

Catálogo de novedades

Agosto 2026





TÍTULO

La empresa como fuente de riqueza y prosperidad social

AUTOR

Víctor Rodríguez Gallón

ISBN

978-84-313-4153-4

PÁGINAS

260

MATERIA

Economía y Empresa

FORMATO

145 x 215 mm

PRECIO (SIN IVA)

16,25 €

PRECIO

16,90 €

Víctor Rodríguez Gallón

La empresa como fuente de riqueza y prosperidad social

—*Reflexiones sobre la ética en los negocios*

Este texto sirve como una guía fundamental sobre ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa (RSC), específicamente dirigida a personas con mentalidad emprendedora. Define el propósito central de una empresa no solo como un vehículo para generar beneficios, sino como una comunidad de personas que debe contribuir al bien común.

El autor explora la tensión entre la eficiencia económica y la perfección humana, argumentando que el verdadero éxito requiere integridad y transparencia. Capítulos detallados abordan los deberes de la empresa hacia distintos grupos de interés, incluidos los accionistas, los empleados, los clientes y el medio ambiente. Finalmente, ofrece marcos prácticos para implementar estos valores a través de códigos de conducta, informes de sostenibilidad y un buen gobierno corporativo.



TÍTULO

Legados y linajes que trascienden

AUTOR

Ricardo Aparicio Castillo

ISBN

978-84-313-4145-9

PÁGINAS

360

MATERIA

Empresa

FORMATO

170 x 240 mm

PRECIO (SIN IVA)

23,94 €

PRECIO

24,90 €

Ricardo Aparicio Castillo

Legados y linajes que trascienden

—*Las empresas familiares desde una perspectiva integral*

En su 20º aniversario, el *Centro de Investigación para Familias de Empresarios* presenta una obra que reflexiona sobre el verdadero desafío de las familias empresarias: construir un legado capaz de trascender generaciones con visión, unidad y continuidad.

«Para mi padre, la empresa era la niña de sus ojos. Hacerla crecer, con seis hijos y trece sobrinos, ha requerido gobernanza, consejeros expertos y aprender a perdonar. Si quieres prosperar en los negocios con unidad familiar, ¡lee este libro!».

—Rafael López de Silanes Pérez
Miembro de la segunda generación de Grupo Silanes.



TÍTULO

Biociencias y humanismo

AUTORES

Luis Montuenga Badía
Miguel Pérez de Laborda

ISBN

978-84-313-4139-8

PÁGINAS

380

MATERIA

Ciencias de la Salud

FORMATO

170 x 240 mm

PRECIO (SIN IVA)

23,94 €

PRECIO

24,90 €

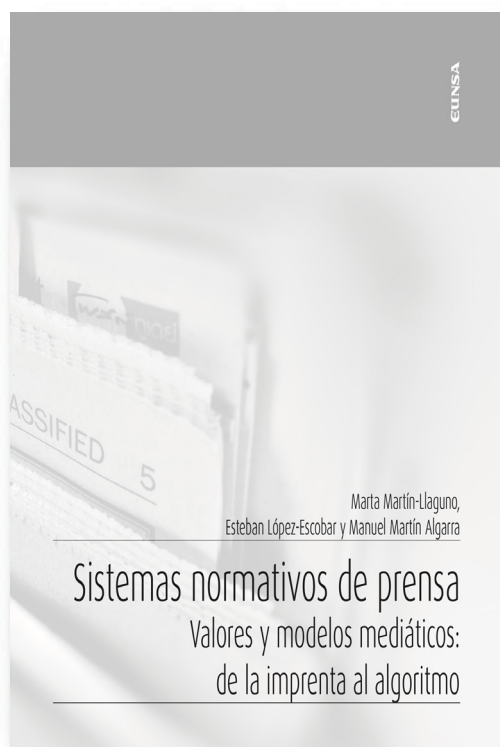
Luis Montuenga Badía
Miguel Pérez de Laborda

Biociencias y humanismo

—*Reflexiones sobre ética, tecnociencia y vida*

Con el avance de las ciencias, se ha hecho cada vez más evidente que los descubrimientos y la innovación tecnológica han de ir acompañados de una profunda reflexión ética en torno a sus efectos sobre las personas, la sociedad y el medioambiente.

Este libro, dirigido principalmente a estudiantes y profesionales del ámbito de las biociencias, pretende ser una ayuda en ese proceso de reflexión, desde la perspectiva de un humanismo cristiano que afronte sin miedo los nuevos retos de la ciencia y se oponga al paradigma tecnocrático que busca únicamente el dominio sobre la realidad.



