

PRESENTACIÓN

M^a IDOYA ZORROZA
Universidad de Navarra

La dedicación de Leonardo Polo, desde la filosofía, al análisis de diversos temas económicos como los expuestos en este libro (evolución de las organizaciones, espacio, capital, tarea y riesgo, técnica, empresa, propiedad, trabajo, gasto, beneficio, mando y gobierno, etc.) podría quedar justificada a través de dos diferentes vías.

Por un lado, como la aplicación de sus nociones filosóficas centrales (a las que había llegado desde sus estudios más estrictamente filosóficos, como los contenidos en sus publicaciones *El acceso al ser*, la *Antropología trascendental* o el *Curso de teoría del conocimiento*)¹ a las manifestaciones esenciales de la realidad humana vinculadas con la economía, en respuesta a las invitaciones recibidas desde distintos foros. Ciertamente, Leonardo Polo fue llamado a colaborar con varias iniciativas de entornos específicamente vinculados a la empresa, como las *Jornadas de Estudios sobre economía y sociedad*², publicaciones y conferencias del Seminario Permanente de Empresa y Humanismo en la Universidad

¹ Leonardo POLO, *El acceso al ser*, en *Obras completas*, vol. 2, Eunsa, Pamplona, 2015; *Curso de teoría del conocimiento*, vol. 1, en *Obras completas*, vol. 4, Eunsa, Pamplona, 2015; *Antropología trascendental*, 2 vols., Eunsa, Pamplona, 2010.

² *Jornadas de estudios sobre economía y sociedad*, 11-13 de febrero de 1981, Banco de Bilbao, Madrid; origen del texto «Las organizaciones primarias y la empresa», publicado en forma abreviada en las Actas de dicho encuentro: Rafael ACOSTA, *et al.*, *El balance social de la empresa y las instituciones financieras*, Banco de Bilbao, Madrid, 1982, pp. 89-137; luego en su forma completa en dos libros de la Serie Cuadernos de Empresa y humanismo (contenido en este volumen y citados *infra* en nota 3).

de Navarra³, o las clases y conferencias a profesores y alumnos de Escuelas de Negocios, como el IESE Business School de la Universidad de Navarra, el PAD (Programa de Alta Dirección) de la Universidad de Piura (Perú), el INALDE (Centro de Estudios Superiores de la Empresa) de la Universidad de La Sabana (Colombia), el IPADE (Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa) de la Universidad Panamericana de México, y el ESE (Centro de Estudios Superiores de la Empresa) de la Universidad de los Andes de Chile, entre otros.

Sin embargo, como afirmaba Juan A. García González⁴, Polo no aborda los asuntos económicos de manera deductiva, sino más bien buscando recuperar la prioridad de la persona respecto de su manifestación esencial (técnica, sociedad, historia). Así, mejor debería afirmarse que Polo supo responder a las invitaciones que le realizaban sobre temas de interés económico o vinculados a la organización, la dirección y la empresa (en la forma de cursos, conferencias o publicaciones), porque en su propia dinámica intelectual se encuentra una exigencia interna que tiene origen en su preocupación por la persona. Es la persona la que, como realidad abierta, libre y naturalmente social se enfrenta al mundo de una manera específica: como ser que «tiene» con los otros (en alteridad), que se enfrenta creativamente al mundo y a sus propias necesidades, ya que mediante su acción (es, según Polo, el perfeccionador-perfectible)⁵, da, abre y cumple posibilidades nuevas de realidad (es un ser liberal, aportante, activo, emprendedor)⁶, no reducidas a la mera satisfacción de necesidades, sino al crecimiento personal –de sí y del otro– en la destinación que incorpora y le abre a la trascendencia.

