

Índice

PRÓLOGO	15
INTRODUCCIÓN	19

CAPÍTULO 1

EL MODELO *HOMO ECONOMICUS*

1. ORIGEN DEL MODELO DEL <i>HOMO ECONOMICUS</i>	30
1.1. Adam Smith y su visión del hombre	30
1.2. Introducción del <i>homo economicus</i>	33
2. EL <i>HOMO ECONOMICUS</i> EN LA ECONOMÍA MODERNA	35
2.1. Economía neoclásica	35
2.2. La Escuela Austríaca de Economía	39
3. CARENCIAS DEL <i>HOMO ECONOMICUS</i>	41
3.1. El interés propio como única motivación para actuar ..	41
3.2. La racionalidad reducida a capacidad de cálculo	43
3.3. La libertad limitada a ausencia de coacción al elegir	44
3.4. Amoralidad y falta de responsabilidad	46
3.5. Sin aprendizaje por las acciones	47
3.6. Individualismo radical	48
3.7. No tiene en cuenta las emociones	50
3.8. Una visión insuficiente de las preferencias	51

4.	ALTERNATIVAS AL <i>HOMO ECONOMICUS</i> CLÁSICO	52
4.1.	Intentos de superar el <i>homo economicus</i> clásico	53
4.2.	Economía del comportamiento y teoría de juegos	56
4.3.	Del <i>homo economicus</i> al <i>homo humanus</i>	57

CAPÍTULO 2

VISIÓN DEL SER HUMANO EN LAS TEORÍAS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DE LAS ORGANIZACIONES

1.	LOS CLÁSICOS DE LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS	60
1.1.	Visión mecanicista del hombre y la organización burocrática	60
1.2.	Una visión más amplia del ser humano: Follett, Barnard y Drucker	63
1.3.	La visión sociopsicológica de la escuela de las relaciones humanas	65
2.	ESCUELA DE LA TEORÍA DE LAS DECISIONES	68
2.1.	El enfoque de Herbert Simon	68
2.2.	Otros autores de la escuela de la teoría de las decisiones .	69
3.	INTERACCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CON SU ENTORNO	71
3.1.	El neoinstitucionalismo y la teoría de la ecología de las organizaciones	72
3.2.	Teoría de sistemas	74
3.3.	Poder y política	75
3.4.	Teorías de la estrategia competitiva	76
4.	TEORÍAS BASADAS EN LA ECONOMÍA NEOCLÁSICA	78
4.1.	Teoría de costes de transacción	78
4.2.	Teoría de la agencia	80
5.	¿DÓNDE NOS ENCONTRAMOS?	81
5.1.	Nuevos movimientos	81
5.2.	El posmodernismo y la actual proliferación de teorías .	83
5.3.	De la crítica a nuevas propuestas	84

CAPÍTULO 3
CONOCER AL SER HUMANO A TRAVÉS DE LA CIENCIA

1. LA COMPRESIÓN CIENTÍFICA DEL SER HUMANO	90
1.1. Ciencias que tienen como objeto el ser humano	90
1.2. La ciencia y el método científico	93
1.3. Ciencia frente a cientificismo	96
1.4. ¿Carece de «valores» la ciencia?	99
2. LA CIENCIA Y SUS LÍMITES	102
2.1. Los modelos científicos y la realidad	102
2.2. Los límites del conocimiento científico	104
2.3. La racionalidad va más allá de lo empíricamente verificable	106
3. LA CIENCIA EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS	108
3.1. Contribución de las ciencias a la dirección de empresas	108
3.2. Profecías autocumplidas	111
3.3. La ciencia y la antropología filosófica	113

CAPÍTULO 4
LA NOCIÓN DE SER HUMANO
EN LAS RELIGIONES Y LAS FILOSOFÍAS

1. EL SER HUMANO EN LAS RELIGIONES Y LAS TRADICIONES SAPIENCIALES ANTIGUAS	118
1.1. Las antiguas religiones y filosofías asiáticas	119
1.2. Las tres grandes religiones monoteístas	123
2. VISIONES FILOSÓFICAS DEL SER HUMANO	127
2.1. Contribuciones de la filosofía griega antigua	128
2.2. Noción de persona en la Edad Media y en el Renacimiento	130
2.3. El racionalismo y el empirismo	131
2.4. La Ilustración y el idealismo alemán	133
2.5. Darwin, Marx y Freud	135
2.6. Vitalismo, existencialismo y estructuralismo	137
2.7. Historicismo, filosofía analítica y posmodernidad	140
2.8. Fenomenología y personalismo	142

CAPÍTULO 5
LA NATURALEZA HUMANA
Y LA SINGULARIDAD DE CADA PERSONA

1. EL SER HUMANO	146
1.1. ¿Qué diferencia a los seres humanos?	146
1.2. La noción de «persona»	150
2. LA VIDA HUMANA	154
2.1. La vida y las experiencias vitales	154
2.2. Tendencias, motivaciones y necesidades humanas	158
3. MENTE Y CUERPO	162
3.1. El concepto de mente	162
3.2. El cuerpo humano, un aspecto de la persona	163
3.3. Mente y cuerpo: ¿unidad o dualidad?	167

