

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Introducción .....                                                                         | 11 |
| <i>Tema I.</i>                                                                             |    |
| Globalización: contexto para entender la Comunicación Global .....                         | 13 |
| Preguntas del tema I: .....                                                                | 14 |
| 1. Definiciones de globalización .....                                                     | 15 |
| 2. Los procesos característicos del siglo XX .....                                         | 16 |
| 2.1. Nuevo paradigma tecnológico .....                                                     | 16 |
| 2.2. Cambios de poder en el ámbito mundial .....                                           | 17 |
| 2.3. Internacionalización de la Comunicación y de la Cultura .....                         | 18 |
| 2.4. Otros procesos propios del siglo XX .....                                             | 18 |
| 3. El papel de los medios de comunicación en esos procesos .....                           | 19 |
| 3.1. Las tecnologías de la comunicación ayudan a conectar entre sí a las<br>personas ..... | 19 |
| 3.2. La audiencia global .....                                                             | 20 |
| 3.3. Entretenimiento para todo el mundo .....                                              | 21 |
| 3.4. Participación ciudadana y e-democracia .....                                          | 21 |
| 4. Conceptos asociados a la globalización y los medios de comunicación .....               | 22 |
| 4.1. Modernización de las sociedades .....                                                 | 22 |
| 4.2. Poscolonialismo .....                                                                 | 22 |
| 4.3. Identidad cultural .....                                                              | 23 |
| 4.4. Comunicación para el Desarrollo .....                                                 | 23 |
| 5. Debates relacionados con la globalización .....                                         | 24 |
| 5.1. Nuevas formas de poder mundial .....                                                  | 24 |
| 5.2. El polémico concepto de sociedad «postinternacional» .....                            | 24 |
| 5.3. La comercialización de la cultura .....                                               | 25 |
| 5.4. Las problemáticas diásporas .....                                                     | 25 |

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.5. La hegemonía mundial .....                                                                       | 26 |
| 5.6. Globalismo y antiglobalización .....                                                             | 26 |
| Conceptos clave del tema I: .....                                                                     | 29 |
| <i>Tema II.</i>                                                                                       |    |
| Procesos de información global. Estructura<br>y dinámicas de la comunicación global .....             | 31 |
| Preguntas del tema II: .....                                                                          | 32 |
| 1. La información internacional desde la aparición<br>de las grandes agencias de noticias .....       | 33 |
| 1.1. Las primeras agencias .....                                                                      | 34 |
| 1.1.1. La iniciativa de Charles-Louis Havas .....                                                     | 34 |
| 1.1.2. El aprendizaje de Paul Reuter y Bernhard Wolff .....                                           | 35 |
| 1.1.3. Los acuerdos de intercambio de noticias<br>(«Agency News Cartel») .....                        | 36 |
| 1.2. El modelo cooperativo de Associated Press .....                                                  | 37 |
| 1.2.1. El sistema cooperativo .....                                                                   | 37 |
| 1.2.2. La creación de Associated Press .....                                                          | 38 |
| 1.3. Desarrollo después de los acuerdos internacionales .....                                         | 38 |
| 1.3.1. Crecimiento de las agencias .....                                                              | 38 |
| 1.3.2. Los conflictos y la interferencia de la política .....                                         | 39 |
| 1.3.3. La crisis por la I Guerra Mundial .....                                                        | 41 |
| 1.3.4. El final del sistema de acuerdos internacionales .....                                         | 42 |
| 2. La televisión: desde los sistemas nacionales hasta la consolidación<br>de un fenómeno global ..... | 42 |
| 2.1. Orígenes experimentales .....                                                                    | 43 |
| 2.2. Primeros servicios regulares .....                                                               | 45 |
| 2.3. Modelos de servicio .....                                                                        | 51 |
| 2.3.1. La televisión pública .....                                                                    | 51 |
| 2.3.2. La televisión comercial .....                                                                  | 52 |
| 2.4. Desarrollo en los 50 y los 60 .....                                                              | 53 |
| 2.4.1. La creación de los sistemas nacionales: cadenas americanas<br>y europeas .....                 | 53 |
| 2.4.2. Innovaciones técnicas .....                                                                    | 55 |