Desde esta perspectiva podemos comprender el enfoque con el que Polo aborda diversos temas de economía, así como sobre la realidad y los retos de la

³ Para Leonardo Polo, su participación en estas iniciativas no puede considerarse «puntual» o «coyuntural», como recordaba Juan A. GARCÍA GONZÁLEZ en su «Presentación» a *Las organizaciones primarias y las empresas*, Cuadernos de Empresa y humanismo, n. 99 y 100, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 2007; por poner un ejemplo, su colaboración en el Seminario Permanente de Empresa y Humanismo abarca más de diez años, desde su fundación en 1986; publicando en sus «Cuadernos» varias monografías.

⁴ Juan A. GARCÍA GONZÁLEZ, «La economía en la filosofía de L. Polo», en *II Jornada sobre la obra de Leonardo Polo*, Aedos, Universidad San Pablo CEU, Madrid, 26 de enero de 2013; además de su «Presentación» a *Las organizaciones primarias y la empresa*, v. 1, p. 7.

⁵ Leonardo POLO, *Antropología trascendental*, v. 2, Eunsa, Pamplona, 2010, p. 197.

⁶ Juan A. GARCÍA GONZÁLEZ, «Presentación» a *Las organizaciones primarias y las empresas*, v. 1, p. 12.

empresa que, con sus propias palabras, «es la promoción de la actividad humana, en tanto que la actividad humana es productora»⁷. Y ello porque el riesgo viene de fingir «una figura de *homo oeconomicus* separada de la integridad humana», y por ello hay que resaltar que «la actividad económica es propia del hombre, es decir, que han de estudiarse los presupuestos antropológicos de lo económico»⁸.

Los textos que se ofrecen a continuación son trabajos originados por distintos compromisos de Leonardo Polo, dirigidos principalmente a empresarios, directivos, estudiantes y profesores de economía y empresa, en los que prueba y desarrolla, de distintos modos, las tesis antropológicas fundamentales que alienan sus trabajos más específicos, como la *Antropología trascendental*, elaborada por Polo desde los años 70 y publicada casi treinta años más tarde. Algunos de ellos fueron preparados para su publicación y presentan una forma más elaborada; otros, como puede verse especialmente en la última parte, tienen una expresión más circunstancial, coloquial y directa. Sin embargo, pese a que desde algunas conferencias y cursos ha pasado ya más de treinta años, la profundidad de su antropología, centrada en la persona mantiene la actualidad de su propuesta, cifrada en su comprensión de cuáles son las claves de las diferentes crisis y cuáles los pilares que hacen de la empresa y la acción económica una realidad perfeccionadora del ser humano y de la comunidad que él configura.

Una de las propuestas con más interés de esta obra, a mi parecer, supone destacar (desde distintas aproximaciones) el que lo propio de la organización humana, en cuanto el ser humano es libre y perfeccionador-perfectible, es la organización del espacio y los medios en virtud del tiempo humano, un tiempo que es ámbito de la libertad donde el presente permanece reteniendo el pasado en forma de hábito y protiende al futuro que aloja el fin que busca la acción pero que no se detiene en él (destinación). De ahí que toda organización deba tener bien claros: su carácter emprendedor, asumiendo el riesgo; que es organización (y gobierno) de seres libres, y por tanto enriquecedores y abiertos a su propio crecimiento; la primacía del ofrecer, del donar sobre el recibir pasivo; los distintos niveles en que el ser humano *tiene* y lo amplía con una dimensión donal y esperanzada; y la diferencia y complementariedad entre proceso y resultado,

⁷ «Hacia un mundo más humano», pp. 363-382 de esta edición.

⁸ «Ricos y pobres. Igualdad y desigualdad», pp. 303-344 de esta edición.

poiesis y praxis. Son elementos que comienzan ya a ser estudiados y tematizados por distintos investigadores que abordan esta dimensión –menos conocida– de la obra de Leonardo Polo⁹.

