

ÍNDICE

PRESENTACIÓN, <i>M^a Idoya Zorroza</i>	11
--	----

PRIMERA PARTE BASES ANTROPOLÓGICAS DE LA ECONOMÍA

I. LAS ORGANIZACIONES PRIMARIAS Y LA EMPRESA

SECCIÓN PRIMERA: ESQUEMA DE LA EVOLUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

EN LA EDAD MODERNA	23
1. Rasgos de la organización medieval.....	24
1.1. El feudalismo	24
1.2. Los elementos no territoriales	25
1.3. La crisis de la organización medieval	26
2. Las monarquías absolutas.....	29
2.1. El origen del absolutismo	29
2.2. Problemas de la organización absolutista.....	31
2.3. La crisis del Antiguo Régimen.....	35
3. La organización en el siglo XIX	40
3.1. La distribución del poder	40
3.2. La omisión organizadora	42
3.3. La prevalencia de la organización del espacio.....	45
3.4. El interés humano y la terapia romántica.....	52
4. La organización en el siglo XX.....	62
4.1. La época de entreguerras.....	62
4.2. Consumismo y organización.....	73

OBRAS COMPLETAS DE LEONARDO POLO

SECCIÓN SEGUNDA: LA LIBERTAD HUMANA Y LA ORGANIZACIÓN DE SUS	
ÁMBITOS	89
1. Los ámbitos de la libertad	91
1.1. La espaciosidad	92
1.2. La intimidad	97
1.3. La destinación	99
2. Consideración de las aporías de la libertad operativa y propuesta de una	
solución.....	100
2.1. El auge de la técnica	100
2.2. La disponibilidad de los medios.....	103
3. La libertad y el tiempo.....	118
3.1. Aproximación al tema de la organización temporal	118
3.2. La organización del espacio. Rasgos esenciales: la red y el gasto de	
tiempo.....	123
3.3. El capital y el tiempo. El crecimiento	135
3.4. La organización del tiempo humano.....	142
3.5. Modalidades del crecimiento.....	150
3.6. Voluntad y hábito.....	165
4. Conclusión: la empresa y las organizaciones primarias	178
II. TENER, DAR, ESPERAR	193
1. El tener: notas sobre la antropología griega	194
1.1. El hombre ante el universo: de la antropología clásica a la moderna	194
1.2. La definición griega del hombre: el animal que tiene	197
1.3. El tener práctico: los medios y los fines	201
1.4. La posesión inmanente: teoría y práctica.....	209
1.5. Los hábitos: crecimiento y cibernética	216
1.6. El saber y la virtud como culminación de la vida	218
2. El dar: notas sobre la antropología cristiana.....	225
2.1. Desear y amar: «operosidad» del amor e hiperteleología	225
2.2. La persona: el dar como otorgamiento amoroso	230
2.3. El destinar libre.....	231
2.4. La intimidad.....	234
2.5. El obsequio de la razón y la fe.....	236
3. El esperar.....	238

FILOSOFÍA Y ECONOMÍA

3.1. El optimismo.....	238
3.2. El futuro y la tarea	241
3.3. El riesgo	242
3.4. La ayuda convocante.....	243
3.5. Revolucionarios y terroristas.....	244
3.6. El voluntarismo y el nihilismo en la filosofía moderna	246
3.7. La nada de otro como amor de sí.....	249
3.8. La tarea esperanzada	251
3.9. La empresa y la esperanza	253

III. LOS RADICALES HUMANOS EN LA ECONOMÍA

Planteamiento	257
1. Los tres radicales humanos	258
2. El orden jerárquico de los radicales humanos	259
3. La exclusividad del radical moderno	260
4. Vivimos según el radical moderno.....	262
5. Principio del resultado y corrupción	265

SEGUNDA PARTE SOCIEDAD Y EMPRESA

IV. HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE LA EMPRESA

1. Una sociedad dinámica.....	269
2. Las técnicas en la sociedad dinámica	270
3. El capital como técnica	271
4. Declive de la propiedad.....	271
5. Posición del trabajador	272
6. El poder de la sociedad dinámica	272
7. La empresa en la organización económica.....	273
8. La atomización del poder en la empresa actual.....	274
9. Propiedad, capital y empresa	274
10. Empresa, capital y técnica.....	275
11. La empresa como técnica de transformación	275
12. El «gasto» en la empresa	276