| 2.4.3. Fechas destacadas .....                                                                        | 57 |
| 2.5. Cambios en la televisión en los 80 .....                                                         | 57 |
| 2.5.1. CNN, la televisión global .....                                                                | 58 |
| 2.5.2. La multiplicación de la oferta televisiva .....                                                | 60 |
| 2.6. La desregulación de la televisión en los 80 .....                                                | 61 |
| 2.6.1. Cambios en Estados Unidos .....                                                                | 62 |

|                                                                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.6.2. Desarrollo en Europa de la televisión comercial .....                                                                                          | 62 |
| 2.7. La «postelevisión» .....                                                                                                                         | 62 |
| 2.8. Las conexiones internacionales y los satélites .....                                                                                             | 63 |
| 3. La digitalización de los medios de comunicación<br>y las telecomunicaciones .....                                                                  | 64 |
| 3.1. Los cambios tecnológicos: de lo analógico a lo digital .....                                                                                     | 65 |
| 3.2. La introducción de los satélites de comunicaciones .....                                                                                         | 66 |
| 3.3. La aparición y desarrollo de internet desde 1989 .....                                                                                           | 67 |
| 4. El Nuevo Orden Internacional de la Información y de la Comunicación .....                                                                          | 68 |
| 4.1. La Teoría de la Responsabilidad Social de los Medios<br>(Comisión Hutchins de 1943 a 1947) .....                                                 | 69 |
| 4.2. El New World Information and Communication Order .....                                                                                           | 70 |
| 4.3. La declaración Windhoek para el Desarrollo de una Prensa Libre,<br>Independiente y Pluralista de 1991 .....                                      | 73 |
| 4.4. El desarrollo de internet cambia el panorama .....                                                                                               | 74 |
| Conceptos clave del tema II: .....                                                                                                                    | 78 |
| <i>Tema III.</i>                                                                                                                                      |    |
| La esfera pública global .....                                                                                                                        | 79 |
| Preguntas del tema III: .....                                                                                                                         | 80 |
| 1. Noción y orígenes con los regímenes liberales .....                                                                                                | 81 |
| 1.1. Aproximación histórica: los regímenes liberales como<br>sistemas de gobierno basados en la opinión de la mayoría en una<br>sociedad plural ..... | 81 |
| 1.2. Formulación de «Esfera pública» de Jürghen Habermas. ....                                                                                        | 83 |
| 1.3. El papel de la prensa y de los medios de comunicación .....                                                                                      | 84 |
| 1.3.1. Prensa política partidista del siglo XIX .....                                                                                                 | 84 |
| 1.3.2. La prensa informativa posterior .....                                                                                                          | 85 |
| 1.3.3. Los medios audiovisuales de radio y televisión y la<br>intervención del estado para conceder las licencias .....                               | 86 |
| 2. Lo público y lo publicado. Los movimientos alternativos .....                                                                                      | 88 |
| 2.1. El papel mediador del periodismo y la creación de corrientes<br>de opinión dominantes .....                                                      | 88 |
| 2.2. Movimientos críticos alternativos .....                                                                                                          | 88 |
| 2.2.1. Permisivismo y revuelta social .....                                                                                                           | 89 |
| 2.2.2. Movimiento por la igualdad de los derechos civiles .....                                                                                       | 92 |
| 2.2.3. Contestación estudiantil universitaria y movimientos<br>contrarios a la Guerra de Vietnam .....                                                | 93 |
| 2.2.4. Segunda ola del movimiento feminista .....                                                                                                     | 94 |
| 2.2.5. Auge del ecologismo .....                                                                                                                      | 95 |