* * *

En esta edición se reproduce el texto fijado por Juan Fernando Sellés¹⁰ en la primera edición del libro del 2012. Sólo se han corregido algunas erratas presentes en el texto y añadido alguna referencia bibliográfica en nota. Por tanto se mantienen las tres partes en que se agrupan los catorce trabajos contenidos en la anterior edición. A continuación se señala el origen de los trabajos aquí incluidos, según el orden y agrupación en las secciones correspondientes. Para una exposición más detallada del contenido de dichos trabajos y de algunas de las

⁹ Pueden señalarse, como muestra, los trabajos: Juan A. GARCÍA GONZÁLEZ (coord.), *Comentarios al pensamiento de Leonardo Polo sobre economía*, Bubok, Madrid, 2015; Ignacio FALGUERAS SALINAS, «La fundamentalidad de los factores humanos en la economía», en AA.VV., *Homenaje a Alfonso Candau*, Universidad de Valladolid, Valladolid, 1988, pp. 81-100; Ignacio FALGUERAS SALINAS, Ignacio FALGUERAS SORAUREN, «Man as a dualizing being. The Remote Anthropological Foundation of Economic Activity», *Journal of Polian Studies*, 2015; Ignacio FALGUERAS SORAUREN, «Unas consideraciones sobre el trabajo humano desde la economía», *Miscelánea Poliana*, 2006 (9), pp. 16-20; Juan Fernando SELLÉS, «Raíces antropológicas de la economía», *Empresa y humanismo*, IX/2 (2006), pp. 159-200; Daniel H. CASTAÑEDA Y G., «El hombre como solucionador de problemas entre personas derivados del aprovechamiento de las cosas: hacia la noción de derecho según Leonardo Polo», en Juan Fernando SELLÉS (ed.), *El hombre como solucionador de problemas. Investigaciones en torno a la antropología de Leonardo Polo*, Cuadernos de Pensamiento español, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 2015, pp. 233-250; Genara CASTILLO CÓRDOVA, «Aportes a la concepción y ejercicio del liderazgo desde la filosofía de Leonardo Polo», en Juan Fernando SELLÉS (ed.), *El hombre como solucionador de problemas. Investigaciones en torno a la antropología de Leonardo Polo*, pp. 275-288; «El valor central de la persona en las organizaciones», *Mercurio Peruano*, 2010 (523), pp. 28-38; «Principios de Desarrollo y acción humana para el futuro de América Latina», *Boletín de estudios económicos*, 2007, pp. 105-122; «Libertad trascendental y actividad económica», en David GONZÁLEZ GINOCCHIO, M^a Idoya ZORROZA (eds.), *Estudios sobre la libertad en la filosofía de Leonardo Polo*, Cuadernos de Anuario Filosófico Serie Universitaria, n. 247, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 2011; Juan A. MORENO URBANEJA, «Crecimiento personal en la empresa actual», *Miscelánea Poliana*, 2006 (9), pp. 20-23; Justo Paul I. CORCUERA GARCÍA, *Naturaleza del trabajo directivo (una versión moderna de los temas clásicos) y su repercusión en los programas de formación en dirección de empresas*, Tesis doctoral, IESE, Universidad de Navarra, Barcelona, 2001.

¹⁰ Leonardo POLO, *Filosofía y economía*, edición e introducción de Juan Fernando Sellés, Eunsa, Pamplona, 2012.

claves del pensamiento de Polo en estos temas me baso tanto en la «Presentación» de Juan A. García González al trabajo más extenso aquí incluido: *Las organizaciones primarias y la empresa*, como en la «Introducción» de Juan Fernando Sellés a la primera edición de *Filosofía y economía*¹¹.

1) La primera parte se titula *Bases antropológicas de la economía*, y tiene como fin mostrar la vinculación de la economía con la antropología, radicándola en la persona humana. Contiene tres textos, y en el conjunto del libro ocupa, comparativamente, la mitad de la obra.

–El capítulo 1, *Las organizaciones primarias y la empresa*, procede de una ponencia presentada a las I Jornadas de Estudio sobre Economía y Sociedad, en 1981¹², y se publicó como un extracto de 48 páginas –de un texto mecanografiado más amplio– en 1982, en la obra colectiva *El balance social de la empresa y las instituciones financieras*¹³; posteriormente Juan A. García González preparó la edición del texto original (que superaba las 180 páginas, y del que se entresacó el texto publicado en 1982), incorporando las correcciones manuscritas del propio D. Leonardo. El texto fue publicado con el título *Las organizaciones primarias y las empresas* en dos Cuadernos del Instituto de Empresa y Humanismo¹⁴.