TÍTULO

Sistemas normativos de prensa

AUTORES

Marta Martín-Llaguno
Esteban López-Escobar
Manuel Martín Algarra

ISBN

978-84-313-4165-7

PÁGINAS

148

MATERIA

Comunicación

FORMATO

170 x 240 mm

PRECIO (SIN IVA)

12,40 €

PRECIO

12,90 €

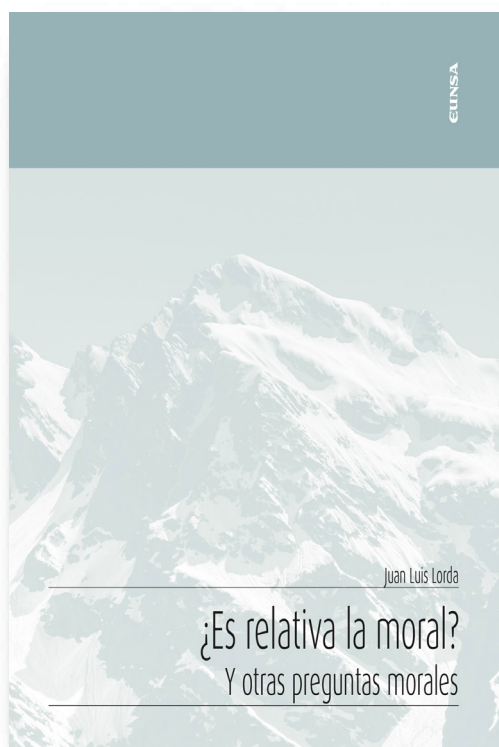
Marta Martín-Llaguno
Esteban López-Escobar
Manuel Martín Algarra

Sistemas normativos de prensa

—*Valores y modelos mediáticos:
de la imprenta al algoritmo*

¿Cómo han entendido las sociedades la función de los medios de comunicación? ¿Qué modelos han definido sus límites y responsabilidades? ¿Y cómo están cambiando estas relaciones en un escenario dominado por las plataformas digitales, los algoritmos y la inteligencia artificial?

Este libro —dirigido a estudiantes, profesores e investigadores de la Comunicación de y las Ciencias Sociales— ofrece una visión histórica, comparada y actualizada de los sistemas normativos de prensa y medios de comunicación, desde las teorías clásicas hasta los desafíos del presente y analiza cómo cada sociedad ha articulado la relación entre comunicación, poder, libertad y responsabilidad.



TÍTULO

¿Es relativa la moral?

AUTOR

Juan Luis Lorda

ISBN

978-84-313-4166-4

PÁGINAS

96

MATERIA

Antropología

FORMATO

170 x 240 mm

PRECIO (SIN IVA)

9,52 €

PRECIO

9,90 €

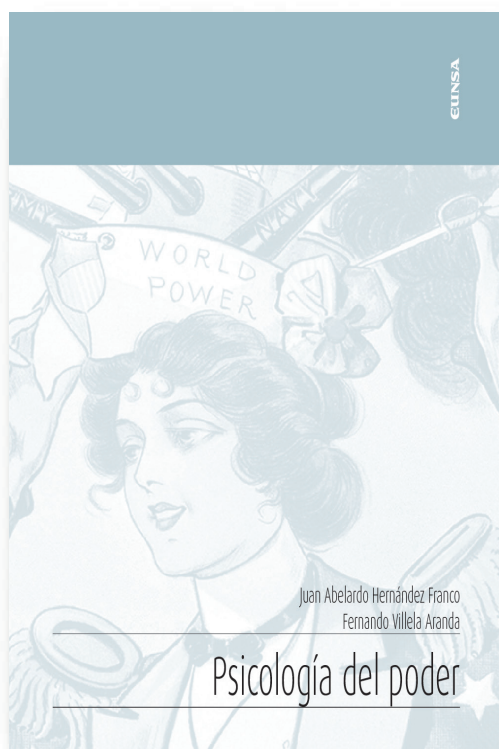
Juan Luis Lorda

¿Es relativa la moral?

—*Y otras preguntas morales*

Juan Luis Lorda aborda aquí cuestiones fundamentales de la reflexión ética contemporánea desde una perspectiva actual abierta al diálogo con la tradición cristiana. En siete ágiles ensayos afronta el relativismo moral, el sentido moral como experiencia humana la educación ética, la relación entre moral y Dios, la opción cristiana por la inocencia, la estrategia para defender la vida humana en el espacio público, y la presencia de los cristianos en la sociedad democrática.