|                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.2.6. Manifestaciones de la contra-cultura .....                                                      | 96  |
| 2.3. Los nuevos horizontes de internet .....                                                           | 97  |
| 3. Fronteras entre lo público y lo privado. La espiral del silencio .....                              | 99  |
| 3.1. El crecimiento de lo privado en los medios: invasión<br>de los medios de la esfera personal ..... | 99  |
| 3.2. Aumento de posibilidades con internet y las redes sociales. ....                                  | 99  |
| 3.3. La metáfora de la «Espiral del silencio» de Noelle-Newmann .....                                  | 100 |
| 3.4. Los procesos de «silenciamiento» .....                                                            | 101 |
| 4. Nuevos actores con los cambios de la comunicación digital .....                                     | 104 |
| 4.1. Los tradicionales actores .....                                                                   | 104 |
| 4.2. La tecnología que cambió el panorama. ....                                                        | 105 |
| 4.3. YouTube como nueva esfera pública .....                                                           | 106 |
| 4.4. Las limitaciones de los nuevos medios .....                                                       | 107 |
| Conceptos clave del tema III: .....                                                                    | 109 |
| <i>Tema IV.</i>                                                                                        |     |
| Influencia de los estados en un entorno global .....                                                   | 111 |
| Preguntas del tema IV: .....                                                                           | 112 |
| 1. Contexto: evolución de la influencia de los estados<br>en la opinión pública .....                  | 112 |
| 1.1. Acción de las autoridades desde los orígenes de la vida social .....                              | 114 |
| 1.2. Las revoluciones liberales y su justificación .....                                               | 115 |
| 1.3. La orientación de la opinión pública .....                                                        | 116 |
| 2. Propaganda .....                                                                                    | 117 |
| 2.1. Definiciones conceptuales .....                                                                   | 117 |
| 2.2. «De Propaganda Fide» desde 1622 .....                                                             | 118 |
| 2.3. Los estados modernos y la institucionalización de la acción<br>propagandística .....              | 119 |
| 2.3.1. Circunstancias especiales de la primera Guerra Mundial .....                                    | 119 |
| 2.3.2. La actividad del gobierno británico .....                                                       | 120 |
| 2.3.3. El Comité Creel en Estados Unidos .....                                                         | 122 |
| 2.3.4. La propaganda en otros países durante la guerra .....                                           | 123 |
| 2.3.5. La efectividad en la revolución comunista y en los orígenes<br>del estado soviético .....       | 123 |
| 2.3.6. Los nazis y la creación de una auténtica máquina<br>de propaganda .....                         | 125 |
| 2.4. La consideración negativa .....                                                                   | 127 |
| 3. Diplomacia Pública y «Soft Power» .....                                                             | 128 |
| 3.1. Definición conceptual .....                                                                       | 128 |
| 3.2. Facetas que pueden incluirse en las acciones de «Soft Power» .....                                | 129 |

|                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.3. Diplomacia y medios de comunicación en un mundo globalizado .....                    | 130 |
| Conceptos clave del tema IV: .....                                                        | 131 |
| <i>Tema V.</i>                                                                            |     |
| Ficción y entretenimiento: equilibrio entre lo global y local .....                       | 133 |
| Preguntas del tema V: .....                                                               | 134 |
| 1. La creación de los grandes grupos comunicativos .....                                  | 137 |
| 1.1. Aparición y desarrollo de las empresas multimedia .....                              | 137 |
| 1.2. La convergencia tecnológica .....                                                    | 139 |
| 1.3. Las ventajas de competir en un mercado global .....                                  | 142 |
| 2. El predominio de los productos audiovisuales estadounidenses: cine y televisión .....  | 143 |
| 2.1. El auge de Hollywood en los años de entreguerras .....                               | 143 |
| 2.2. La televisión estadounidense adelantada al resto .....                               | 150 |
| 2.3. La explotación de la ventaja de ser comercial .....                                  | 150 |
| 3. Las llamadas industrias culturales y predominio de unos países sobre otros .....       | 153 |
| 3.1. La comercialización de la cultura en una sociedad de ocio .....                      | 153 |
| 3.2. La definición de Horkheimer y Adorno .....                                           | 154 |
| 3.3. La dialéctica de la llamada cultura popular .....                                    | 156 |
