

ÍNDICE

PRÓLOGO	11
COLABORADORES	13
1. INTRODUCCIÓN: UNA PERSPECTIVA EMPRESARIAL	17
<i>Beatriz Muñoz-Seca y Josep Riverola</i>	

Parte I Brand

2. LA FUNDACIÓN SOLOMON R. GUGGENHEIM	29
<i>Francisco Iniesta y Elvira Marco</i>	
3. COMERCIALIZAR LAS ARTES	43
<i>Francisco Iniesta y Elvira Marco</i>	

Parte II Focus

4. MUSEO NACIONAL DEL PRADO	65
<i>Elvira Marco, Beatriz Muñoz-Seca y Josep Riverola</i>	
5. DISEÑAR UNA ESTRATEGIA	79
<i>Adrián Caldart</i>	

6. GRAN TEATRE DEL LICEU: RESURGIR DE LAS CENIZAS	103
<i>Serge Poisson-de Haro</i>	
7. LA FUNCIÓN FINANCIERA EN LAS INSTITUCIONES CULTURALES	125
<i>Antoni Subirà</i>	

Parte III Facilities

8. TATE: REINVENTAR LAS OPERACIONES PARA UN TIPO DE EMPRESA DIFERENTE	137
<i>Beatriz Muñoz-Seca y Josep Riverola</i>	
9. REINVENTAR LAS OPERACIONES	155
<i>Beatriz Muñoz-Seca</i>	
10. EL MUSEO DE LA CASSETTE	171
<i>Josep Riverola</i>	
11. JAVIER LÓPEZ-GIL ANTOÑANZAS: AMANTE DEL ARTE	179
<i>Josep Riverola</i>	
12. UN ENFOQUE PRÁCTICO DEL DISEÑO DE SISTEMAS DE VISITAS: APLICACIÓN AL MUSEO DE LA CASSETTE	195
<i>Josep Riverola</i>	
13. FUNDACIÓN «LA CAIXA»: EXPOSICIONES DE ARTE	215
<i>Philip G. Moscoso y Alejandro Lago</i>	
14. UNA PERSPECTIVA DE SERVICIO DE LAS ENTIDADES CULTURALES Y SUS CLIENTES	225
<i>Philip G. Moscoso y Alejandro Lago</i>	

Parte IV Brain

15. JESÚS LÓPEZ COBOS: LA DIRECCIÓN DE ARTISTAS	251
<i>Santiago Álvarez de Mon</i>	
16. VALENTÍN FUSTER: DIRECTOR E INVESTIGADOR	263
<i>Santiago Álvarez de Mon</i>	
17. GESTIONAR EL TALENTO	271
<i>Santiago Álvarez de Mon</i>	

18. FUNDACIÓN DEL TEATRO LÍRICO: TEATRO REAL	281
<i>Josep Riverola</i>	
19. REFLEXIONES DESDE LA CULTURA	299
<i>Beatriz Muñoz-Seca</i>	
20. QUINCE RETOS PARA EL SECTOR CULTURAL	311
<i>Beatriz Muñoz-Seca y Josep Riverola</i>	
 BIBLIOGRAFÍA	 319
LISTADO DE TABLAS	325
LISTADO DE FIGURAS	327