

## PRÓLOGO

---

A veces parece que los conceptos de liderazgo son puramente retóricos, académicos, con connotaciones utópicas y en cualquier caso dogmáticas; nada más lejos de la realidad si entendemos el “liderazgo” como un estilo de dirección que hace los procesos más eficientes y a las personas mejores y más felices.

Este enfoque práctico y realista da un tremendo valor añadido al trabajo de Borja Milans del Bosch.

Borja identifica el ejemplo como el centro de gravedad, el corazón del liderazgo y lo enlaza, no puede ser de otra forma, con la moral y la ética: *“Es aquí donde quiero abrir una nueva perspectiva que va íntimamente ligada a lo que bien puede ser el mayor intangible del ser humano, la ética, la moral, sus principios, y la dimensión más íntima y profunda de su existencia”*.

Es decir, sus valores, que el autor desgrana y prioriza en subrayando su universalidad.

En la búsqueda de la esencia del liderazgo, el autor bucea en las caras más íntimas, más personales y más necesitadas de desarrollo personal, quizás las caras más valiosas, más brillantes de ese diamante multifacético que es el liderazgo para desgranar un trabajo interesante, original y práctico.

Explica el “liderazgo” como un intangible: *“Estoy hablando de un estilo de liderazgo que podríamos denominar ejemplar, un estilo*

*de liderazgo que verdaderamente lo es porque brota desde el centro del individuo, su corazón y su alma, y lo hace con sencillez y con grandeza porque “toca” las almas de las personas que están en su entorno y las moviliza con algo que no se sabe qué es pero que llega a todos en lo más hondo”.*

El autor define esta necesidad del líder como “*gestión del ego propio y desarrollo de la humildad*” y trata con acierto su necesidad y virtualidad, centrándose de forma inteligente en tres aspectos necesarios: “*Estas tres dimensiones a las que me refiero son:*

- *Afecto*
- *Re - Conocimiento*
- *Actitud Positiva*”

¡Qué difícil es ser líder sin profundizar en estas dimensiones de las relaciones humanas!

El valor de los valores emerge como un elemento sustentador de las capacidades del líder, podríamos añadir “*como un elemento permanente en el tiempo, donde el valor de la tradición no reside en el mantenimiento de las formas, ni de los procedimientos, sino en el mantenimiento y cultivo de los valores que ensamblan a la sociedad*”.

D. Pedro Calderón de la Barca, ya indicaba elementos que son pilares del liderazgo al escribir sobre la milicia.

Dice el autor: “*Ser más, parecer menos*” recoge, de forma muy condensada, una filosofía totalmente alineada con lo que estoy compartiendo en este libro”.

Que cercano a las palabras de D. Pedro Calderón de la Barca:

*“Y así, de modestia llenos,  
a los más viejos verás  
tratando de ser lo más  
y de aparentar lo menos”.*

De forma ordenada y clara desarrolla el autor la importancia de conceptos como el coraje, el optimismo o el pensamiento positivo que envuelven esta visión íntima del liderazgo que nos presenta de forma atractiva y con una finalidad práctica.

Creo que esta aproximación práctica a las debilidades que podemos identificar en nuestra postura vital, enriquece esta interesante y educativa visión del liderazgo y la convierte en algo más que en una exposición teórica y académica.

En definitiva, una obra que merece ser leída, re-leída y practicada.

Para concluir, una cita de Jack Welch (elegido mejor CEO del siglo XX en los Estados Unidos) que se adapta como un guante a lo escrito en este magnífico trabajo:

“Si tus acciones inspiran a otros a soñar más, a aprender más, a hacer más y a ser mejores, eres un líder”

“SER EJEMPLO” algo que el líder no puede olvidar y Borja nos presenta con maestría. **¡Enhорabuena! Por este magnífico trabajo.**

**Fernando García Sánchez**

*Almirante General (Ret).  
Jefe del Estado Mayor de la Defensa 2011 – 2017*