

Catálogo de novedades

Octubre 2026





TÍTULO

Érase una vez Disney

AUTOR

Ignacio Laguía Cassany

ISBN

978-84-313-4176-3

PÁGINAS

220

MATERIA

Comunicación

FORMATO

145 x 215 mm

PRECIO (SIN IVA)

14,33 €

PRECIO

14,90 €

Ignacio Laguía Cassany

Érase una vez Disney

—*Sobre princesas, villanos y finales felices*

Desde hace más de cien años, varias generaciones han crecido viendo películas de animación de Disney. Estas historias, adaptaciones audiovisuales de los cuentos de hadas, no son meros productos de entretenimiento. Al contrario, cumplen una doble función: reflejan la sociedad de su tiempo y, al mismo tiempo, contribuyen a transformarla.

Partiendo de esta idea, la presente obra analiza la evolución de los cuentos de hadas de Disney, poniendo el foco en tres elementos esenciales de sus películas: las protagonistas femeninas, las antagonistas y los finales felices. Observar la evolución de estos arquetipos permite descubrir que los cambios que se producen desde *Blancanieves* hasta *Wish*, pasando por títulos como *La Sirenita* o *Frozen*, van mucho más allá de lo estético o lo narrativo.



TÍTULO

No olvides que estamos aquí
para siempre

AUTORA

Lamorna Ash

TRADUCCIÓN

Luis Antonio de Larrauri

ISBN

978-84-313-4171-8

PÁGINAS

412

MATERIA

Religión

FORMATO

170 x 240 mm

PRECIO (SIN IVA)

19,13 €

PRECIO

19,90 €

Lamorna Ash

No olvides que estamos aquí para siempre

—*Una nueva generación a
la búsqueda de Religión*

La periodista británica Lamorna Ash se acerca a distintas comunidades cristianas y conversa con jóvenes que han encontrado en la fe un sentido de pertenencia, propósito y trascendencia. A través de encuentros personales, viajes y experiencias dentro de iglesias y comunidades religiosas, intenta comprender por qué, en una sociedad cada vez más secular, algunas personas de su generación sienten una fuerte atracción hacia el cristianismo.

El libro combina reportaje, memoria personal y reflexión filosófica. Es una exploración íntima de la necesidad humana de encontrar significado y de sentir que formamos parte de algo que nos trasciende.

Título original:

Don't Forget We're Here Forever:

A New Generation's Search for Religion

Publicado por primera vez en Gran Bretaña en 2025
Bloomsbury Publishing



TÍTULO

De lo natural a lo normativo

AUTORES

María Soledad Paladino
Mariano Asla

ISBN

978-84-313-4169-5

PÁGINAS

272

MATERIA

Antropología

FORMATO

145 x 215 mm

PRECIO (SIN IVA)

16,25 €

PRECIO

16,90 €

María Soledad Paladino
Mariano Asla

De lo natural a lo normativo

—*Un diálogo posible (y necesario) entre la ética y las ciencias*

El presente libro está animado por la disconformidad frente a esa falsa dicotomía que, o bien concede al conocimiento científico un grado de certeza e implicancias normativas que no le corresponden, o bien establece un hiato insuperable, que no hace justicia al carácter teleológico de la naturaleza, a la unidad biológico-espiritual de la persona y al razonable anhelo de armonización que atraviesa al saber humano.

Los autores de este volumen reúnen una sólida trayectoria académica e investigadora en los ámbitos de la filosofía, la bioética, la neurociencia, la teología y las ciencias biomédicas. Profesores e investigadores de universidades e instituciones de reconocido prestigio internacional, sus trabajos exploran, desde una perspectiva interdisciplinar, algunas de las cuestiones más relevantes sobre la naturaleza humana, la ética y el diálogo entre ciencia y filosofía.



TÍTULO

Dirigir para la vida

AUTOR

Ronald Bown

ISBN

978-84-313-4170-1

PÁGINAS

300

MATERIA

Educación

FORMATO

145 x 215 mm

PRECIO (SIN IVA)

18,17 €

PRECIO

18,90 €

Ronald Bown

Dirigir para la vida

—*Experiencias en la dirección de colegios*

De todos se puede aprender. Siempre hay algo que aprender de quienes han recorrido antes el camino. Esa convicción inspira este libro, fruto de más de veinte años de experiencia en la dirección y el liderazgo educativo, y constituye el hilo conductor de una obra que invita a descubrir el valor del aprendizaje compartido.

En la creación de este libro, Ronald Bown (directivo del Colegio Tabancura de Chile y autor-editor del libro *Educación para la vida. Experiencias en la enseñanza de Religión*, también publicado por EUNSA) ha congregado a un experimentado grupo de directores de colegios de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Perú, Uruguay y Venezuela. Todos ellos hablan desde su experiencia en la dirección de centros educativos con un objetivo claro: ofrecer consejos, herramientas y estrategias que contribuyan a mejorar nuestros colegios, por el bien de padres, profesores y alumnos.

Desde 1967, Ediciones
Universidad de Navarra (EUNSA)
publica libros que nacen con el
deseo de comprender mejor la
realidad y ofrecer al lector
herramientas para habitarla con
mayor hondura.

Vinculada a la Universidad de
Navarra, su catálogo reúne obras
de filosofía, religión, historia,
literatura, pensamiento social y
otras disciplinas, siempre con una
misma vocación: servir a la
cultura, a las personas y a la
sociedad a través del libro.

EUNSA

Ediciones Universidad de Navarra S.A.
Campus Universitario
Universidad de Navarra
31009 Pamplona | España

+34 948 256 850 | www.eunsa.es

