

# Índice

PRESENTACIÓN .....	9
I. EXPRESIONES EQUÍVOCAS .....	13
II. ENTORNOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LA COMUNICACIÓN .	29
III. PLURALISMO INFORMATIVO .....	43
IV. ¿QUIÉN TIENE AUTORIDAD? .....	55
V. SOBRE LA LÍNEA EDITORIAL O LA LIBERTAD DE LAS COMU- NICACIONES .....	69
VI. LA CONFIGURACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA .....	83
VII. LIBERTAD DE EXPRESIÓN .....	95
VIII. EFECTOS SOBRE LA AUDIENCIA .....	107
IX. ENTRETENIMIENTO .....	115