

Prólogo

Nadia Calviño Santamaría

*Vicepresidenta Primera y Ministra de
Asuntos Económicos y Transformación Digital*

Estamos en un momento particularmente importante de nuestra historia, en el que se están tomando decisiones trascendentales para el futuro. Necesitamos más que nunca dar lo mejor de nosotros, movilizar todo el talento de nuestra sociedad y aprovechar todos los activos y fortalezas para impulsar una recuperación fuerte, sostenida y sostenible; que permita generar empleo de calidad y lleve así a una mayor prosperidad y un modelo de crecimiento más inclusivo y justo.

El impresionante aumento de la participación de las mujeres en el plano económico, político y social ha sido sin duda uno de los vectores que explican el éxito de la modernización de España durante el periodo democrático. El progreso logrado se refleja en todas las estadísticas relevantes; desde la educación hasta la actividad, de la presencia en el gobierno hasta los puestos directivos de las empresas, desde la formación STEAM a la transformación digital con avances y referentes importantes en sectores tradicionalmente masculinos como las finanzas, despachos profesionales, la energía o la logística y el transporte.

Sin embargo, todavía queda mucho camino por delante para lograr la igualdad de género. Y este proceso es sin duda uno de los

vectores claves para el futuro. A pesar de las muchas medidas para fomentar la diversidad; las mujeres representan un 51% de la población, y suponen un 58%¹ de los nuevos titulados universitarios, pero solamente ocupan el 20% de los Comités de Dirección o el 30% de los Consejos.

Además de los argumentos éticos y de justicia que puedan esgrimirse, la igualdad de género es fundamental por razones de pura racionalidad económica. Los estudios indican que los equipos más diversos generan mejores resultados, tanto en el ámbito público como en el privado y en sectores tan distintos como el audiovisual o el bancario.

Necesitamos naturalizar la presencia de la mujer en la actividad económica y que deje de ser noticia su participación en las decisiones económicas de calado en cualquier sector. Todos los avances que nos permitan ir superando etapas en este reto y asumir con responsabilidad una gestión del talento a favor de la generación de equipos diversos, que aporten y ejecuten las mejores iniciativas posibles, serán claves para mejorar nuestra competitividad, hacer un uso eficiente de los recursos y aumentar el potencial de crecimiento.

Este es el contexto de esta publicación de la red Wawa sobre *la evolución de la participación y liderazgo de la mujer en distintos sectores de actividad en España en los últimos 40 años*, que cuenta con 14 capítulos y un total de 27 autoras, académicas, pioneras y expertas. A partir de un trabajo colaborativo, se presenta un compendio muy completo de datos, reflexiones y análisis personales de mujeres profesionales en sus ámbitos de actividad.

Con referencias que llegan al siglo XIX, los artículos reflejan lo mucho que han cambiado las cosas, las proyecciones para las próximas décadas y las diferentes propuestas para avanzar. Tra-

1. Fuente INE: en el curso 2019-2020 % del total de alumnos que terminan los estudios de másteres oficiales universitarios.

bajos y análisis como los recogidos en este libro son importantes para conocer la realidad, mejorar nuestra capacidad para diseñar y evaluar medidas y, seguir avanzando, juntos, en esta agenda que beneficia a todos, mujeres, hombres, su entorno más cercano, nuestros organismos y empresas y, en último término, nuestra economía y el conjunto de nuestra sociedad.