

Índice

UN NUEVO PODER CIUDADANO HA NACIDO	11
1. MOVIMIENTO SOCIAL: CONCEPTUALIZACIÓN	13
2. TIPOLOGÍAS DE MOVIMIENTO SOCIAL	37
3. LÍNEAS DE TEORIZACIÓN E INVESTIGACIÓN MÁS RELEVANTES	45
3.1. El enfoque clásico	48
3.2. El enfoque de los Nuevos Movimientos Sociales	59
4. LA ACCIÓN COLECTIVA	67
4.1. Tipos de acción colectiva	78
5. HISTORIA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES	87
6. NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES	93
6.1. Identidad y características de los Nuevos Movimientos Sociales	95
6.2. Características ideológicas de los Nuevos Movimientos Sociales	99
6.3. Características de los Nuevos Movimientos Sociales res- pecto de los Viejos Movimientos Sociales	105
6.4. Base socioestructural de los Nuevos Movimientos So- ciales	112

6.5. El viejo y el nuevo paradigma de Claus Offe	113
6.6. Estrategias y formas de acción de los Nuevos Movimientos Sociales	117
7. FASES Y DINÁMICAS DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES	121
8. EFECTOS DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES	129
9. COMUNICACIÓN Y MOVIMIENTOS SOCIALES	137
9.1. Establecimiento de la <i>agenda-setting</i>	138
9.2. Influencia de la evolución de la comunicación en los movimientos sociales	145
9.3. Los movimientos sociales en los medios de comunicación	148
9.4. El poder de Internet y de las redes sociales en los movimientos sociales	156
BIBLIOGRAFÍA	165