 1** - COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL ..... 19

**CAPÍTULO 2** - LOS FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA ..... 43

**CAPÍTULO 3** - LA COMUNICACIÓN INTERNA CORPORATIVA ..... 73

**CAPÍTULO 4** - LA COMUNICACIÓN EXTERNA CORPORATIVA ..... 97

**CAPÍTULO 5** - LA COMUNICACIÓN INFORMAL ..... 119

**CAPÍTULO 6** - COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS (I) ..... 133

**CAPÍTULO 7** - COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS (II) ..... 159

**CAPÍTULO 8** - EL DIRECTOR DE COMUNICACIÓN (DIRCOM) ..... 173

**CAPÍTULO 9** - EL PLAN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA ..... 205

**CAPÍTULO 10** - LOBBIES Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA ..... 229

**CAPÍTULO 11** - LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LA ERA DIGITAL ..... 243

**CAPÍTULO 12** - LA ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA ..... 257

**BIBLIOGRAFÍA** ..... 285