Moda en el entorno digital

I. ENTORNO DIGITAL: DONDE LAS FRONTERAS ENTRE NEGOCIO Y COMUNICACIÓN SE ENCUENTRAN

Introducción 11
Cristina Sánchez Blanco, Teresa Sádaba y Marta Torregrosa

II. NEGOCIO DE MODA EN EL NUEVO ENTORNO DIGITAL

1 Aprendiendo a bailar con el e-commerce 19
Pablo Foncillas y Patricia SanMiguel

2 Hacia la omnicanalidad 39
Luis Lara Arias

3 Comportamiento de compra del consumidor digital 55
Diana Pérez-Bustamante

4 El sector del lujo en el entorno digital 79
Silvia Ortega e Isabel García Hiljding

III. COMUNICACIÓN DE MODA EN EL NUEVO ENTORNO DIGITAL

1 Marcas de moda: panorama actual de comunicación estratégica 95
Cristina Sánchez Blanco y Jorge del Río

2 Fashion Influentials: prescripción y liderazgo en moda 111
Teresa Sádaba y Patricia SanMiguel

3 Mediatización de la moda 123
Roberta Bueso y Marco Pedroni

4 La tienda en el entorno digital 141
Eugenia Josa y Carmen Llovet

5 Storytelling para marcas de moda 161
Tom Handley y Belén Torregrosa

6 Los fashion films como relatos audiovisuales de marca 173
María Noguera y Marta Torregrosa

Autores 187