Parte de la experiencia moral común para analizar sus fundamentos antropológicos, mostrando que las exigencias de la justicia, la virtud y la responsabilidad son dimensiones permanentes de la vida humana, que fácilmente alcanzan muchas personas de buena voluntad.



TÍTULO

Psicología del poder

AUTORES

Juan Abelardo Hernández Franco
Fernando Villela Aranda

ISBN

978-84-313-4146-6

PÁGINAS

104

MATERIA

Psicología

FORMATO

170 x 240 mm

PRECIO (SIN IVA)

12,40 €

PRECIO

12,90 €

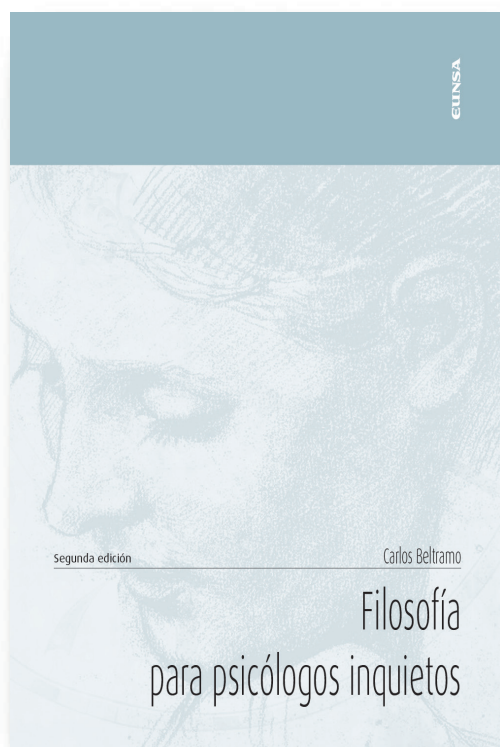
Juan Abelardo Hernández Franco
Fernando Villela Aranda

Psicología del poder

Psicología del poder es una obra interdisciplinaria que explora una de las dimensiones menos visibles, pero más decisivas, de la vida política: la relación entre el poder y la subjetividad humana. Frente a las concepciones modernas que explican el comportamiento político únicamente desde la razón, el interés o el cálculo racional, este libro propone comprender cómo las emociones, las narrativas y las estructuras ideológicas moldean la conducta de gobernantes y gobernados.

A partir de un diálogo entre filosofía, sociología, psicología y teoría política, la obra cuestiona el paradigma moderno del ser humano como un sujeto plenamente racional y autónomo.

Con influencias que van de Platón y Aristóteles hasta Max Weber, Michel Foucault y Noam Chomsky, *Psicología del poder* ofrece una reflexión crítica sobre las formas modernas de dominación, legitimidad y control social.



2ª EDICIÓN

TÍTULO

Filosofía para psicólogos inquietos

AUTOR

Carlos Beltramo

ISBN

978-84-313-4162-6

PÁGINAS

284

MATERIA

Filosofía

FORMATO

170 x 240 mm

PRECIO (SIN IVA)

17,21 €

PRECIO

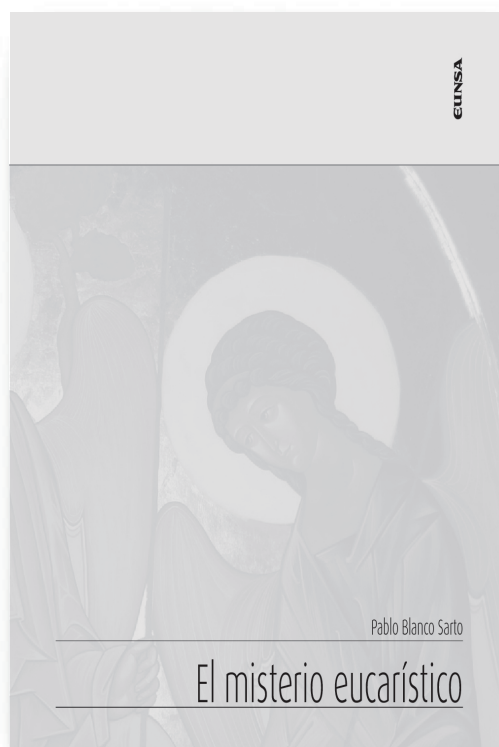
17,90 €

Carlos Beltramo

Filosofía para psicólogos inquietos

Aquellos que se forman para ser psicólogos deben tener en cuenta el panorama filosófico para ser totalmente conscientes de dónde provienen las ideas que sustentan sus decisiones profesionales. Un psicólogo con claridad conceptual es capaz de discernir y aprovechar mejor los aportes de las diferentes escuelas y ser un mejor profesional.

