

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. La televisión inteligente y los contenidos transmedia	13
<i>Miquel Francés, Germán Llorca y Àlvar Peris</i>	
PRÓLOGO. Televisiones vs. Telcos y OTT. A la conquista de la sala de estar	17
<i>Andrés Armas</i>	

CONVERGENCIA DE MEDIOS Y NUEVAS FÓRMULAS DE NEGOCIO

1. La televisión inteligente en el nuevo espacio televisivo. El espectador activo y los nuevos lenguajes	27
<i>Pere Vila, Teresa Barceló y Gonzalo Fuentes</i>	
2. La televisión conectada: Smart TV, IP TV y OTT. Concepto e implicaciones sobre el modelo de negocio y taxonomía en el nuevo ecosistema digital español	43
<i>Joan Enric Úbeda</i>	

NUEVAS NARRATIVAS Y CONTENIDOS MULTIPLATAFORMA

1. Ámbitos de aplicación de la narrativa transmedia	67
<i>Arnau Gifreu</i>	
2. Contenidos para la convergencia mediática	95
<i>Germán Llorca</i>	
3. El relato transmedia en la ficción histórica para televisión	113
<i>Àlvar Peris</i>	

CONSUMO AUDIOVISUAL
Y MODALIDADES DE PRODUCCIÓN

1. Hacia un nuevo consumo audiovisual: TV e Internet	145
<i>Ricardo Vaca</i>	
2. La producción audiovisual en el entorno transmedia: movilidad, interactividad i accesibilidad	167
<i>Miquel Francés</i>	
EPÍLOGO. Adiós a la TDT. La TV en la Era de la Banda Ancha	187
<i>Pablo Romero</i>	