

Contenido

PRÓLOGO	9
I. LO QUE ME ANIMA	11
II. SIEMPRE GRACIAS	13
A quienes me dan sentido	13
A quienes han sido soporte	13
A quienes me han enriquecido	13
III. UN ITINERARIO DE 3432 DÍAS	17
a) Cambio generacional	18
b) Internacionalización.....	19
c) Visualizar una fecha memorable.....	21
d) Innovación de un modelo exitoso	24
e) Una tormenta perfecta sin precedentes	26
IV. 10 RETOS PARA LAS PERSONAS VÉRTICE	31
1. Tus primeros 90 días: a dónde ir, cómo ir y con quién ir	31
2. Nadie te conoce como tú: tu FODA personal	34
3. Sueños con propósito: sin magnanimidad no hay líder	37
4. Desvelos que quitan el aire: vértice, bisagra, desarmador y pegamento	39
5. Si tu equipo no te reta, mal equipo: juicio autentico	43

6. Escuchar, debatir, hacer síntesis, decidir, aprender: en ese orden	49
7. Más solo que nunca: saberse acompañar y cuidar tus pensamientos	52
8. La joya de la corona: tiempo para pensar, para tu familia y para ti	56
9. Hacer posible lo imposible: el valor de la anormalidad	59
10. Tus últimos 90 días: la empresa no eres tú, eres efímero; mucho por delante	63
V. UNA PENÚLTIMA REFLEXIÓN: DEL ÉXITO AL SIGNIFICADO.	67
VI. UNA ÚLTIMA REFLEXIÓN: APRENDER DE MIS ERRORES Y TROPIEZOS ..	69
VII. EPÍLOGO: SEGUIR ADELANTE	71
VIII. ANEXO I Y II: UN RECUERDO DE LO ESCRITO CON MOTIVO DE LA CRISIS SANITARIA	73
Anexo I. El Director General ante la COVID-19: realidades complejas en entornos no predecibles	73
Anexo II. El Director General ante el COVID: realismo, rumbo y esperanza	75