

Índice

PRESENTACIÓN	11
PRÓLOGO por Marta M. Elvira	21

Parte I DIRIGIR CON ACIERTO

Capítulo 1	
EL MODELO DE POLÍTICA DE EMPRESA DE ANTONIO VALERO Y JOSÉ LUIS LUCAS-TOMÁS. UNA BREVE INTRODUCCIÓN POR RICARDO CALLEJA	27
1. El carácter político de la empresa y la mentalidad de la alta dirección	29
2. El desarrollo de las habilidades y conocimientos políticos	30
3. Procesos políticos	32
4. Cuatro áreas clave en la dirección de la empresa	32
Capítulo 2	
EN TORNO A LO MÁS IMPORTANTE: EL NEGOCIO	37
1. ¿Qué nos pasa?	37
2. Para aclarar el concepto de «negocio»	39
3. Pasos del Proceso de negocio	43

Capítulo 3	
SOBRE LAS POLÍTICAS	45
1. Introducción	45
2. Características de las buenas políticas	48
3. Tipos de Políticas	50
4. Conclusiones	58
ANEXO I. Ejemplos de Política de Empresa	59
Capítulo 4	
¿QUÉ ES EL GOBIERNO CORPORATIVO?	63
1. ¿Cómo se gobierna?	65
2. ¿Quién es un buen gobernante?	67
Capítulo 5	
CUESTIONES SOBRE ÓRGANOS COLEGIADOS DE GOBIERNO	69
1. La colegialidad es un concepto elástico	70
2. La práctica	73
3. Unas conclusiones	82
Capítulo 6	
¿TIENE USTED LOS ACCIONISTAS CONVENIENTES? CÓMO GOBERNAR AC- TIVAMENTE LA GESTIÓN DE LOS INVERSORES	85
1. Hay que gobernar la configuración institucional	85
2. ¿Qué es un socio o accionista conveniente?	87
3. Manifestaciones tempranas de inconveniencia	97
4. Manifestaciones inmediatas de inconveniencia	103
5. Conclusión	107
ANEXO II. Experiencias observadas entre 2008 y 2020	108
Capítulo 7	
AFABILIDAD Y CONFIANZA	111
1. Una aproximación clásica al modelo de Gobierno de la Política de Empresa	112
2. La Política de Empresa	116
3. Convivencia Profesional: La afabilidad según Aristóteles	118
4. La afabilidad es gobernable	122
5. Confianza y lealtad a la empresa	124

Capítulo 8

¿CÓMO DIRIGIR CUÁNDO SE HA PERDIDO LA CONFIANZA?	129
1. El mínimo de confianza necesario	130
2. Prometer solo lo que se pueda cumplir	133
3. Ser más específico	133
4. Trabajar de modo impecable	134
5. Ser más justo en cargas, premios y sanciones	135
6. Formalizar los despachos y reuniones	136
7. Cualidades, conocimientos y actitudes del directivo	137
8. Algunas sugerencias de práctica directiva	140

Capítulo 9

LA ÉTICA INSTITUCIONAL COMO CONDICIÓN DEL DESARROLLO PERSONAL (EN COAUTORÍA CON JUAN ANDRÉS MERCADO)	143
1. La empresa de negocios y la ética institucional	143
2. La profesionalidad en el gobierno y la ética institucional	145
3. El desarrollo personal de cada responsable implicado	148
4. Condicionantes del desarrollo	155
5. Buenas maneras profesionales	161
6. Algunas conclusiones	163

Parte II

PENSAR CON RIGOR

Capítulo 1

PUNTOS CARDINALES DE LA SABIDURÍA DEL GOBIERNO	167
1. Norte, Sur, Este y Oeste	168
2. Profundizar para que la acción de gobierno sea eficiente	173
3. Alguna idea sobre cómo aplicar juiciosamente estos principios de base	175

Capítulo 2

MODELOS Y METODOLOGÍAS PARA LA DIRECCIÓN	179
1. Una paradoja es el problema	179
2. Sobre el método adecuado para la dirección	180
3. Consecuencias de la naturaleza contingente –no necesaria– de la acción de gobierno	183
4. Lo productivo y lo práctico. Modelos instrumentales y globales	187

5.	Filtros para juzgar la validez de modelos y herramientas	189
6.	¿Qué se puede esperar de aplicar modelos erróneos? Indicios para juzgar la validez	194

Parte III ENSEÑAR CON PROFUNDIDAD

Capítulo 1	
POR QUÉ Y CÓMO CONSTRUIR ESCUELAS DE PENSAMIENTO	197
1. Los modelos de pensamiento	197
2. Los maestros: variaciones culturales y definición	200
3. Las escuelas de pensamiento	202
4. La configuración institucional de las escuelas de pensamiento	205
5. Algunas sugerencias para construir escuelas de pensamiento	207
6. Corolario	215
Capítulo 2	
LA TAREA DEL PROFESOR DE POLÍTICA DE EMPRESA.	217
1. Experiencias	218
2. El diseño de los cursos y de las sesiones	231
3. Conclusión: cómo enseñar Política de Empresa hoy	244
ANEXO I. Respuestas de 280 gurúes a la pregunta: «¿Quiénes le han influenciado más»?	249
ANEXO II. Un cuadro clasificatorio de diversos modos de ser profesor	251
EpÍLOGO: Maestro de profesores. Un testimonio de Ángel Proaño ANEXO II. UN CUADRO CLASIFICATORIO DE DIVERSOS MODOS DE SER PROFESOR	
251 EpÍLOGO: MAESTRO DE PROFESORES. UN TESTIMONIO DE ÁNGEL PROAÑO	257
APÉNDICE. AFORISMOS DE POLÍTICA DE EMPRESA	263
BIBLIOGRAFÍA	271