Este libro pretende acompañar a profesionales de la psicología —y a cualquiera con inquietud sobre la psique humana—, y acercarse a la parte de la tradición filosófica que más les atañe: el yo, las emociones, el corazón, la voluntad, la identidad, la memoria, el transhumanismo, la búsqueda de sentido... Un material perfecto para estudiantes o profesionales que buscan comprender la complejidad humana y no se conforman con recetas.



TÍTULO

El misterio eucarístico

AUTOR

Pablo Blanco

ISBN

978-84-313-4155-8

PÁGINAS

280

MATERIA

Religión

FORMATO

170 x 240 mm

PRECIO (SIN IVA)

17,21 €

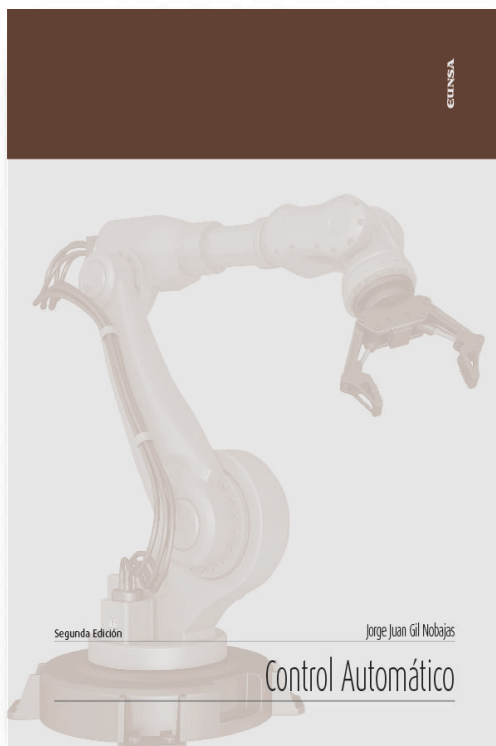
PRECIO

17,90 €

Pablo Blanco

El misterio eucarístico

Estos apuntes van dirigidos a alumnos con el propósito de facilitarles el aprendizaje y la comprensión de un misterio tan apasionante como el eucarístico, para elaborar una explicación ordenada y sistemática de esta materia. El libro no pretende acumular erudición, sino seleccionar la más relevante con vistas a una comprensión progresiva de las distintas dimensiones de la eucaristía. Se parte de los datos bíblicos e histórico-patristicos, para llegar después a los distintos desarrollos magisteriales, presentes en papas y concilios. Esta obra intenta así combinar una perspectiva histórica con un método sistemático. De vez en cuando, se proponen esquemas y sistematizaciones que facilitan el avance del posible estudioso.



2ª EDICIÓN

TÍTULO

Control automático

AUTOR

Jorge Juan Gil Nobajas

ISBN

978-84-313-4152-7

PÁGINAS

188

MATERIA

Ingeniería

FORMATO

210 x 297 mm

PRECIO (SIN IVA)

14,33 €

PRECIO

14,90 €

Jorge Juan Gil Nobajas

Control automático

Dentro de la Ingeniería, la Automática es la disciplina que diseña los algoritmos que permiten este cambio de paradigma de control. El ejemplo más habitual de sistema automático es el robot industrial que opera por sí mismo de acuerdo con unas reglas programadas.

En este manual se presentan los conceptos básicos del control automático. Los primeros capítulos se dedican a la modelización matemática de señales y sistemas. A continuación, se estudian diversos aspectos del comportamiento de los sistemas físicos: el régimen transitorio, la estabilidad y el error en régimen permanente.

Finalmente, se explican algunas herramientas de diseño de controladores proporcionales (el método del lugar de las raíces y el ajuste usando diagramas de Bode) y controladores PID (principalmente el método de Ziegler-Nichols).