OBRAS COMPLETAS DE LEONARDO POLO

13. El fin del proceso productivo: el beneficio	276
14. Titularidad sobre el beneficio	277
15. Distribución del beneficio	278

V. LA EMPRESA FRENTE AL SOCIALISMO Y AL LIBERALISMO

1. Liberalismo, marxismo y socialismo	279
2. Resumen.....	286
3. breve propuesta de crecimiento para latinoamérica.....	288
4. La empresa y el mercado.....	289
5. Preguntas y respuestas	294
6. Más cuestiones	299

VI. RICOS Y POBRES. IGUALDAD Y DESIGUALDAD

1. La familia humana	303
2. De la familia a la sociedad civil.....	310
3. Justicia conmutativa y distributiva.....	314
4. La descentralización	327
5. La comunicación.....	334
6. Conocimiento y trabajo	337
7. Interpretaciones históricas del trabajo	338
8. Crisis de la sociedad industrial	340
9. La institucionalización social del saber.....	342

VII. LA INTERPRETACIÓN SOCIALISTA DEL TRABAJO Y EL FUTURO DE LA EMPRESA

1. El socialismo.....	345
2. El futuro de la empresa	353

VIII. HACIA UN MUNDO MÁS HUMANO

Introducción	363
1. Los países subdesarrollados.....	365
2. Los países del Este.....	368
3. La crisis de los países desarrollados.....	368
4. Tres dimensiones del cambio.....	371
5. Teoremas de los agentes del cambio	376

FILOSOFÍA Y ECONOMÍA

TERCERA PARTE ÉTICA Y EMPRESA

IX. EL MANDO

Presentación.....	385
1. ¿Qué es emitir una orden?.....	386
2. La respuesta a la orden: mandar y obedecer son correlativos	389
3. La sucesión en el gobierno.....	394
4. Dinero e inversión. Empresa y empresario.....	396
5. Escuelas de negocios y escuelas de gobierno	397

X. LA ACCIÓN DE GOBIERNO

Introducción	401
1. La acción responsable	402
2. Los factores de la acción humana: fin, motivo, hacer y conocer.....	403
3. Dos tipos de acción: el gobierno y la producción	404
4. La fortaleza.....	406
5. La templanza	411
6. Beneficio empresarial y servicio social	415
7. El gobierno colegial	418
8. Fomentar la educación.....	420

XI. ÉTICA Y EMPRESA

1. Integridad en las dimensiones de la ética.....	423
2. Dimensiones de la empresa	424
3. La confianza y la veracidad.....	428
4. La gestión empresarial	429

XII. LA ÉTICA Y LAS VIRTUDES DEL EMPRESARIO

1. ¿Qué piensa usted de la situación actual del mundo?.....	433
2. ¿Se encarga el empresario de inyectar una dosis de convicciones?	434
3. ¿Qué papel juega la ética en todo esto?.....	435
4. ¿Qué significa inexorabilidad racional en las normas éticas?.....	437
5. ¿Qué consecuencias tiene integrar las tres dimensiones de la ética?	438
6. ¿Cómo afecta todo esto al ámbito de la empresa?.....	440

OBRAS COMPLETAS DE LEONARDO POLO

7. ¿Cabe un hombre virtuoso sin Dios?	441
8. ¿Qué es en el hombre el crecimiento irrestricto?	442
9. ¿Cómo plantear la libertad?.....	443
10. ¿Cómo se llega a la conclusión de que el hombre necesita réplica?.....	444
11. ¿Llegamos a saber qué es el hombre, pero nunca quién es?.....	445

XIII. EL VALOR DE LA VERACIDAD COMO CONDICIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

1. Entorno cambiante	447
2. Mentalidad de instalación	447
3. Distintas valoraciones	448
4. Un caso concreto	449
5. La mentira.....	449
6. Asumir el futuro	450
7. Conciencia ética.....	450
8. ¿Qué es una empresa?	451
9. El hombre: ser social	452

XIV. LA FAMILIA Y LA FORMACIÓN DEL HOMBRE PARA EL TRABAJO

1. Del <i>homo faber</i> al <i>homo sapiens</i>	453
2. La institución familiar	454
3. El sentido del trabajo.....	457
4. Individualismo o cooperación	458