

PRÓLOGO

Hablar de discurso político es hablar de distintos géneros y subgéneros discursivos que en ocasiones poco tienen que ver entre sí. Piénsese por ejemplo en las características, desde un punto de vista discursivo y sociopragmático, de un debate parlamentario frente a las de una tertulia de tema político en radio o televisión. De los rasgos caracterizadores de unos y otros géneros se han ocupado, desde distintos enfoques, numerosos estudios, tanto en español como en otras lenguas. Asimismo, sobre la premisa de que todo discurso político es fundamentalmente un texto argumentativo, el propio lenguaje político ha recibido especial atención. Son abundantes las obras de carácter general sobre las peculiaridades de dicho lenguaje en lo que respecta al léxico o a la deixis, o los trabajos dedicados a estrategias discursivas como la ironía o la metáfora, entre otros recursos.

Determinados aspectos, sin embargo, deben explorarse todavía con mayor detenimiento; en concreto, la caracterización de géneros escasamente analizados o las posibilidades metodológicas para un análisis más preciso de este tipo de discursos. En primer lugar, porque la aparición de nuevos géneros, como los surgidos en el entorno digital, y la transformación de los más tradicionales han dado lugar a discursos políticos en los que el contexto, los emisores y los destinatarios han cambiado también —a dichos cambios se refiere Gallardo Paúls en el primer capítulo de este volumen con el concepto de *desplazamiento discursivo*—. Por otra parte, porque el estudio tanto de los géneros más asentados como de los más novedosos puede beneficiarse de la aplicación de enfoques y metodologías que se adecuen convenientemente a sus características concretas. Ambas razones son el eje que vertebra este libro.

Así, se presentan en este volumen algunos de los discursos políticos más prototípicos, como el discurso parlamentario o el programa electoral, pero a la vez se ha querido dejar espacio a aquellos géneros surgidos más recientemente, como los discursos en redes sociales, por ejemplo, y a los menos estudiados, como la tertulia política o las páginas web de los partidos. En todos los casos

la descripción se acompaña de una reflexión sobre enfoques y metodologías diversos para la investigación de cada uno de los géneros. De este modo, el primer bloque, titulado *El discurso político: géneros y metodologías*, está compuesto por seis capítulos que reflexionan sobre el discurso político en ámbitos periféricos (medios de comunicación y redes sociales) y su repercusión en el discurso político más genuino (capítulo 1), el discurso parlamentario (capítulo 2), la tertulia política (capítulo 3), el programa electoral (capítulo 4), las campañas electorales en las redes sociales (capítulo 5) y las páginas web de partidos (capítulo 6). El segundo bloque, *Aplicaciones de la Lingüística de corpus para el estudio del discurso político*, por su parte, se centra en la descripción y aplicación de la metodología de la Lingüística de corpus al análisis del discurso político de corte populista (capítulos 7 y 8).

Como se verá, en líneas generales, todas las contribuciones tienen como objeto de estudio discursos políticos en español —si bien un buen número de las conclusiones obtenidas podrían ser extrapolables, con matices, al discurso político en otras lenguas—, con la salvedad de los dos últimos capítulos, que, respectivamente, se ocupan del discurso político en lengua francesa y en lengua alemana. Esto es así porque el volumen nace como resultado de un proyecto de investigación, subvencionado por el Ministerio de Economía y Competitividad, que entre 2016 y 2018 ha tenido como objeto de estudio los discursos de los nuevos partidos políticos en Europa¹. De hecho, varios de los participantes en este volumen han formado parte del equipo de dicho proyecto.

