

Índice

PRÓLOGO. «Otro periodismo, pero rentable también», por Álex Grijelmo	11
POR UNA INNOVACIÓN PERIODÍSTICA CON PROPÓSITO SOCIAL	15
1. LA TRITURADORA DE INFORMACIÓN	29
Sobreabundancia	29
Aceleración	38
Distracción	40
El refugio de la desconexión	42
Un periodismo más lento	47
El uso consciente	56
2. LA NEGATIVIDAD Y EL ABANDONO DE LOS MEDIOS	59
No busquemos culpables	62
Aprovechemos la oportunidad	68
El optimismo como estrategia	71
Los posibilistas y el poder de los datos	76
3. EL PERIODISMO CONSTRUCTIVO	81
La psicología positiva	81
Periodismo constructivo	84
Periodismo de soluciones	88
Periodismo de paz	92
Narrativas restauradoras	93
Periodismo prospectivo	97
Periodismo transformador	99
Qué es y qué no es periodismo constructivo	100
Algunas críticas al periodismo constructivo	112

4. EL CAMINO RECORRIDO	117
Organizaciones que promueven el periodismo constructivo	117
El periodismo constructivo en los medios	125
Las facultades de periodismo	138
Cómo responde la audiencia	147
Qué opinan los periodistas	154
5. PROPUESTAS PARA SEGUIR AVANZANDO	161
Dar mayor visibilidad	161
Acercar periodistas y ciudadanos	163
Escuchar y preguntar son nuestros superpoderes	169
En busca de un nuevo modelo de relación	175
El impacto social	184
Un periodismo indisciplinado	188
6. LECCIONES DE UNA PANDEMIA	193
Confinados e informados	194
Del desasosiego, a la esperanza	197
El cuidado del lenguaje	202
La desinformación contagiosa	206
Y ahora, ¿qué? Recuperemos el liderazgo del periodismo	211
AGRADECIMIENTOS	217
BIBLIOGRAFÍA	221