

Prólogo

El libro que el lector o lectora tiene ahora en sus manos es ya un clásico que leí y regalé en repetidas ocasiones a mujeres que querían ayudar a ser verdaderas agentes de cambio en los diferentes ámbitos de su vida hace ya más de 25 años.

A mí esta obra me llegó en un momento muy duro, tras la muerte súbita de mi mentor y amigo, Juan Antonio Pérez López, profesor y exdecano del IESE, tras un accidente en carretera, y me fue de gran ayuda para discernir temas de calado en mi vida.

El autor, D. Enrique Cases, había vivido muchos años con Juan Antonio y ambos compartían la visión del entonces aún Papa, Juan Pablo II, sobre el genio femenino y la importancia de apoyar la feminidad en todas las áreas de la vida, tal y como había propuesto unas cuantas décadas antes el fundador del Opus Dei, S. Josemaría Escrivá de Balaguer.

Tras un cuarto de siglo, y metidos de lleno en una sociedad líquida intoxicada por la ideología de género, es muy oportuna la reedición de esta obra en la que se recogen varios referentes femeninos de los Evangelios, visibilizando las características diferenciales de hombre y mujer, su complementariedad y sus sinergias cuando se ponen a trabajar conjuntamente.

A través de los cuatro capítulos del libro, D. Enrique —a quien recuerdo sentado junto al lago de Tiberiades redactando versos inspirados a vuelo pluma en nuestra peregrinación a Tierra Santa en el año 2000—, nos va introduciendo en los distintos perfiles de mujeres valientes, pecadoras, fuertes, buenas madres y esposas... Y vamos descubriendo en cada caso cómo el modo de tomar decisiones de esas mujeres viene muy influenciado por el corazón y por su capacidad de amar.

Hace tiempo que se pide a los directivos de empresa cambiar el *mindset*, la cosmovisión, el esquema mental, a fin de ser más realistas y poder tomar decisiones correctas en un mundo que parece desnortado e insostenible. Pero para conseguirlo es cada vez más obvio que está pendiente un cambio de *heartset*, una revolución de los motivos que nos mueven a la acción, desde un corazón inteligente, que ponga a las personas en el centro de la vida, que busque la Verdad y quiera amar.

La valentía de todas las mujeres que desfilan por las páginas de este libro viene de su capacidad de ver más en profundidad la realidad humana con los ojos del corazón.

Es cada vez más obvio que este siglo requiere de un liderazgo femenino, que cuide la ecología humana, un liderazgo más empático y trascendente, integrado e integrador, que humanice la familia, la empresa y la sociedad. Por eso celebro la reedición del libro y felicito al autor y a la editorial por esta decisión.

Barcelona, 23 de diciembre, 2021

Nuria Chinchilla

*Titular de la cátedra Carmina Roca y Rafael Pich-Aguilera "Mujer y Liderazgo"
IESE Business School, Universidad de Navarra*

<http://blog.iese.edu/nuriachinchilla>