CAPÍTULO 6
LA RAZÓN Y EL CONOCIMIENTO RACIONAL

1. RACIONALIDAD, RAZÓN E INTELIGENCIA	174
1.1. Razón, racionalidad e intelecto	174
1.2. El concepto psicológico de inteligencia	175
2. TIPOS DE RAZÓN	177
2.1. Razón instrumental	178
2.2. Razón práctica	181
2.3. Razón teórica	184
3. CONOCIMIENTO RACIONAL	185
3.1. Conocimiento y certeza	185
3.2. Ideas, juicios y razonamiento	189
APÉNDICE: Teorías del conocimiento: una introducción	199

CAPÍTULO 7
AFECTIVIDAD Y EXPERIENCIA ESTÉTICA

1. ENTENDER LOS SENTIMIENTOS Y LAS EMOCIONES	214
1.1. Sentimientos y emociones	214
1.2. Importancia de las emociones en las organizaciones	216

2. AFECTIVIDAD: FILOSOFÍA Y NEUROCIENCIA	220
2.1. Conexión entre emociones y mundo exterior	220
2.2. Tipologías de sentimientos y emociones	221
2.3. Neurociencia de las emociones	224
2.4. Teorías de las emociones	226
3. ASPECTOS COGNITIVOS DE LA AFECTIVIDAD	232
3.1. ¿Son las emociones irracionales?	232
3.2. Las emociones como forma de conocimiento	233
4. EXPERIENCIA ESTÉTICA	235
4.1. La capacidad humana para la experiencia estética	235
4.2. Belleza y gusto	238
4.3. Experiencia estética en la empresa	240

CAPÍTULO 8

LA VOLUNTAD HUMANA Y EL CARÁCTER

1. ENTENDER LA VOLUNTAD HUMANA	244
1.1. Libertad de acción y libre albedrío	244
1.2. Libre albedrío: indeterminación, elección y autodeter- minación	247
2. LIBRE ALBEDRÍO FRENTE A DETERMINISMO	250
2.1. ¿Es el libre albedrío una ilusión?	250
2.2. Formas modernas de determinismo	253
2.3. La libertad de la voluntad en el pensamiento económico y empresarial	258
2.4. ¿Libre albedrío o determinismo neurobiológico?	261
2.5. Crítica del determinismo	262
3. AUTOCONTROL Y LA FORJA DEL CARÁCTER	264
3.1. Voluntad y autocontrol	264
3.2. La forja del carácter moral: virtudes	268

CAPÍTULO 9
DIMENSIONES RELACIONALES
DEL SER HUMANO

1. LA RELACIÓN DEL HOMBRE CON LA NATURALEZA	276
1.1. Antropocentrismo responsable y antropocentrismo des- pótico	277
1.2. Biocentrismo y ecocentrismo	278
1.3. Visión crítica	279
1.4. Implicaciones para la dirección de empresas	282
2. RELACIONES ENTRE PERSONAS	284
2.1. Relaciones humanas y sociabilidad	284
2.2. Relaciones interpersonales y sociales	286
2.3. Grupos sociales: familia y comunidad política	288
2.4. Teorías de la sociedad y de la empresa	290
3. TRASCENDENCIA, RELIGIÓN Y ESPIRITUALIDAD	298
3.1. Trascendencia en la vida humana	298
3.2. Religión y espiritualidad	303
3.3. Religión y espiritualidad en la economía y en las organi- zaciones	307
APÉNDICE: Origen de las principales religiones del mundo	310

CAPÍTULO 10
ACCIÓN, FLORECIMIENTO HUMANO
Y DISCERNIMIENTO MORAL

1. ENTENDER LA ACCIÓN HUMANA	316
1.1. Idea de la praxeología de Von Mises	317
1.2. La acción humana: el punto de vista de Aristóteles	320
1.3. La acción humana y sus efectos: perspectiva empresa- rial	324
2. FELICIDAD Y FLORECIMIENTO HUMANO	326
2.1. Las actividades humanas y la vida buena	326
2.2. Teorías de la felicidad	328
2.3. Florecimiento humano y bienes reales	335

3. DISCERNIMIENTO MORAL Y TEORÍAS ÉTICAS	337
3.1. Teorías basadas en sentimientos	339
3.2. Teorías basadas en principios racionalistas	341
3.3. Teorías basadas en virtudes	345
3.4. Hacia una ética completa: bienes, normas y virtudes ...	348
4. EL TRABAJO HUMANO: PRODUCCIÓN Y FLORECIMIENTO HUMANO	350
4.1. Trabajo en sentido objetivo y en sentido subjetivo	351
4.2. El trabajo en las organizaciones	354
BIBLIOGRAFÍA	357
ÍNDICE ANÁLITICO	393