

ÍNDICE

Exordio	13
---------------	----

CRÍTICA DE LA RAZÓN COMUNICATIVA

Baco de Verulamio	
Instauratio Magna Praefatio	21
Prólogo de la edición	23

Libro Primero

I

DOCTRINA TRASCENDENTAL DE LOS ELEMENTOS COMUNICATIVOS

Primera Parte	29
1. Distinción entre el conocimiento puro y el empírico	29
2. Distinción entre los juicios analíticos, sintéticos e informativos	30
3. Intuición comunicativa	31
4. La comunicación en cuanto movimiento	32
5. Fenómenos y magnitudes	33
6. Hacia una metafísica de la comunicación	34
Segunda Parte	37
7. Doctrina trascendental del hecho noticioso	37
8. La noticia en cuanto definición	39
9. La noticia como obra abierta	40
10. Opinar con certeza	41

Tercera Parte	45
11. Estética y espacio informativo	45
12. Geopolítica noticiosa	46
13. Del tiempo informativo	47
14. Periodicidad y contemporaneidad	48
15. Presentismo y desmemoria	50

Libro Segundo

II

LA DIALÉCTICA TRASCENDENTAL DEL CICLO INFORMATIVO

Primera Parte	55
16. Estructuralismo comunicativo	55
17. Realidad virtual y razón comunicativa	56
18. Ver y oír con ojos prestados	58
19. El ser y el parecer	59
20. Sin hecho no hay noticia	60
Segunda Parte	63
21. Formalización del mensaje por el medio	63
22. Hipermedios tentaculares	64
23. El tormento de Sísifo	66
24. Sofistas y periodística	67
25. Interés y desinterés	69
Tercera Parte	71
26. Articular un sistema mosaico	71
27. Ordenar el acceso y conocimiento societario	72
28. Átomos informativos	74
29. El riesgo de perder el respeto a la verdad	76

Libro Tercero

III

HOMO MEDIATICUS

Primera Parte	81
30. Una máquina para soñadas invenciones	81
31. El objeto virtual como entidad posible	83
32. La representación trampa	84
33. «Homo urbanus»	86

ÍNDICE

34. El poder de los datos	87
Segunda Parte	91
35. La tentación del escriba egipcio	91
36. El hombre perplejo	92
37. No pienso, luego existo	94
38. Cuando el objeto sustituye al sujeto	96
Tercera Parte	99
39. Eclipse informativo	99
40. El hombre espectador	100
41. La claridad como imperativo categórico	101
42. La aventura de imaginar	103
43. El hombre como fin y no como medio	104
44. El facistol de san Adalberto	105