

Índice

Ilustraciones	13
Figuras	13
Tabla	13
Abreviaturas	15
Notas sobre los colaboradores	17
Editores	17
Colaboradores	18
Prólogo	23
<i>Barry Schwartz</i>	
Referencias	29
Prefacio editorial	31
I. Las virtudes y el bien común en la empresa	35
<i>Alejo José G. Sison, Ignacio Ferrero y Gregorio Guitián</i>	
Objetivos de aprendizaje	35
1. Fuentes de la ética de la virtud en la empresa	37
2. Wells Fargo: no es oro todo lo que reluce	51
Preguntas para la discusión	59
Notas	59
Referencias	60
II. Las virtudes y el bien común en el liderazgo	63
<i>Matthias P. Hühn, Marcel Meyer y Aliza Racelis</i>	

Objetivos de aprendizaje	63
1. La naturaleza del liderazgo virtuoso	64
2. El liderazgo virtuoso en Aristóteles	66
3. Liderazgo virtuoso en Macintyre	67
4. El liderazgo virtuoso en la Doctrina Social de la Iglesia	67
5. Las virtudes que deben practicar los líderes	68
6. Integrar las nociones de dignidad humana y bien común en un marco de liderazgo virtuoso	75
7. Volkswagen, el ídolo caído	77
Preguntas para la discusión	88
Nota	89
Referencias	90
III. Las virtudes y el bien común en las finanzas	97
<i>Alejo José G. Sison, Ignacio Ferrero, Gregorio Guitián, Marta Rocchi y Andrea Roncella</i>	
Objetivos de aprendizaje	97
1. Aristóteles y la búsqueda de un contexto y de un límite a las finanzas	100
2. MacIntyre y las prácticas financieras, y la vida y tradiciones de los financieros	104
3. La Doctrina Social de la Iglesia sobre las finanzas	113
4. Stelac Advisory Services y la renovación de la cultura financiera	119
Preguntas para la discusión	131
Nota:	132
Referencias	132
IV. Las virtudes y el bien común en la producción	135
<i>Germán Scalzo</i>	
Objetivos de aprendizaje	135
1. Una visión aristotélica de la producción y su contribución al desarrollo humano	136
2. La producción moderna y la crítica de MacIntyre	139
3. La postura de la Doctrina Social de la Iglesia	143
4. Adelante Shoe Co.	148
Preguntas para la discusión	152

Notas	153
Referencias	154
V. Las virtudes y el bien común en el marketing	157
<i>Pablo García Ruiz y Carlos Rodríguez Lluesma</i>	
Objetivos de aprendizaje	157
1. Una visión aristotélica del marketing y de su contribución a la felicidad humana (<i>eudaimonía</i>)	159
2. Cultivar virtudes en marketing y ventas: prácticas y tradiciones comerciales	166
3. Doctrina Social de la Iglesia sobre marketing y ventas	174
4. Primark. El coste de los precios bajos	179
Preguntas para la discusión	188
Notas	188
Referencias	189
VI. Las virtudes y el bien común en la gestión de recursos humanos	191
<i>Javier Pinto-Garay y María José Bosch</i>	
Objetivos de aprendizaje	191
1. Elementos y condiciones del trabajo virtuoso	193
2. Macintyre: la excelencia por encima de la eficacia y la motivación intrínseca por encima de la extrínseca. “Trabajo significativo” y “trabajo comprometido”	194
3. La Doctrina Social de la Iglesia: una cultura organizativa o un <i>ethos</i> corporativo que apoye el trabajo virtuoso	197
4. Innobe apunta a la gran liga	199
Preguntas de la guía	205
Notas	207
Referencias	207
VII. Virtudes y bien común en la práctica jurídica empresarial	209
<i>Kemi Ogunyemi y J. Brooke Hamilton</i>	
Objetivos de aprendizaje	209
1. El bien común y la finalidad del derecho y la ética	210
2. Perspectivas aristotélicas de la función jurídica	214
3. Macintyre y el derecho en la empresa	216

4. La función jurídica a través del prisma de la Doctrina Social de la Iglesia	221
5. Experiencias del Colegio de Abogados de Nigeria	224
Preguntas para la discusión	238
Notas	239
Referencias	240
VIII. Sabiduría práctica en la gobernanza corporativa	245
<i>Alejo José G. Sison y Matthias P. Hühn</i>	
Objetivos de aprendizaje	245
1. Aristóteles sobre la sabiduría práctica (phronesis) y su falsificación (<i>panourgia</i>)	246
2. La sabiduría práctica y el bien común de la empresa desde la perspectiva de la Doctrina Social de la Iglesia	249
3. Un relato macintyreano de la gobernanza empresarial	252
4. La recuperación de la sabiduría práctica en el gobierno de las empresas y la "institucionalización" de la virtud	256
5. Produciendo cucharadas de pura bondad en Ben & Jerry's Unilever ..	258
Directrices para la discusión de casos	268
Notas	270
Referencias	270
IX. Tradiciones confucianas en la ética de la virtud	273
<i>Richard Kim, Reuben Mondejar, Richard Roque y Javier Cuervo</i>	
Objetivos de aprendizaje	273
1. Los confucianos sobre la jerarquía de los bienes	274
2. Aplicación de los conceptos confucianos a una ONG china	277
3. El confucianismo sobre las virtudes del ritual	279
4. Manuel y el casino-hotel Ouro en Macao	282
Preguntas de la guía	288
Notas	289
Referencias	289