

ÍNDICE GENERAL

Abreviaturas	15
--------------------	----

COMPETENCIA

TEMA 5. LA LIBRE COMPETENCIA	21
------------------------------------	----

I. INTRODUCCIÓN.- II. CUESTIONES GENERALES: 1. Las empresas. 2. El mercado relevante. 3. El poder de mercado.- III. MARCO NORMATIVO E INSTITUCIONAL: 1. Planteamiento. 2. Derecho comunitario de la libre competencia: A) Fuentes reguladoras. B) Instancias aplicativas. 3. Derecho español de la libre competencia: A) Fuentes reguladoras. B) Instancias aplicativas.- III. ENTENTES EMPRESARIALES RESTRICTIVAS DE LA COMPETENCIA: 1. Delimitación: A) Tipología de las ententes. B) Relieve anticompetitivo. C) Dimensión territorial. 2. Calificación jurídica: A) Regla general y consecuencias. B) Excepciones y consecuencias.- V. ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE 1. Delimitación: A) Posición dominante. B) Abuso de posición dominante. C) Dimensión territorial. 2. Calificación jurídica: A) Regla general y consecuencias. B) Excepciones y consecuencias.- VI. CONCENTRACIONES EMPRESARIALES: 1. Planteamiento. 2. Delimitación. 3. Control de las concentraciones: A) Derecho comunitario. B) Derecho español.- VII. LAS AYUDAS PÚBLICAS A LAS EMPRESAS: 1. Planteamiento. 2. Delimitación. 3. Derecho comunitario: A) Regla general y excepciones. B) Control de las ayudas públicas.- VIII. EL FALSEAMIENTO DE LA COMPETENCIA POR ACTOS DESLEALES.-

TEMA 6. LA COMPETENCIA DESLEAL 67

I. INTRODUCCIÓN.- II. INTERESES TUTELADOS Y FUENTES REGULADORAS.- III. ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LCD.- IV. CLÁUSULA GENERAL DE DESLEALTAD.- V. ACTOS DESLEALES LESIVOS DEL INTERÉS DE LOS COMPETIDORES: 1. Actos de denigración. 2. Actos de comparación. 3. Actos de imitación. 4. Actos de explotación de la reputación ajena. 5. Actos de violación de secretos empresariales. 6. Actos de inducción a la infracción de una relación contractual.- VI. ACTOS LESIVOS DEL INTERÉS DE LOS CONSUMIDORES: 1. Actos de engaño. 2. Actos de confusión. 3. Prácticas desleales engañosas y agresivas. 4. Actos de discriminación.- VII. ACTOS DESLEALES LESIVOS DEL INTERÉS PÚBLICO: 1. Actos de violación de normas. 2. Actos de venta a pérdida. 3. Actos de explotación de situaciones de dependencia económica.- VIII. La REPRESIÓN DE LOS ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL: 1. Control judicial. 2. Control extrajudicial.- IX. PUBLICIDAD COMERCIAL ILÍCITA: 1. Delimitación de la publicidad. 2. Funciones de la publicidad. 3. Aspectos jurídicamente relevantes.-

PROPIEDAD INDUSTRIAL

TEMA 7. LAS CREACIONES INDUSTRIALES 111

I. INTRODUCCIÓN.- II. LA PATENTE: 1. Introducción. 2. La patente española: A) Fuentes reguladoras. B) Requisitos de patentabilidad: a) Requisitos positivos. b) Requisitos negativos. C) Derecho a la patente: a) Titulares. b) Supuestos especiales. c) Solicitud de patente y procedimiento administrativo de concesión. d) Concesión indebida y posibles reacciones. e) Protección provisional. E) Derecho de patente: a) Contenido del derecho. b) Acciones para su tutela. c) Límites del derecho de patente. F) Deberes y obligaciones del titular de la patente. G) La patente y la solicitud de patente como objeto de tráfico jurídico y de derechos reales: a) Cesión. b) Licencias. c) Derechos reales. H) Nulidad, limitación, revocación y caducidad de la patente: a) Nulidad. b) Revocación y limitación. c) Caducidad.- III. OTRAS CREACIONES INDUSTRIALES: 1. El modelo de utilidad: A) Delimitación. B) Requisitos de la invención. C) Régimen jurídico. 2. Las variedades vegetales. 3. Las topografías de productos semiconductores. 4. Los secretos empresariales.- IV. EL DISEÑO INDUSTRIAL: 1. Delimitación. 2. Requisitos. 3. Régimen jurídico.-

TEMA 8. LOS SIGNOS DISTINTIVOS 145

I. INTRODUCCIÓN.- II. LA MARCA ESPAÑOLA: 1. Preliminar. 2. Delimitación, funciones y clases de marca. 3. Requisitos intrínsecos de un signo: A) Aptitud diferenciadora. B) Licitud. C) Disponibi-

lidad. 4. Adquisición del derecho de marca: A) Requisitos subjetivos y objetivos. B) Requisitos procedimentales. C) Reglas especiales. 5. Contenido del derecho de marca. Obligaciones y cargas: A) Contenido positivo y negativo. B) Acciones para su tutela. C) Límites del derecho sobre la marca. D) Obligaciones y cargas. 6. La marca como objeto de derechos y de tráfico jurídico: A) Preliminar. B) Cesión de marca y otros títulos transmisivos plenos. C) Licencia de marca. D) Derechos reales sobre la marca. 7. Nulidad y caducidad de la marca: A) Nulidad de la marca. B) Caducidad de la marca.- III. PROTECCIÓN INTERNACIONAL DE LA MARCA: 1. Preliminar. 2. Supuestos: A) La marca unionista. B) La marca internacional. C) La marca de la Unión Europea.- IV. EL NOMBRE COMERCIAL.- V. EL RÓTULO DEL ESTABLECIMIENTO.- VI. LAS DENOMINACIONES GEOGRÁFICAS.- VII. LOS NOMBRE DE DOMINIO.-