

PRÓLOGO

El presente volumen monográfico pretende ofrecer una muestra de las tendencias actuales más destacadas en la investigación en Análisis del Discurso. Para ello, da cabida a enfoques muy diversos sobre temas también variados; pero, desde luego, no excluyentes entre sí.

Abre este compendio el trabajo de Jimeno Zuazu, quien aplica el fructífero marco teórico de la *Teoría de la Valoración (Appraisal Theory)* para estudiar los mecanismos de evaluación presentes en un corpus de textos periodísticos relacionados con el concepto “innovación social”, que ha irrumpido con fuerza en el contexto político-social actual.

La aportación de López-Navarro Vidal, por su parte, tiene como objetivo averiguar hasta qué punto la preposición *de* puede ser una marca de identificación de hablantes en el español coloquial. Si bien los resultados obtenidos no permiten caracterizar el uso de la preposición *de* como una clara marca idiolectal, resulta de gran interés que estos se publiquen para evitar futuras investigaciones con unos objetivos y metodología idénticos que arrojarían unos resultados muy similares. También en el ámbito de la Lingüística forense se enmarca el capítulo de Pascual Aliaga, quien con base en un estudio estadístico muestra que los solapamientos, junto con otros elementos, pueden constituir un mecanismo útil de identificación idiolectal.

Otros trabajos tienen como objeto determinados marcadores discursivos del español cuyo análisis no ha gozado hasta el momento del interés de los investigadores. Este es el caso del capítulo de Soler Bonafont, en el que, a partir del análisis de un corpus sincrónico y diacrónico, revela cómo el sintagma *la verdad* ha llegado a convertirse en una partícula discursiva epistémica. Asimismo, Salameh Jiménez ofrece una comparación crítica de las perspectivas de Traugott y del sistema de unidades, niveles y posiciones del grupo Val.Es.Co. en relación con los valores subjetivos e intersubjetivos que son capaces de transmitir determinadas partículas.

Dado que, como es sabido, el Análisis del Discurso nació ligado a la Estilística y el estudio de los textos literarios (también en el ámbito de la ficción), y no ha perdido en el presente su aplicación en este campo de estudio, no es de extrañar que algunas aportaciones de este volumen examinen corpus de textos literarios. Así pues, Pujante Corbalán estudia el haz isotópico semántico de la dialéctica de la luz y la sombra como temático y estructural del poemario *Cecilia* de Gamoneda, mientras que Ruano San Segundo analiza cómo la elección del verbo introductor de cita resulta un elemento caracterizador de personajes en las principales novelas de Dickens.

El trabajo de Repede también se adentra en los mecanismos de reproducción del discurso ajeno a través de un trabajo en el que propone una relación sintáctica supraoracional (en el nivel discursivo) entre una cita y el verbo que la introduce, superando la tradicional interpretación que la clasificaba dentro de las relaciones del tipo predicado/complemento.

La investigación de Tabacaru, que cierra este volumen, regresa, por su parte, al estudio de la interacción (esta vez en inglés) para analizar cómo se genera el humor en las interacciones ficticias creadas para series televisivas. Se alimenta para ello de la Pragmática, disciplina cuyas fronteras con el Análisis del Discurso son, a menudo, difusas, pues es mucho lo que pueden enriquecerse mutuamente.

Tal y como puede colegirse de las líneas maestras de cada uno de los artículos, este volumen constituye una clara ilustración de la excelente salud y productividad de los estudios discursivos en la lingüística contemporánea y de la gran riqueza de perspectivas, desde las más tradicionales hasta las más novedosas, que en la actualidad configuran aquello a lo que denominamos Análisis del Discurso.

Los editores. Pamplona, mayo de 2014.