TÍTULO

Literatura lojana

AUTORES

Cristhian Sarango
Cesibel Valdiviezo-Abad

ISBN

978-84-313-4144-2

PÁGINAS

408

MATERIA

Lengua y Literatura

FORMATO

145 x 215 mm

PRECIO (SIN IVA)

22,02 €

PRECIO

22,90 €

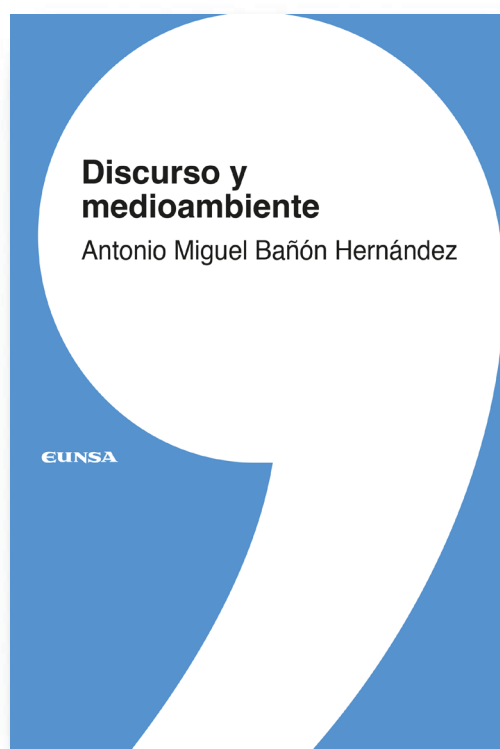
Cristhian Sarango
Cesibel Valdiviezo-Abad

Literatura lojana

—*Memoria, territorio
y resistencia*

La literatura lojana ocupa un lugar singular dentro de las letras ecuatorianas. Nacida en una tierra donde la palabra ha sido tradicionalmente una forma de identidad y memoria colectiva, ha sabido proyectar una voz propia, marcada por la sensibilidad poética, la reflexión humanista y el profundo vínculo con el paisaje y la cultura del sur andino. Loja ha sido reconocida durante generaciones como uno de los principales centros culturales del Ecuador, cuna de escritores, poetas, ensayistas y narradores cuya obra ha enriquecido el patrimonio intelectual del país.

Este libro sirve como guía de textos ineludibles de la literatura lojana, útil para quienes no se han acercado a ella y también, por su carácter científico, para un público especializado interesado en la mirada crítica de sus investigadores.



TÍTULO

Discurso y medioambiente

AUTOR

Antonio Miguel Bañón Hernández

ISBN

978-84-313-4150-3

PÁGINAS

452

MATERIA

Lengua y Literatura

FORMATO

145 x 215 mm

PRECIO (SIN IVA)

23,94 €

PRECIO

24,90 €

Antonio Miguel Bañón Hernández

Discurso y medioambiente

El medioambiente es, en la actualidad, uno de los temas más relevantes desde el punto de vista social, político, científico y económico. Ha generado, en los últimos años, un complejo debate que puede ser descrito e interpretado a partir de las herramientas que nos proporciona el análisis del discurso.

Este es, justamente, el objetivo principal de *Discurso y medioambiente*. El lector del libro dispondrá de un estado de la cuestión en el que se presentarán las principales líneas de investigación sobre medioambiente surgidas en el ámbito de la lingüística y en el de los estudios sobre la comunicación. Además, hallará unos fundamentos teóricos sobre temas, actores, estrategias, tácticas y procesos, así como sobre factores contextuales que inciden en el intercambio de discursos sobre este asunto. Aparecen en el volumen numerosos ejemplos para que cada una de esas categorías tengan un fiel reflejo en la realidad textual.



TÍTULO

Rapsodia americana

AUTORA

Yadira Munguía

ISBN

978-84-313-4147-3

PÁGINAS

424

MATERIA

Lengua y Literatura

FORMATO

150 x 230 mm

PRECIO (SIN IVA)

25,87 €

PRECIO

26,90 €

Yadira Munguía

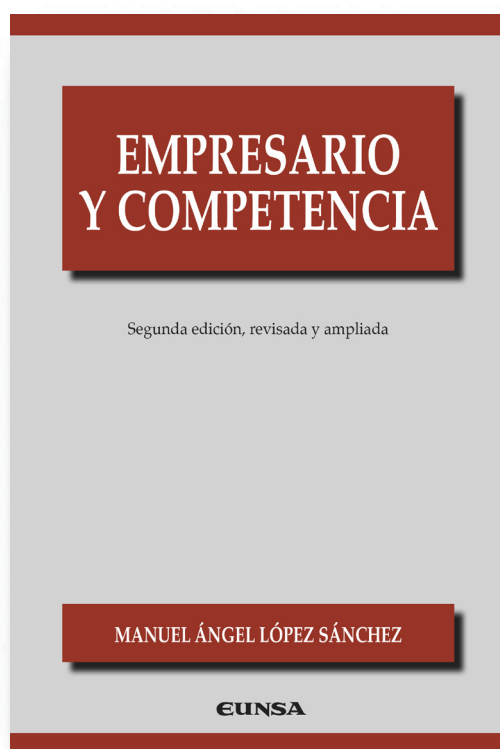
Rapsodia americana

—*Los virreinos y su mestizaje*

La América hispana es, en su médula más profunda, producto del mestizaje. No del mestizaje como categoría, sino como proceso vivo que atravesó por igual la sangre y el símbolo, la cocina y la liturgia, el pensamiento filosófico y el ajuar doméstico.

