

# ÍNDICE

<b>Capítulo 1. EL ACTUAL HÁBITAT DEL PERIODISMO</b> .....	15
Televisión, comercialismo y el imperio del <i>inforainment</i> .....	17
La prensa yerra en su estrategia de contenidos y su <i>tempus</i> mediático .....	20
¿Todos somos periodistas? .....	24
<b>Capítulo 2. LO QUE HACE DIFERENTE AL PERIODISMO</b> .....	27
El toque de distinción del periodismo .....	29
Entonces y ahora .....	31
Una nueva vitalidad para el mejor periodismo .....	32
<b>Capítulo 3. LA VERDAD POSIBLE DEL PERIODISMO</b> .....	35
Verdad y verosimilitud cohabitan en la red .....	36
La paradójica defensa de la verdad .....	38
La verdad accesible al periodismo: la verdad literal .....	43
La verdad accesible al periodismo: la verdad como proceso .....	46
<b>Capítulo 4. LA OBJETIVIDAD, ¿CATEDRAL SIN ALMA?</b> .....	53
Mostrando la guerra con ojos británicos .....	56
La reacción del <i>descriptivismo</i> y los síndromes de la objetividad .....	61
Acedia oficialista .....	63
Una ilustración alternativa: la objetividad está en el método .....	66
Del despido de los verificadores al «hágalo usted mismo» .....	73
<b>Capítulo 5. INDEPENDENCIA Y COMERCIALISMO</b> .....	77
El <i>status quaestionis</i> de la independencia periodística .....	78
Prudencia ante el dinero: la dependencia de la propia empresa .....	86
Reverencia ante el poder: la dependencia oficialista .....	92
Rentabilidad e independencia .....	98

<b>Capítulo 6. CIUDADANOS BIEN INFORMADOS, ARISTÓCRATAS DE LA DEMOCRACIA</b> .....	103
La información periodística como bien público .....	105
Lealtad al ciudadano .....	110
La brillante intuición del <i>Civic Journalism</i> .....	113
<b>Capítulo 7. VITALIDAD DIGITAL DEL PERIODISMO DE SIEMPRE</b> .....	119
Batiendo la leche: la filosofía del Always Beta .....	120
Disciplina de verificación: ¡el método es posible! .....	125
Verdad y contraste digital: <i>Work in progress</i> .....	132
La doble rentabilidad de los <i>círculos de confianza</i> .....	136
<b>Capítulo 8. DE LA CUNA A LA TUMBA</b> .....	147
<b>ANEXOS</b> .....	155
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	161