| 4. La cuestión del imperialismo cultural y del multiculturalismo .....                    | 157 |
| 4.1. La «imperfobia» .....                                                                | 157 |
| 4.2. El contexto de la Guerra Fría y el antiamericanismo creciente .....                  | 158 |
| 4.3. El multiculturalismo como modo de igualar todas las culturas .....                   | 158 |
| 5. El deporte como factor de globalización y el papel de los medios de comunicación ..... | 160 |
| 5.1. Creciente importancia del deporte en las sociedades contemporáneas .....             | 160 |
| 5.2. Papel clave de los medios de comunicación en la popularización .....                 | 162 |
| 5.3. El negocio televisivo y la profesionalización del deporte .....                      | 163 |
| Conceptos clave del tema V: .....                                                         | 166 |
| <i>Tema VI.</i>                                                                           |     |
| Campañas globales de comunicación estratégica .....                                       | 167 |
| Preguntas del tema VI: .....                                                              | 168 |
| 1. Aproximación a la comunicación estratégica .....                                       | 170 |
| 1.1. Concepto de comunicación estratégica .....                                           | 170 |
| 1.1.1. Aproximación al concepto desde el ámbito de la Defensa .....                       | 170 |
| 1.1.2. Traslación al ámbito de la empresa .....                                           | 171 |
| 1.2. Diferentes términos relacionados con ese concepto .....                              | 173 |
| 1.3. Evolución del modo de entender la persuasión .....                                   | 173 |

|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2. Campañas globales de las agencias publicitarias .....                                                    | 177 |
| 2.1. Nacimiento en Estados Unidos por la expansión comercial .....                                          | 177 |
| 2.2. Expansión internacional de las agencias y la concentración<br>al globalizarse .....                    | 178 |
| 2.3. Grandes agencias globales .....                                                                        | 179 |
| 2.4. Las marcas globales .....                                                                              | 179 |
| 2.5. La capacidad de influir de la publicidad .....                                                         | 180 |
| 3. El crecimiento de iniciativas que se plantean con una perspectiva global .....                           | 182 |
| 3.1. El protagonismo progresivo de las ONGs y de agencias<br>dependientes de la ONU .....                   | 182 |
| 3.2. Diferencia entre mercadotecnia con causa y marketing social .....                                      | 183 |
| 3.3. Marketing filantrópico .....                                                                           | 184 |
| 3.2. Las nuevas posibilidades que brindan los avances técnicos .....                                        | 184 |
| Conceptos clave del tema VI: .....                                                                          | 185 |
| <i>Tema VII.</i>                                                                                            |     |
| Globalización de la economía y Comunicación .....                                                           | 187 |
| Preguntas del tema VII: .....                                                                               | 188 |
| 1. Las relaciones comerciales y su desarrollo desde la Edad Media .....                                     | 189 |
| 1.1. Las casas comerciales y sus redes de información .....                                                 | 190 |
| 1.2. El paso de la información manuscrita a la imprenta .....                                               | 192 |
| 2. Importancia de la información para el desarrollo económico: los medios<br>especializados .....           | 193 |
| 2.1. Las gacetas sobre temas económicos .....                                                               | 193 |
| 2.2. Revistas especializadas propiamente en cuestiones económicas:<br><i>The Economist</i> .....            | 193 |
| 2.3. Importancia del papel de la Agencia Reuters .....                                                      | 195 |
| 2.4. Otros diarios y revistas de referencia .....                                                           | 196 |
| 2.5. Revistas estadounidenses especializadas: <i>Forbes</i> , <i>Fortune</i> ,<br><i>Businessweek</i> ..... | 198 |
| 3. Popularización de los contenidos propiamente económicos<br>y financieros, y fuentes de información ..... | 199 |
| 3.1. Las primeras bolsas europeas y la necesidad de información .....                                       | 199 |
| 3.2. El auge de la información bursátil en el siglo XIX y el telégrafo .....                                | 200 |
| 3.3. El «Stock Ticker» como unión entre el telégrafo y la imprenta .....                                    | 201 |
| 3.4. Las aportaciones de Dow y Jones, y de Reuters .....                                                    | 202 |
| 3.5. La Western Union y el télex .....                                                                      | 203 |
| 3.6. Nasdaq, SEAO, Easdaq, las primeras bolsas deslocalizadas .....                                         | 204 |
| Conceptos clave del tema VII: .....                                                                         | 205 |
| Bibliografía .....                                                                                          | 207 |