El volumen se inicia con la contribución de Beatriz Gallardo Paúls, quien realiza una caracterización del discurso político actual que se sustenta en la noción de *desplazamiento discursivo*, entendido este como la alteración contextualizada de uno o más de los elementos que definen el discurso político genuino, es decir, el emitido por actores políticos en ámbitos institucionales. En opinión

¹ Se trata del proyecto de investigación “El *demos* en el imaginario de la nueva política: el debate sobre la voluntad popular en el discurso público en Europa” (Ref. FFI2015-65252-R). Cf., para más información, la siguiente página web: <https://www.unav.edu/web/demos>.

de la autora, es posible identificar en la sociedad de hoy actores políticos fuera de las instituciones (en medios de comunicación y redes sociales, por ejemplo), así como temas y destinatarios nuevos, de modo que se crea un discurso político periférico o pseudopolítico que, por otra parte, es el más accesible para el ciudadano. Entre los desplazamientos discursivos más destacados se encuentran la absorción de enunciado por la enunciación o la sustitución de la ilocutividad representativa por la ilocutividad expresiva; dichos desplazamientos en el discurso, identificables por medio de distintas estrategias de encuadre, dan lugar a ese denominado discurso pseudopolítico caracterizado por el personalismo de los representantes políticos, la espectacularización de la propia política y la desideologización de los ciudadanos.

El siguiente capítulo, el de Catalina Fuentes, se centra en uno de los discursos políticos que más atención ha recibido en los últimos años, el discurso parlamentario, un discurso que es posible estudiar desde distintos prismas: sociológico, argumentativo (estrategias retóricas, enunciativas y de gestión de la identidad personal y grupal) y/o ideológico. La autora expone tanto cuestiones relacionadas con la obtención de corpus como con las aproximaciones metodológicas, siendo estas las que ofrecen, por su variedad y necesaria multidisciplinariedad, una mayor dificultad. En opinión de Fuentes, la complejidad del encuentro interactivo en el parlamento, en el que la organización grupal entre gobierno y oposición genera diferentes comportamientos estratégicos, exige una perspectiva multidimensional en la que se aúnan todos los prismas antes descritos (rol enunciativo, argumentación, etc.). Asimismo, esta contribución recoge y comenta numerosas referencias bibliográficas, desde múltiples enfoques, sobre discurso político en general y discurso parlamentario en particular.

Por su parte, Marina González-Sanz aborda el análisis de la tertulia política, un género alejado del discurso político institucionalizado y, en la actualidad, uno de los de mayor éxito en España. No obstante, como señala la autora, únicamente en los últimos años ha atraído la atención de los investigadores, que se han acercado a su estudio, igual que en el caso del discurso parlamentario, desde

muy variadas perspectivas: la lingüística (la tertulia como texto oral), la pragmlingüística (como género formal periférico, si bien se han detectado casos de alto grado de coloquialidad) o el análisis del discurso (como género de persuasión ideológica). El trabajo hace referencia asimismo a estudios de corte variacionista, que han destacado la espectacularización de la tertulia política, derivada del empleo constante de la descortesía verbal; circunstancia esta que permite ganar audiencia al tiempo que resulta ser un eficaz mecanismo de carácter ideológico. En el capítulo se muestran también las particularidades del proceso de obtención, transcripción y creación de los corpus de trabajo, pues debe tenerse en cuenta que estamos ante un discurso que se transmite por radio y televisión, con participantes que desempeñan diversos roles. La autora, por último, señala posibles vías de investigación para el análisis de este género, como la comparación con los *talk shows* de otros países o el análisis longitudinal de los cambios experimentados por la tertulia política.

Aunando el enfoque desde la Teoría del *framing* y la metodología de la Lingüística de corpus, el trabajo de Ricardo-M. Jiménez-Yáñez presenta un acercamiento al género programa electoral. El autor ofrece un breve panorama de los estudios sobre *framing* como base para analizar los marcos más recurrentes en los programas electorales de dos partidos, Unidos Podemos y el Partido Popular, en las elecciones celebradas en España el 26 de junio de 2016; a su vez, para seleccionar dichos marcos, Jiménez-Yáñez propone diversas herramientas del gestor de corpus Sketch Engine: la búsqueda de las palabras clave, y el análisis de las colocaciones y las concordancias. Por último, los resultados cuantitativos se acompañan de un análisis cualitativo de datos en el que se reflexiona sobre las ventajas e inconvenientes de la propuesta.

