

# ÍNDICE

<b>Capítulo 1. EL ACTUAL HÁBITAT DEL PERIODISMO .....</b>	<b>15</b>
Televisión, comercialismo y el imperio del <i>inforainment</i> .....	17
La prensa yerra en su estrategia de contenidos y su <i>tempus</i> mediático .....	20
¿Todos somos periodistas? .....	24
<b>Capítulo 2. LO QUE HACE DIFERENTE AL PERIODISMO .....</b>	<b>27</b>
El toque de distinción del periodismo .....	29
Entonces y ahora .....	31
Una nueva vitalidad para el mejor periodismo .....	32
<b>Capítulo 3. LA VERDAD POSIBLE DEL PERIODISMO .....</b>	<b>35</b>
Verdad y verosimilitud cohabitan en la red .....	36
La paradójica defensa de la verdad .....	38
La verdad accesible al periodismo: la verdad literal .....	43
La verdad accesible al periodismo: la verdad como proceso .....	46
<b>Capítulo 4. LA OBJETIVIDAD, ¿CATEDRAL SIN ALMA? .....</b>	<b>53</b>
Mostrando la guerra con ojos británicos .....	56
La reacción del <i>descriptivismo</i> y los síndromes de la objetividad .....	61
Acedia oficialista .....	63
Una ilustración alternativa: la objetividad está en el método .....	66
Del despido de los verificadores al «hágalo usted mismo» .....	73
<b>Capítulo 5. INDEPENDENCIA Y COMERCIALISMO .....</b>	<b>77</b>
El <i>status quaestionis</i> de la independencia periodística .....	78
Prudencia ante el dinero: la dependencia de la propia empresa .....	86
Reverencia ante el poder: la dependencia oficialista .....	92
Rentabilidad e independencia .....	98

<b>Capítulo 6. CIUDADANOS BIEN INFORMADOS, ARISTÓCRATAS DE LA DEMOCRACIA .....</b>	<b>103</b>
La información periodística como bien público .....	105
Lealtad al ciudadano .....	110
La brillante intuición del <i>Civic Journalism</i> .....	113
<b>Capítulo 7. VITALIDAD DIGITAL DEL PERIODISMO DE SIEMPRE .....</b>	<b>119</b>
Batiendo la leche: la filosofía del Always Beta .....	120
Disciplina de verificación: ¡el método es posible! .....	125
Verdad y contraste digital: <i>Work in progress</i> .....	132
La doble rentabilidad de los <i>círculos de confianza</i> .....	136
<b>Capítulo 8. DE LA CUNA A LA TUMBA .....</b>	<b>147</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>155</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>161</b>