

Índice

PRESENTACIÓN	9
CAPÍTULO I: «OCIO» Y «DIVERSIÓN»: DOS TÉRMINOS CON MUCHOS SIGNIFICADOS	17
1.1. El aburrimiento: algo muy mal visto	18
1.2. El ocio, la ociosidad y el tiempo libre	24
1.3. Qué significa <i>divertirse</i>	31
CAPÍTULO II: CÓMO SE DIVIERTEN HOY LOS JÓVENES	37
2.1. ¿Qué hacen? ¿Qué piensan? ¿Qué sienten?	38
2.2. Ocio nocturno y con los amigos	46
2.3. Qué es lo realmente divertido	54
CAPÍTULO III: UN NUEVO MODELO DE ALCOHÓLICO .	59
3.1. Si no bebo, no me divierto	61
3.2. La embriaguez jovial	66
3.3. Los efectos del alcohol	69
CAPÍTULO IV: LA ALTERNATIVA DE LAS DROGAS	75
4.1. «Yo controlo»	80
4.2. Factores personales que inducen a iniciarse en el consumo de drogas	88
4.3. Factores sociales que facilitan el contacto con las drogas	93

CAPÍTULO V: LOS MODELOS SEXUALES DE LOS JÓVENES	97
5.1. Los modelos sexuales actuales en boga	98
5.2. El rol de los jóvenes ante los modelos sexuales de moda	105
5.3. Homosexualidad	108
 CAPÍTULO VI: LA AMISTAD: UN VALOR PRIMORDIAL EN LA VIDA DE LOS JÓVENES	 115
6.1. La amistad	117
6.2. El gregarismo y el miedo a no ser aceptado por el grupo	124
 CAPÍTULO VII: LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL OCIO DE LOS JÓVENES	 131
7.1. El móvil en la vida de los jóvenes	135
7.2. La música	140
7.3. La utilización del ordenador en el tiempo libre de los jóvenes: usuarios habituales de internet	142
 CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES PARA LOS PADRES	149
8.1. La madre «enrollada»	151
8.2. La libertad personal de los hijos	155
8.3. Tres recomendaciones claves	159
 BIBLIOGRAFÍA	 169