¹¹ Juan A. GARCÍA GONZÁLEZ en su «Presentación», en *Las organizaciones primarias y las empresas*, pp. 7-19; Juan Fernando SELLÉS, «Introducción», en *Filosofía y economía*, pp. 15-36.

¹² Primeras Jornadas de Estudio sobre Economía y Sociedad, patrocinadas por el Banco de Bilbao y celebradas en Madrid los días 11, 12 y 13 de febrero de 1981, según la «Presentación» del libro: cfr. Rafael ACOSTA, *et al.*, *El balance social de la empresa y las instituciones financieras*, Banco de Bilbao, Madrid, 1982, p. 7.

¹³ Leonardo POLO, «Las organizaciones primarias y la empresa», en Rafael ACOSTA, *et al.*, *El balance social de la empresa y las instituciones financieras*, Banco de Bilbao, Madrid, 1982, pp. 89-137.

¹⁴ Leonardo POLO, *Las organizaciones primarias y las empresas*, Primera Sección: «Esquema de la evolución de las organizaciones en la Edad Moderna», Cuadernos de Empresa y Humanismo, n° 99, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 2007, 114 págs.; *Las organizaciones primarias y las empresas*, Segunda Sección: «La libertad humana y la argumentación de sus ámbitos», Cuadernos de Empresa y Humanismo, n° 100, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 2007, 147 págs. Como señala Juan A. García González en la «Presentación», pp. 7-8: «Polo me entregó ciento ochenta y una páginas ya mecanografiadas, en las que había seleccionado algunos párrafos que debía yo copiar para preparar el texto de aquella comunicación [...]. Ignoro, por otro lado –y Don Leonardo tampoco lo recuerda ya con precisión– si el texto fue enteramente redactado al efecto por Polo; o si, más bien, tomó –adaptándolas– páginas escritas tiempo atrás. En cuanto a la segunda parte de la obra, me inclino a

En la edición de *Filosofía y economía* que realizó Juan Fernando Sellés y que aquí se conserva, el trabajo retomó su título original¹⁵.

–El capítulo 2, *Tener, dar, esperar* recoge la edición que realizó Juan Fernando Sellés de los inéditos que recogen varias exposiciones de Leonardo Polo principalmente en Lima y Bogotá¹⁶, ésta última, publicada como “Tres dimensiones de la antropología” en *Studia Poliana*¹⁷. Una primera versión más breve había sido publicada con el título «Tener y dar»¹⁸; pero el texto aquí incluido, más amplio, fue corregido y anotado por Juan Fernando Sellés en su forma definitiva para la primera edición de *Filosofía y economía*¹⁹.

–El capítulo 3, *Los radicales humanos en la economía*, publica una conferencia inédita de Leonardo Polo en el Programa de Alta Dirección de Lima (PAD) en 1990²⁰.

2) La segunda parte se titula *Sociedad y empresa*, contiene cinco breves trabajos en los que se conecta la realidad la empresa con distintos modelos de sociedad desarrollados a lo largo de los últimos siglos, manifestando sus intrínsecas limitaciones antropológicas.

–El capítulo 4, *Hacia un nuevo concepto de empresa*, es un breve texto obtenido de notas tomadas de un coloquio con el profesor Leonardo Polo en la Uni-

pensar esto segundo» sugiriendo la *Antropología trascendental* de 1972; «la primera parte de la obra tal vez fuera redactada por entero para la ocasión».

¹⁵ Leonardo POLO, *Filosofía y economía*, pp. 39-206.

¹⁶ Se trata del seminario de Antropología dictado en la Universidad de Piura (PAD de Lima, el 24, 25 y 26 de julio de 1984; y la conferencia «Tener, dar, esperar» (Bogotá, VIII-1984).

