

Tabla de contenido

PRÓLOGO	9
INTRODUCCIÓN	15
1. NO SE COMUNICA EN EL VACÍO	23
1.1. Paradojas de la sociedad de la información	31
Seguridad y vigilancia	32
Oportunidad y exclusión	40
Imaginación y verdad	46
Interacción y aislamiento	55
1.2. Lo humano no caduca	64
La simplificación de la persona realizada por el paradigma tecnocrático	68
Sumisión a la técnica	69
Reduccionismo del lenguaje	70
Asimilación entre el yo y la persona	72
Reemplazo de relaciones con interacciones mediadas	73
Desconexión de tierra	75
La pregunta fundamental	76
2. GENERATIVIDAD	85
2.1. Generatividad en las Ciencias Sociales	87
2.2. Matices de la generatividad	104
Las premisas	107
Interdependientes	111
[an] la madre generadora de toda la creación	113
lanua / Porta	118

Gastër / Fuerza de la acogida	122
Genetës / Quien genera	131
3. ACCIONES COMUNICATIVAS GENERATIVAS	133
3.1. De la acción social a la acción comunicativa	134
3.2. Relación comunicativa	147
3.3. Nostalgia del futuro	154
Convergencia	156
Inclusión	164
Pensamiento relacional e hiperconectado	166
Entre palabras y hechos	168
Probar nuevas acciones	170
Imaginación	173
Sostenibilidad	175
CONCLUSIÓN	181
BIBLIOGRAFÍA	189