

PRESENTACIÓN

Este libro se compone de 6 documentos de Leonardo Polo: 3 cursos, 2 conferencias y 1 *speech* grabado y transcrito, que se presentan aquí al lector ordenados según sus fechas de composición, de más antiguos a más recientes. 5 de ellos están referidos a temas de empresa; el más breve, sobre la violencia. Los textos son:

1. *La empresa en nuestra sociedad*, que es una conferencia impartida por Leonardo Polo en enero de 1967 en Madrid.
2. *Curso sobre la filosofía de la empresa*, que impartió Leonardo Polo en 1983 en la Universidad de Los Andes, en Santiago de Chile (Chile), el cual parece estar incompleto.
3. *El empresario. Aporte cristiano a la concepción griega* es una conferencia que Leonardo Polo impartió el 27 de septiembre de 1995 en el P.A.D. (Programa de Alta Dirección) de la Universidad de Piura en Lima (Perú). Su redacción es escueta, por lo que puede tratarse de ciertos apuntes breves del autor.
4. El *Curso sobre antropología de la acción directiva* impartido por Leonardo Polo a los profesores del Inalde Bussines School, de la Universidad de La Sabana –Bogotá– (Colombia), más en concreto, en una casa de convivencias llamada Torreblanca, cercana al pueblo de Silvania, a unos 50 km de la capital colombiana en junio de 1997.
5. *Algunas glosas sobre la violencia*, un *speech* que le grabaron a Polo los participantes del curso anterior en 1997 en el mismo lugar.
6. El *Curso sobre ética y virtudes para empresarios*, un texto que corresponde a la formación que Polo impartió asimismo a los profesores del Inalde Bussines School, de la Universidad de La Sabana –Bogotá– (Colombia), a solicitud de ellos en 1998.

En todos ellos se aprecia el modo pausado de proceder de Polo, tanto en su pensamiento como en sus exposiciones. Para él pensar significaba pararse a pensar, sobre todo, en lo obvio. Así, comentaba que, para él, muchos pensadores modernos y contemporáneos cometieron errores por querer ir demasiado deprisa sobre temas complejos. En cambio, la lectura poliana de Aristóteles era bastante lenta, dando vueltas y más vueltas a los descubrimientos aparentemente sencillos e incluso obvios del Estagirita, pero, por lo mismo, geniales; deteniéndose luego a sacar sus múltiples implicaciones, y comparándolas con las tesis de los pensadores modernos y contemporáneos y con lo que se sostiene en nuestros días.

Según Polo la gran carencia del pensamiento moderno es la omisión de la noción de persona humana, lo cual va de la mano con el olvido de la noción de virtud que es el perfeccionamiento intrínseco de la naturaleza humana. En esa línea Polo resalta el ejercicio de la virtud o el perfeccionamiento de los principios de la acción humana, pues sólo así es posible la convivencia social, en este caso en la empresa. Las virtudes –como los vicios– los adquirimos en las interrelaciones con los demás, y por eso desde las virtudes la empresa puede cumplir con su misión de servir a la sociedad. Son fines más altos, más solidarios, en los que la persona crece allí donde realiza su tarea, su trabajo. Así se ve la empresa como lugar de esperanza para el crecimiento de la naturaleza humana, lo cual es una cuestión central para superar la crisis actual de nuestra sociedad. A medida que se humanizan y personalizan las personas que en las empresas trabajan éstas se desarrollan de forma genuina.

El intento de lograr alcanzar el verdadero saber empresarial pasa por descubrir el sentido personal de la actividad libre de cada quién ante la totalidad de lo real; implica, por tanto, un conocimiento global, sin fragmentaciones, una visión integral que motive al hombre a involucrarse en su aprendizaje y crecimiento para ser más, haciendo virtuosamente.

Es de notar que el trabajo para publicar estos textos ha sido arduo, porque el *Curso de antropología de la acción directiva*, grabado en cassettes por el Inalde, se perdió en una grave inundación que tuvo la Universidad de La Sabana en abril de 2011. Luego lo hemos recuperado gracias a una copia que tenía Juan Carlos Fajardo Maldonado y que guardaba por su cuenta. Por lo que respecta al *Curso de ética y virtudes para empresarios* se ha requerido una búsqueda de sus cassettes en Colombia con la ayuda de Don Jorge Mario Posada y especialmente de María Elvira Martínez Acuña. El primer resultado fue conseguir una parte de estos cursos de manos

ÉTICA PARA EMPRESARIOS

de Carlos Durana y Hernán Salcedo. A ambos, a Juan Carlos Fajardo y a María Elvira Martínez: ¡Muchas gracias!

A esta búsqueda se agrega la transcripción de los cassettes, trabajosa tarea que he llevado a cabo, y luego la corrección de sus páginas, a cargo del profesor J.F. Sellés, hasta definir el contenido del presente texto tal como queda aquí expuesto.

Silvia Carolina Martino