

| | |
|---|------------|
| PRÓLOGO | 11 |
| INTRODUCCIÓN. UN CAMBIO URGENTE Y NECESARIO | 15 |
| 1. EL SILENCIO Y LOS ERRORES | 21 |
| 1.1. Suicidio de un personaje público | 26 |
| 1.2. Suicidio con consecuencias públicas | 32 |
| 1.3. Suicidios ligados a problemáticas de interés general | 35 |
| 2. LAS REGLAS ESTÁN OBSOLETAS | 47 |
| 3. YA SE HABLA DEL SUICIDIO (REDES SOCIALES) | 55 |
| 3.1. Un discurso complaciente | 57 |
| 3.2. Mensajes que alientan al suicidio | 57 |
| 3.3. Contenidos que favorecen el suicidio | 58 |
| 4. HABLEMOS DEL SUICIDIO (DE QUÉ) | 61 |
| 4.1. Los puntos negros | 69 |
| 4.2. Las señales de alarma | 74 |
| 4.3. Consecuencias de suicidios y tentativas | 77 |
| 4.4. Publicación periódica de datos | 85 |
| 4.5. El duelo de los supervivientes | 91 |
| 4.6. El contenido de las redes sociales | 103 |
| 5. HABLEMOS DEL SUICIDIO (A QUIÉN) | 107 |
| 5.1. Población en general | 109 |
| 5.2. Población en riesgo | 110 |

| | |
|---|------------|
| 6. HABLEMOS DEL SUICIDIO (CÓMO) | 117 |
| 6.1. Adaptación de las estrategias de violencia de género | 118 |
| 6.2. Adaptación de las estrategias en seguridad vial | 129 |
| 6.3. Exploración de las redes sociales y nuevas tecnologías | 134 |
| 6.4. Técnicas de marketing social | 145 |
| 7. HABLEMOS DEL SUICIDIO (PARA QUÉ) | 159 |
| 8. EPÍLOGO | 163 |
| 9. BIBLIOGRAFÍA | 167 |