Los capítulos 5 y 6 del volumen prestan atención a géneros de ámbito digital: los tuits, en este caso en campaña electoral, y las páginas web de partidos, respectivamente. En el primero de ellos, Manuel Alcántara-Plá y Ana Ruiz-Sánchez se ocupan del estudio del discurso político en la red de microbloggin Twitter, describiendo, de un lado, sus principales características lingüísticas, pragmáticas y multimodales —determinadas por el propio diseño

de la plataforma— y, de otro, cómo estos rasgos afectan a la configuración y transmisión de los mensajes políticos. Asimismo, se presentan los retos que los tuits suponen para el análisis del discurso, en especial desde un punto de vista metodológico: modos de obtención del corpus, programas de etiquetado y gestión de corpus, etc., pero también desde una perspectiva ética y legal. Al igual que en otros trabajos recogidos en este volumen, los autores hacen hincapié en la importancia de conjugar el análisis cuantitativo de datos con el cualitativo.

Axel Balog de Manko Bück, Nieves Fernández Rodríguez y Carmen Sancho Guinda, quienes cierran el primer bloque de contribuciones, abordan la descripción de lo que denominan la *prima facie* en la identidad política colectiva, la página web de partido. Se examinan aquí las webs de las cuatro fuerzas mayoritarias en España en el momento de publicación de este volumen (PP, PSOE, Ciudadanos y Podemos), empleando un marco teórico multidisciplinar que aúna teorías como el Análisis multimodal, la Pragmática, los modelos de evaluación (*Appraisal*) o el análisis crítico del discurso, entre otros, así como perspectivas del ámbito de la comunicación política. Como se destaca en esta contribución, los clásicos recursos al *ethos*, *logos* y *pathos* adquieren interesantes dimensiones en este nuevo soporte digital.

El último bloque lo componen dos capítulos que tienen como hilo conductor la Lingüística de corpus. El primero, el de Dámaso Izquierdo Alegría, constituye una importante aportación metodológica acerca de la integración efectiva de la Lingüística de corpus en el análisis del discurso político; más concretamente, del discurso político populista. Así, el autor se centra en la frecuente sobreinterpretación de datos cuantitativos, que podría evitarse identificando variables ocultas y aplicando determinadas medidas en el análisis discursivo (por ejemplo, el empleo de corpus de control metodológicamente válidos). Además de la reflexión metodológica, destaca en el capítulo la presentación detallada de dos estudios de caso, a partir de un corpus de textos de partidos políticos franceses y del empleo del gestor de corpus Sketch Engine,

realizados en el marco del proyecto de investigación mencionado más arriba sobre nuevos discursos políticos en Europa.

Finalmente, la contribución de Miguel Ayerbe-Linares se enfoca en el análisis del léxico en el discurso político y muestra un estudio de caso sobre el empleo del término *Volk* y sus derivados en los programas electorales de varios partidos alemanes. Para ello, mediante el programa Sketch Engine, el autor reflexiona sobre aspectos como la elaboración del corpus, la recogida de datos cuantitativos y, especialmente, sobre la necesaria contextualización del empleo del léxico. En la parte final del trabajo se presta atención tanto a las frecuencias de uso del término como a las colocaciones resultantes.

En fin, como puede apreciarse, son numerosos y diversos los asuntos en torno al discurso político que se reúnen en este libro. Sin embargo, se ha querido que este hecho no impida la unidad temática y estructural de la obra, necesaria para ofrecer una visión de conjunto sobre aquellos enfoques y metodologías que de modo más apropiado pueden servir para resolver los problemas de investigación que a cada paso se plantean en el análisis de un género tan cambiante, al menos en la actualidad, como el discurso político.

No quisiera terminar esta introducción sin agradecer a todos los participantes su dedicación e implicación en el volumen. Asimismo, agradezco la ayuda del MINECO, que ha hecho posible la publicación de esta obra en el marco de un proyecto de investigación de I+D+i, así como el apoyo del grupo de investigación GradUN del Instituto Cultura y Sociedad (ICS) de la Universidad de Navarra. Por último, quisiera dar las gracias a Ruth Breeze por su estrecha colaboración en todas las fases de edición del libro.

Carmen Llamas, editora