

Prólogo

Cuando hablamos de empresa, necesariamente debemos pensar en directores, en toma de decisiones y en mando de hombres, entre otros aspectos. Dicho sea de paso, estas últimas son las dos principales funciones que debe de realizar un director de empresa. En este sentido, en la enseñanza de los negocios en México, el aprendizaje a través del método del caso se asocia estrechamente con las escuelas de negocios en el mundo.

El método del caso es más un modelo de aprendizaje que de enseñanza, donde el profesor es más un facilitador que un transmisor del conocimiento. En él, los participantes, una vez inmersos en el caso, recorren cada una de las situaciones que se presentan en las organizaciones, por lo que se convierte en una herramienta práctica y vivencial. Ciertamente, se aprende de forma notable en las situaciones que la misma vida profesional nos exige; sin embargo, quien aprende a través del método del caso desarrolla habilidades para identificar, formular y resolver los problemas de una manera similar a lo que debería hacer en la vida real.

Claramente, la enseñanza en el aula a través del método del caso es un objetivo muy ambicioso, sobre todo cuando hay que introducirlo en el ambiente de la enseñanza tradicional. La pretensión del método del caso en la enseñanza supone llevar a las aulas genuinas situaciones y problemas de diversas disciplinas, para que los alumnos participantes puedan analizarlas con la intención de identificar y evaluar una serie de alternativas de acción y así se comprometan finalmente con sus decisiones. Es precisamente en este momento cuando se logra el aprendizaje, pues, más que compartir conceptos y teorías a los alumnos, con el uso del método del caso el conocimiento se descubre entre todos los participantes. Por tanto, no se imparte en el aula una mera acumulación de técnicas, sino el arte de poder utilizarlas con los alumnos.

Los autores de este libro van más allá del concepto y proponen algo muy interesante: llevar a las aulas de licenciatura el método del caso, es decir transmitir lo que se vive y respira en las aulas de un MBA (*Master of Business Administration*), principalmente, a una licenciatura. De manera magistral, los autores logran sustituir la falta de experiencia profesional en la mayoría de los alumnos con diversas combinaciones de metodologías que hacen una excelente herramienta para los alumnos de licenciatura. Lo relevante ya no reside en la presencia o ausencia de la experiencia adquirida, sino que lo relevante radica en la manera de guiar las sesiones, usando todas las posibilidades de enseñanza que ofrece, logrando sesiones realmente activas y de impacto.

Cada capítulo del presente libro es un sustento poderoso para el éxito de esta metodología; además, con la presentación de pequeños resúmenes de los elementos expuestos más importantes, permiten al lector poder tener un mayor aprendizaje, que, sumado a los casos presentados, hacen de este libro la herramienta perfecta para quien quiera explorar nuevas maneras de enseñar en el aula.

No querría terminar sin agradecer a todos los autores de este libro por expresar su talento y pasión por la enseñanza en cada una de las líneas insertas en él. Invito al profesor o lector en general que esté leyendo este libro a que lo disfrute desde una perspectiva que le inspire y motive para marcar la diferencia en sus futuras sesiones de clase.

Dr. José Francisco López Torres

Director

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales