

Índice

PRÓLOGO (<i>Carlos Cavallé</i>)	15
INTRODUCCIÓN	19
Cambios en la jerarquía de valores	25
Nuevos conceptos económicos	28
La transformación de la empresa y los valores personales	29
Nuestra aportación	30

PRIMERA PARTE FELICIDAD Y VALORES

Capítulo 1 TRABAJO, EMPRESA Y FELICIDAD

1. Competitividad de la empresa y bienestar de sus miembros	36
2. Nuevos modelos de gestión empresarial	40
3. Algunos «descubrimientos» sobre el trabajo de las personas felices	41
4. La influencia de los sentimientos en el ámbito organizativo	43
5. La importancia de la cultura organizativa: la empresa feliz	45

Capítulo 2 EN BUSCA DE LA FELICIDAD

1. El bien de la vida digna	52
2. El bien de la verdad	53
2.1. Las verdades importantes para todos	54
2.2. El sentido del trabajo	54
3. El bien de la convivencia y de la amistad	55
4. El bien más grande	56
5. Buscar los bienes viviendo los valores	57
6. Felicidad y alegría	58
7. La alegría de los cristianos	59

Capítulo 3 LOS VALORES RELEVANTES

Introducción: Vida y obra de Santo Tomás Moro. La oración del buen humor	61
1. Confianza en Dios y buen humor	67
1.1. La confianza plena en Dios: el secreto del buen humor	67
a) La preocupación por el futuro	70
b) El sentido de las contrariedades	70
c) Buscar lo que importa	72
d) Dios es Padre	73
1.2. El buen humor	74
2. Un alma santa	77
2.1. Santidad: limpieza de alma	77
2.2. Aprovechar lo que es bueno y puro: visión positiva	78
2.3. No asustarse ante el mal: comprensión	80
2.4. Encontrar el modo de poner orden en las cosas: prudencia	81
a) Actuar con iniciativa	82
b) Con honestidad y transparencia... ..	83
c) ...y con paz	85
3. Justicia y humildad	87
3.1. Justicia y respeto a la buena fama	88
a) El derecho a la buena fama	89

b) Pensar bien, hablar bien	90
c) Las causas de la murmuración	91
d) La murmuración carcome la confianza	93
3.2. La humildad	94
a) La humildad y la verdad	94
b) La búsqueda de la propia excelencia	96
c) Consecuencias de la humildad	97
d) La humildad en la empresa	98
e) ¿Cómo mejorar en la humildad?	100
4. Sentido del humor y amor a los demás	103
4.1. El sentido del humor	103
a) Comprensión en el corazón	104
<i>Comprensión con uno mismo</i>	104
<i>Comprensión con los demás</i>	105
<i>Capacidad de relativizar</i>	105
b) Alegría en la voluntad	106
<i>Saber valorar</i>	107
<i>La falsa alegría</i>	107
<i>Alegría profunda y contagiosa</i>	108
<i>Alegría en el trabajo</i>	108
<i>La tristeza</i>	109
c) Ingenio en el entendimiento	110
d) Esperanza en el alma	110
e) Algunos personajes sin sentido del humor	112
f) Un breve comentario sobre la risa y la sonrisa	114
g) Sentido del humor y trabajo	115
4.2. El amor a los demás	116
a) El amor como raíz y finalidad de la conducta	117
b) El amor de amistad: dar y recibir	117
c) Amor y justicia	118
d) Hacer felices a los demás	121
e) Fidelidad y amistad	121
f) Amistad en la empresa	122

Capítulo 4

EL MODELO QUE PROPONEMOS: LA EMPRESA DEL BUEN HUMOR

1. Los valores generan confianza e ilusión	126
1.1. Ilusión	128
1.2. Confianza	130
2. Amistad laboral	132
3. El entorno adecuado: la cultura de la empresa	133
4. Empresa del buen humor	137
5. El bien común	138

Segunda Parte

LOS VALORES EN LA ECONOMÍA

Capítulo 5

LOS VALORES EN LA LITERATURA ECONÓMICA

1. El concepto de valor en el ámbito económico	145
2. Estudios sobre la importancia de los valores en la empresa	148
2.1. Los años 50 y 60	148
2.2. Los años 70	153
2.3. Los años 80 y 90	154
2.4. Desde el año 2000	155
2.5. Conclusión	157

Capítulo 6

LOS VALORES EN LA GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL

1. El concepto de gestión de la calidad total	159
2. Dificultades de aplicación	159
3. La necesidad de los valores	160
4. Relación de los valores con los principios generales de la gestión de calidad total	162

Capítulo 7 LOS VALORES Y EL LIDERAZGO

1. Un fenómeno físico	169
2. La capacidad de liderazgo	170
3. Los valores del líder	173
4. Conclusión	176

Capítulo 8 LOS VALORES Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. ¿En qué consiste la inteligencia emocional?	179
2. La unión de la inteligencia emocional y los valores	182
CONCLUSIONES	185
EPÍLOGO (<i>Fernando de Rosa Torner</i>)	189
TEST DEL BUEN HUMOR DEL DIRECTIVO	191
TEST DEL BUEN HUMOR DEL EMPLEADO	193
BIBLIOGRAFÍA	195