¹⁷ Leonardo POLO, «Tres dimensiones de la antropología» en *Studia Poliana*, 2011 (13), pp. 15-29.

¹⁸ Cfr. Leonardo POLO, «Tener y dar», en F. FERNÁNDEZ (coord.), *Estudios sobre la encíclica 'Laborem exercens'*, BAC, Madrid, 1987, pp. 201-230; posteriormente, el capítulo 2 recogido en: *Sobre la existencia cristiana*, Eunsa, Pamplona, 1996, pp. 103-135; libro reeditado con el título *Sobre la originalidad de la concepción cristiana de la existencia*, Eunsa, Pamplona, 2010, pp. 89-116; e incorporado en el volumen XIII de las *Obras Completas* con el título: *La persona humana y su crecimiento; La originalidad de la concepción cristiana de la existencia*, edición y presentación de Gonzalo Alonso Bastarreche, Eunsa, Pamplona, 2015, pp. 227-254.

¹⁹ La reunión de los textos «Tener y dar» y «Tres dimensiones de la antropología» fue realizada por Juan Fernando Sellés, fijando el texto de «Tener, dar y esperar» en la primera edición de *Filosofía y economía*, pp. 207-268.

²⁰ Su primera publicación se encuentra en la edición realizada por Juan Fernando Sellés de *Filosofía y economía*, pp. 269-278.

versidad de Granada, en 1967; Sellés precisa que el escrito está fechado en Madrid en enero de ese mismo año²¹.

–El capítulo 5, *La empresa frente al socialismo y el liberalismo* recoge un seminario organizado por el Programa de Alta Dirección (PAD) de la Universidad de Piura en Lima en 1985, editado como una publicación interna de la Universidad por Pablo Ferreiro²².

–El capítulo 6, *Ricos y pobres. Igualdad y desigualdad* procede como el anterior de un Seminario «Riqueza y pobreza» organizado por el Programa de Alta Dirección (PAD) de la Universidad de Piura en Lima en 1985, editado igualmente por Pablo Ferreiro como publicación interna. Posteriormente se publicó con el mismo título en Cuadernos de Empresa y Humanismo en 1989; y una nueva versión, como capítulo, en el libro *La vertiente humana del trabajo en la empresa*, publicado en Rialp en 1990²³.

–El capítulo 7, *La interpretación socialista del trabajo y el futuro de la empresa* responde también a un Seminario impartido por Leonardo Polo en el Programa de Alta Dirección (PAD) de la Universidad de Piura en Lima también en 1985; se publicó posteriormente en Cuadernos de Empresa y Humanismo, en

²¹ Leonardo POLO, *Filosofía y economía*, pp. 281-291.

²² Leonardo POLO, *La empresa frente al socialismo y el liberalismo*, editado como documento interno de trabajo por Pablo Ferreiro, Universidad de Piura, Lima, 1985, 38 pp.; en *Filosofía y economía*, pp. 293-316.

²³ Leonardo POLO, *Ricos y pobres. Igualdad y desigualdad*, editado por Pablo Ferreiro como documento interno de trabajo, Universidad de Piura, Lima, 1985, 43 pp.; en la reedición con el mismo título *Ricos y pobres. Igualdad y desigualdad* se publicó como Cuaderno de Empresa y Humanismo (nº 11, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 1989, 57 pp.) se señala que reúne los textos de dos conferencias, una pronunciada en el Curso Electivo sobre Factores humanos de la Empresa, y otra en la II Reunión Internacional del Seminario Permanente «Empresa y Humanismo» (Las notas-resumen de las distintas ponencias se publicaron como nº 8 del *Servicio de documentación del seminario permanente empresa y humanismo*, Universidad de Navarra, Pamplona XI-1988, pp. 45-48). En Carlos LLANO CIFUENTES, Juan A. PÉREZ LÓPEZ, George GILDER, Leonardo POLO, *La vertiente humana del trabajo en la empresa*, Prólogo de Miquel Bastons, Colección Empresa y Humanismo, nº 2, Rialp, Madrid, 1990, pp. 75-143 se publica el texto intercalando varios párrafos que formaban parte de otro curso impartido por Polo en Piura (publicado como capítulo 7 de este libro, con el título *La interpretación socialista del trabajo y el futuro de la empresa*). En esta edición, al igual que en la primera edición de *Filosofía y economía*, pp. 317-357, se edita la versión de 1989 sin esos añadidos, en cuanto aparecen en su lugar original como capítulo 7.

