

## *Tema 1*

La ética como condición de equilibrio .....	7
1. La aspiración del ser humano a la felicidad .....	7
2. ¿Qué relación guarda la ética con la felicidad? .....	9
3. ¿Por qué hay que hacer el bien? .....	12
4. Las dimensiones de la ética en la empresa .....	16

## *Tema 2*

La ética de la acción humana .....	19
1. Valores, principios y virtudes. El mapa de la acción humana .....	19
2. Evaluación de la acción moral .....	29

## *Tema 3*

Temas éticos frecuentes en los negocios .....	41
1. El clima de corrupción .....	41
2. Los contratos .....	43
3. Los robos o la apropiación indebida .....	44
4. Los secretos: información confidencial .....	46
5. Conflictos de intereses .....	48
6. Delación de acciones inmorales –whistle-blowing– .....	49
7. Contabilidad creativa –earnings management– .....	49
8. El soborno y la extorsión .....	51

## *Tema 4*

Propósito y fin de la empresa. El directivo y el gobierno corporativo .....	57
---	----

1. El propósito de la empresa .....	57
2. Propiedad y control y sus implicaciones en el modo de entender la empresa .....	58
3. El gobierno corporativo .....	65
4. El liderazgo directivo .....	67
5. La compensación de los ejecutivos. ....	70
 <i>Tema 5</i>	
Las políticas éticas en la empresa.	
La cultura corporativa y la cultura organizacional .....	75
1. El papel de la ética en la empresa .....	75
2. Las políticas éticas .....	77
3. La cultura corporativa y la cultura organizacional .....	81
 <i>Tema 6</i>	
La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores .....	85
1. La dignidad y dimensiones del trabajo .....	85
2. Los fines y motivaciones del trabajo .....	86
3. Los derechos y deberes asociados al trabajo .....	93
 <i>Tema 7</i>	
La empresa y los stakeholders externos: los consumidores .....	97
1. El marketing y los derechos de los consumidores .....	97
2. Ventajas para la empresa del marketing responsable .....	102
3. La publicidad y la comunicación .....	102
4. Un caso particular de competencia desleal: el dumping .....	104
 <i>Tema 8</i>	
La empresa y los stakeholders externos: el gobierno y la sociedad .....	109
1. Principios que han de regir la relación del Estado con los individuos y las empresas .....	109
2. Legalidad y moralidad de los impuestos .....	111
3. La deslocalización y sus problemas morales .....	117
3. Las inversiones y el bien común .....	123
Bibliografía .....	131