Este libro lo examina desde veinte voces académicas, veinte disciplinas y latitudes distintas. De las costas esmeraldeñas del Ecuador virreinal al sur peruano en vísperas de la república; de la hermenéutica analógica de Mauricio Beuchot a los villancicos trilingües de Sor Juana; del barroco filosófico de Sigüenza y Góngora a la figura tantas veces condenada de Malintzin como fundadora de linaje.

Filosofía, filología, musicología, arqueología e historia del arte convergen aquí para demostrar que la mezcla no operó únicamente en la sangre, sino en la percepción colonial de la naturaleza misma.



2ª EDICIÓN

TÍTULO

Empresario y competencia

AUTOR

Manuel Ángel López

ISBN

978-84-313-4167-1

PÁGINAS

272

MATERIA

Derecho

FORMATO

170 x 240 mm

PRECIO (SIN IVA)

22,02 €

PRECIO

22,90 €

Manuel Ángel López

Empresario y competencia

Empresario, empresa y mercado son los pilares fundamentales sobre los que tradicionalmente se ha venido asentando el derecho mercantil, como sector especial del ordenamiento jurídico.

Esta obra tiene por finalidad introducir al lector en las particulares exigencias regulatorias que caracterizan en la actualidad a cada uno de tales pilares, en lo que hace exclusivamente al empresario y a la competencia. Así, tras una introducción general a todo el temario (historia, concepto y sistema, fuentes de producción e instancias aplicativas del derecho mercantil), sus páginas se destinan a examinar, por una parte, los pormenores relativos al empresario mercantil, las instituciones jurídicas que integran su peculiar estatuto jurídico y la problemática jurídica de la empresa entendida en sentido objetivo-patrimonial, y por otra, el régimen jurídico de defensa de la libre competencia y de represión de los actos de competencia desleal que pueden distorsionar el buen funcionamiento del mercado.



2ª EDICIÓN

TÍTULO

Tratado sobre el hombre (I)

AUTOR

José Ángel García Cuadrado

ISBN

978-84-313-4148-0

PÁGINAS

466

MATERIA

Filosofía

FORMATO

170 x 240 mm

PRECIO (SIN IVA)

23,94 €

PRECIO

24,90 €

José Ángel García Cuadrado

Tratado sobre el hombre (I)

—*Comentario a Suma Teológica, I, q. 75-q. 77*

Domingo Báñez (1528-1604) es considerado como uno de los máximos representantes de la Escuela de Salamanca, y uno de los comentaristas más profundos de Santo Tomás de Aquino. Su figura intelectual se asocia a las fuertes controversias sobre la gracia que tuvieron lugar a finales del siglo XVI y que dividieron a teólogos católicos en molinistas y bañecianos; es conocido también por su apoyo a la reforma carmelitana de Santa Teresa de Jesús. Sin embargo, su aportación genuinamente filosófica parece todavía olvidada.

Con este volumen se inicia la traducción del Tratado sobre el hombre del Comentario a la Suma Teológica de Tomás de Aquino en 1588. Este primer volumen presenta la traducción de las cuestiones 75 a 77: sobre la esencia del alma, la unión del alma y el cuerpo y las potencia del alma en general.

Desde 1967, Ediciones
Universidad de Navarra (EUNSA)
publica libros que nacen con el
deseo de comprender mejor la
realidad y ofrecer al lector
herramientas para habitarla con
mayor hondura.

Vinculada a la Universidad de
Navarra, su catálogo reúne obras
de filosofía, religión, historia,
literatura, pensamiento social y
otras disciplinas, siempre con una
misma vocación: servir a la
cultura, a las personas y a la
sociedad a través del libro.

EUNSA

Ediciones Universidad de Navarra S.A.
Campus Universitario
Universidad de Navarra
31009 Pamplona | España

+34 948 256 850 | www.eunsa.es