1987²⁴, con una versión previa en el Servicio de Documentación del mismo Instituto²⁵.

–El último capítulo de esta parte, el 8º, *Hacia un mundo más humano*, se publicó en Cuadernos de Empresa y Humanismo, en 1990 y se reeditó como capítulo III en el libro *La persona humana y su crecimiento* (1996), y como artículo en la revista *Mercurio peruano* (1998)²⁶. El texto en su primera parte es una síntesis de una conferencia impartida por Polo en Lima²⁷.

3) La tercera parte titulada *Ética y empresa*, incluye seis breves escritos sobre temas que comparecen en la empresa y que deben ser abordados desde un plano ético, como qué sea mando y gobierno, las virtudes del empresario, la veracidad o el sentido del trabajo y la familia.

–El capítulo 9, *El mando*, recoge el contenido una breve conferencia de Leonardo Polo impartida la Universidad de Piura (Perú) en 1992²⁸.

²⁴ Leonardo Polo, *La interpretación socialista del trabajo y el futuro de la empresa*, editado por Pablo Ferreiro, Universidad de Piura, Lima, 1986, 20 pp.; reeditado con el mismo título en Cuadernos Empresa y humanismo nº 2, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 1987, 23 pp. Se señala que hay una versión provisional previa en el Servicio de documentación del Seminario permanente empresa y humanismo nº 0, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 24.II.1987, pp. 5-12.

²⁵ En la primera edición de *Filosofía y economía*, ocupa las páginas 359-375.

²⁶ Leonardo POLO, *Hacia un mundo más humano*, Cuadernos de Empresa y Humanismo, nº 32, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 1990, 30 pp.; incluido como capítulo 3 en *La persona humana y su crecimiento*, Eunsa, Pamplona, 1996, pp. 53-75; y reeditado en la revista *Mercurio peruano. Revista de humanidades*, Lima, 1998 (511), pp. 71-90. En *Filosofía y economía*, ocupa las páginas 377-396.

²⁷ El texto ofrece una síntesis de la primera parte de «Optimismo ante la vida», conferencia a Padres del Colegio Salcantay (Lima, Perú, 27-VIII-1991) publicada como folleto ese mismo año (13 pp.). Según indica Gonzalo Alonso Bastarreche, en su edición del volumen XIII de las *Obras completas: La persona humana y su crecimiento; La originalidad de la concepción cristiana de la existencia*, p. 13, la procedencia del resto del trabajo es incierta y puede ser que proviniera de conferencias impartidas en Escuelas de negocios. Si bien se publicó en las ediciones de 1996 y 1999 de *La persona humana y su crecimiento* (Eunsa, Pamplona, 1996, pp. 53-75), no se incluye en el volumen XIII de las *Obras completas* para que pudiera estar en la edición de *Filosofía y economía*. Allí se señala también que las pp. 54-58 y 62-65 se publicaron como «Subdesarrollo, actitud petitoria y cambio social», *Mercurio Peruano*, 2011 (524), pp. 199-203.

²⁸ En *Filosofía y economía*, ocupa las páginas 399-413.

FILOSOFÍA Y ECONOMÍA

–El capítulo 10, *La acción de gobierno*, es la transcripción de otra conferencia impartida por Leonardo Polo también en la Universidad de Piura (Perú) en 1992²⁹.

–El capítulo 11, *Ética y empresa*, edita también una conferencia en la Universidad de Piura (Perú), en el mismo año 1992³⁰.

