

PRÓLOGO

Éste es un libro singular: ocho profesores de una escuela de negocios, IESE Business School, se han unido para escribir un libro sobre gestión de instituciones culturales. El lector se preguntará cuál es la razón y, sobre todo, qué tiene que aportar el mundo de la empresa al mundo de la cultura. Dos de nosotros nos acercamos al mundo del teatro, específicamente a la ópera, hace cuatro años. Queríamos entender cómo enfocaban y gestionaban su entrega del servicio. Fue una experiencia tremendamente gratificante, que dio como resultado un libro titulado *Ópera y operaciones: cómo gestionar las operaciones en el siglo XXI*.

Este primer encuentro hizo que convenciéramos a un grupo de colegas para que se unieran en nuestra exploración. Vimos que merecía la pena estudiar el sector de la cultura para reflexionar acerca de sus aportaciones y problemas. Este esfuerzo de dos años ha dado como resultado un curso especializado en gestión de instituciones culturales y este libro.

Proponemos acercarnos al mundo de la cultura con la visión del mundo de la empresa. Y al llegar con una visión diferente, hacer resaltar aquellos temas que nos parecen relevantes tanto para la mejora en la gestión de una empresa como de una institución cultural. Acercarse a un sector tan diferente a aquellos a los que estamos habituados nos ha abierto la mente a nuevos temas y nos ha generado reflexiones internas. Nuestra propuesta es generar fertilización cruzada entre ambos mundos. *Cross fertilization* que lleve a mejoras de gestión y mejoras de desarrollo económico. Abrirse a nuevos entornos siempre genera progreso.

Este libro se compone de capítulos que relatan casos prácticos y capítulos conceptuales. Los casos nos aportan la realidad del sector; los capítulos conceptuales, una visión estructurada para profundizar en los temas. Todos los casos, excepto uno¹, han sido escritos por nosotros, con la colaboración de la institución en cuestión o a partir de información de dominio público. Cada capítulo es responsabilidad de su autor. Como editores, hemos aportado el marco de referencia y cierta unidad al libro.

Esta aventura no podía haber tenido lugar sin la participación de una persona clave, Elvira Marco Martínez. Elvira ha sido nuestra introductora al mundo de la cultura. No es únicamente la directora del programa que hemos diseñado, sino la coautora de tres de los capítulos que se presentan en este libro y de las notas técnicas que hemos redactado para el programa Gestión de Instituciones Culturales del IESE. Con Elvira hemos cuestionado, preguntado, aprendido y reflexionado sobre el mundo de la cultura. Aparte de ser la mejor compañera de viaje que jamás hayamos tenido, su prudencia y conocimiento del sector nos han guiado en nuestra peregrinación cultural.

Igualmente queremos agradecer a Marta Rodríguez Merinero su colaboración en la edición de este libro. Gestionar a ocho profesores de Universidad no es tarea fácil, y ella ha logrado esta gesta con gran éxito.

Al resto de los autores queremos agradecer su compañía. Ha sido un viaje divertido y ninguno ha salido físicamente dañado, aunque hay que reconocer que no nos han faltado las ganas de estrangular a algún colega. Pero ha primado el cariño y respeto que todos nos tenemos y seguimos siendo muy buenos amigos.

Y como siempre, los co-editores finalizamos diciendo que si algo no sale bien es culpa del otro. Después de escribir ocho libros juntos, ¡ya nos hemos acostumbrado a echar las culpas al otro!

Beatriz Muñoz-Seca y Josep Riverola
Madrid, julio de 2010

1. El caso «Gran Teatre del Liceu: resurgir de las cenizas».