

# Índice

PRÓLOGO DE JAUME LLOPIS .....	13
INTRODUCCIÓN .....	17
CAPÍTULO 1. EMPRENDER DE MANERA SOCIALMENTE RESPONSABLE .....	21
1. Querer emprender es poder .....	21
2. Emprender, la mejor receta anticrisis .....	25
CAPÍTULO 2. GESTIÓN SOSTENIBLE DE PERSONAS .....	31
1. Empleados comprometidos, empresas productivas .....	31
2. Dirección por valores .....	33
3. Gestión del cambio y dirección sostenible de personas .....	36
4. Sostenibilidad y gestión del talento .....	38
5. Modelo de gestión flexible .....	42
6. Nuevas tendencias «flexiretributivas» .....	44
7. La formación en clave estratégica .....	50
CAPÍTULO 3. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA .....	59
1. La rentabilidad de la ética empresarial .....	59
2. Modelo de negocio socialmente responsable .....	61
CAPÍTULO 4. EL NUEVO LIDERAZGO .....	65
1. Liderazgo socialmente responsable .....	65
2. Liderazgo corporativo <i>versus</i> contraliderazgo .....	67

---

CAPÍTULO 5. LA EMPRESA FAMILIAR .....	71
1. El valor de la empresa familiar .....	71
2. El modelo de empresa familiar del siglo XXI .....	73
CAPÍTULO 6. EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE .....	77
1. Estrategia de crecimiento sostenido .....	77
2. El crecimiento sostenible como estrategia de éxito .....	79
CAPÍTULO 7. LA FINANCIACIÓN .....	83
1. Fórmulas de financiación alternativa .....	83
2. Alternativas de financiación .....	85
CAPÍTULO 8. LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE .....	91
1. Competitividad e innovación sostenible .....	91
2. Gestionar la innovación en la pyme .....	94
CAPÍTULO 9. OPTIMIZACIÓN DE COSTES .....	97
1. La conciencia del coste .....	97
2. Ganar competitividad reduciendo costes .....	99
CAPÍTULO 10. LA COMUNICACIÓN SOCIAL .....	105
1. La comunicación de los valores de la empresa .....	105
2. La comunicación inteligente .....	109
CAPÍTULO 11. <i>MARKETING</i> EMOCIONAL Y SOCIAL .....	113
1. La marca emocional 2.0. ....	113
2. <i>Marketing</i> emocional y social .....	115
CAPÍTULO 12. <i>MARKETING</i> Y REDES SOCIALES .....	119
1. Estrategia de <i>social media marketing</i> .....	119
2. Estrategia digital, la rentabilidad de las redes sociales .....	121
CAPÍTULO 13. EL CLIENTE SOCIALMENTE RESPONSABLE .....	125
1. El nuevo cliente socialmente responsable .....	125

---

CAPÍTULO 14. LA FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE .....	129
1. El arte de fidelizar al cliente .....	129
2. Empresa inteligente y enfocada hacia el cliente .....	131
3. La venta consultiva .....	135
CAPÍTULO 15. MODELO DE NEGOCIO <i>LOW COST</i> .....	141
1. El modelo de negocio <i>low cost</i> .....	141
CAPÍTULO 16. LA INTERNACIONALIZACIÓN .....	147
1. El reto de la internacionalización .....	147
2. «Glocaliza» tu pyme .....	149
CAPÍTULO 17. FUSIONES SOCIALMENTE RESPONSABLES .....	155
1. <i>Feeling</i> empresarial, identificando sinergias .....	155
2. Generar sinergias, ¿M&A o alianzas? .....	157
CAPÍTULO 18. ENTORNO ACTUAL .....	163
1. Crisis política y crisis de deuda .....	163
2. Reforma del modelo educativo, la base de la pirámide ...	166
3. Reinventar la Administración desde la regeneración políti- ca .....	169
4. Crear empresas, una necesidad social .....	173
5. «Flexisecurity», exitoso modelo de mercado laboral .....	176
6. Cajas bancarizadas, reinventado el modelo .....	180
7. <i>Lobby</i> empresarial y sociedad civil .....	184
8. Salarios y productividad, obligados a entenderse .....	187
9. Economía de inmersión .....	190
10. El Estado del no bienestar .....	193
11. Justicia politizada .....	197
12. Redefinir el modelo autonómico .....	200
13. No culpar a los mercados y agencias de <i>rating</i> .....	204
14. <i>Stop</i> déficit .....	207
15. Eurozona, alerta roja .....	210
16. Esperanzadora Ley de Emprendedores .....	212
17. Comunidades autónomas, focos de corrupción .....	214

---

18. Euroacuerdos: menos créditos para las pymes .....	217
19. Después del 20-N, el gobierno de los mercados .....	219
20. Banco malo, ¿quién paga la cuenta? .....	221
21. Mega reforma laboral .....	224
22. Año 2012, apostemos por la empresa y por Europa .....	226
23. Menos Estado e impuestos bajos .....	228
24. Recortes, reformas y ¿crecimiento? .....	231
EPÍLOGO .....	235