–El capítulo 12, *La ética y las virtudes del empresario* recoge una entrevista realizada por Patricia Pintado Mascareño que se publicó primero en la revista *Atlántida* (1993) y poco más adelante en *El Mercurio* de Santiago de Chile (1993)³¹.

–El capítulo 13, *El valor de la veracidad como condición de la actividad empresarial*, procede igualmente de otra conferencia de Leonardo Polo impartida en Lima, en el año 1993³².

–Finalmente, el capítulo 14, *La familia y la formación del hombre para el trabajo* es una conferencia impartida por Polo en el Seminario Permanente de Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra en marzo de 1995. Su primera parte se corresponde con el texto titulado “El hombre como hijo”, incluido en el libro colectivo *Metafísica de la familia* (1995)³³.

* * *

En esta nueva edición de *Filosofía y economía* quiero asumir los agradecimientos realizados por Juan Fernando Sellés en su edición previa del libro: a Leonardo Polo, por su magisterio; a las Instituciones académicas que año a año lo fueron invitando a cursos y conferencias que dieron lugar a la plasmación de su pensamiento vivo y vibrante en las palabras y textos que componen estos capítulos; a las personas que con paciencia y afecto transcribieron y prepararon el texto impreso que hoy se edita nuevamente, entre las que se cuentan los pro-

²⁹ En *Filosofía y economía*, ocupa las páginas 415-435.

³⁰ En *Filosofía y economía*, ocupa las páginas 437-447.

³¹ *La ética y las virtudes del empresario*, entrevista de Patricia Pintado Mascareño a Leonardo Polo, *Atlántida*, Madrid, 1993 (14), pp. 80-92; *El Mercurio de Santiago de Chile*, 29-8-1993, pp. 14-15; en *Filosofía y economía*, pp. 449-461.

³² Fue publicada por vez primera por Juan Fernando Sellés en el citado libro *Filosofía y economía*, pp. 463-469.

³³ Leonardo POLO, «El hombre como hijo», en *Metafísica de la familia*, Juan CRUZ CRUZ (ed.), Euns, Pamplona, 1995, pp. 317-325; 2010. También fue publicada en *Filosofía y economía*, pp. 471-477.

fesores Juan A. García González (Universidad de Málaga), Jorge Mario Posada (Universidad de la Sabana, Colombia) y Gustavo González (Universidad de los Andes, Colombia), Pablo Ferreriro y Genara Castillo (Universidad de Piura); finalmente a María José Franquet y Gonzalo Alonso Basterreche por su ayuda en la transcripción y revisión del texto.

Por mi parte, quiero agradecer también al Prof. Ángel Luis González por su labor en impulsar, dar seguimiento y apoyo a la realización de estas *Obras completas* de Leonardo Polo, una iniciativa que esperamos difunda la reflexión filosófica de D. Leonardo; en particular le estoy muy agradecida por haberme confiado este volumen, su seguimiento y su ayuda; al Prof. Juan Fernando Sellés por su generosidad y disponibilidad para la resolución de cuantas dudas y observaciones han sido precisas; al Prof. Juan A. García González por su asesoramiento; al Prof. Miguel Alfonso Martínez Echavarría y sus siempre sugerentes conversaciones; y finalmente a la Prof. Genara Castillo Córdova, de quien tanto he aprendido a lo largo de todos estos años sobre la fecundidad del pensamiento antropológico de Leonardo Polo y su interés para la formación y capacitación de directivos y profesionales de la economía y la empresa y al Prof. Gonzalo Alonso Basterreche por sus precisiones y su buen hacer en el conocimiento del legado poliano.

Termino con el mismo deseo que animaba la precedente edición: esperar que «los lectores preocupados de fundamentar humanamente la economía cuenten con una buena obra en la que puedan inspirarse para contrastar y ampliar los diversos modelos económicos y empresariales vigentes, pues a ellos, expertos en esas áreas, corresponde sacar partido de las bases antropológicas que Leonardo Polo ofrece aquí»³⁴.

³⁴ Juan Fernando SELLÉS, «Introducción», p. 36.