

ABREVIATURAS	15
ANTES DE EMPEZAR	17
PRIMERA PARTE. LA COMUNICACIÓN DIVINA	23
El dedo de Dios	24
Antídoto frente a un futuro anticuado	27
Una auténtica revelación	28
Mi padre tenía razón	32
Libros antiguos capaces de comunicar	35
El gran comunicador	42
Con obras	47
Con palabras	48
Un plan de acción	51
Un mensaje que se vive	54
«Ecclesia semper reformanda est»	62
Una manera de hacer	68
SEGUNDA PARTE. LA COMUNICACIÓN HUMANA	71
La revolución del saber	72
Somos relación	74
¿Hablamos de comunicación?	76
¿Arte o ciencia?	79
Modelos de comunicación	83
Ahorrando energía	89
Mucho más que palabras	91

Directo al corazón	98
Comunicación comercial	105
A modo de resumen	109
TERCERA PARTE. LA COMUNICACIÓN PASTORAL	113
Una línea de convergencia	115
Comprométete con el plan A	117
Ilusión y confianza	121
Vender a Cristo	124
Actualizamos nuestro esquema	127
El vendedor es ahora el Apóstol	129
Nuestro producto es el Evangelio	131
Nuestro cliente es el Mundo	133
Una fórmula magistral	136
Poseer el Misterio	140
Vivir la Comunión	148
Ser Misión	154
Un baño de realidad	158
Áreas de mejora	165
El lenguaje pastoral	168
La Sagrada Escritura	169
La Tradición	170
Formación	172
La Misa	174
Espacios de encuentro	176
Dinámicas de grupo	178
Superar miedos	178
Diálogo y unidad	179
Participación y sinodalidad	180
Espero y recuerdo	181
CUARTA PARTE. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN	185
La mirada de Dios	187
¿Cuántos panes tenéis?	190
Atención y presencia	194
Sonríe	199
Regala y comparte	204
Pasión y mirada	209
Personalidad y coherencia	219
Pregunta y escucha	224
Historias, ideas y palabras	232

Flexibilidad, una puerta a la esperanza	238
La Preparación	248
Los detalles, un gesto de amor	256
Llegando al final comienza la tarea	260
NOTAS Y AGRADECIMIENTOS	265
Psicobiología	265
El padre Alberto	265
Agradecimientos	267