

Índice

<i>Tema 1</i>	
La ética como condición de equilibrio	7
1. La aspiración del ser humano a la felicidad	7
2. ¿Qué relación guarda la ética con la felicidad?	9
3. ¿Por qué hay que hacer el bien?	12
4. Las dimensiones de la ética en la empresa	16
<i>Tema 2</i>	
La ética de la acción humana	19
1. Valores, principios y virtudes. El mapa de la acción humana	19
2. Evaluación de la acción moral	29
<i>Tema 3</i>	
Temas éticos frecuentes en los negocios	41
1. El clima de corrupción	41
2. Los contratos	43
3. Los robos o la apropiación indebida	44
4. Los secretos: información confidencial	46
5. Conflictos de intereses	48
6. Delación de acciones inmorales -whistle-blowing-	49
7. Contabilidad creativa -earnings management-	49
8. El soborno y la extorsión	51
<i>Tema 4</i>	
Propósito y fin de la empresa. El directivo y el gobierno corporativo	57

1. El propósito de la empresa	57
2. Propiedad y control y sus implicaciones en el modo de entender la empresa	58
3. El gobierno corporativo	65
4. El liderazgo directivo	67
5. La compensación de los ejecutivos.	70
<i>Tema 5</i>	
Las políticas éticas en la empresa.	
La cultura corporativa y la cultura organizacional	75
1. El papel de la ética en la empresa	75
2. Las políticas éticas	77
3. La cultura corporativa y la cultura organizacional	81
<i>Tema 6</i>	
La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores	85
1. La dignidad y dimensiones del trabajo	85
2. Los fines y motivaciones del trabajo	86
3. Los derechos y deberes asociados al trabajo	93
<i>Tema 7</i>	
La empresa y los stakeholders externos: los consumidores	97
1. El marketing y los derechos de los consumidores	97
2. Ventajas para la empresa del marketing responsable	102
3. La publicidad y la comunicación	102
4. Un caso particular de competencia desleal: el dumping	104
<i>Tema 8</i>	
La empresa y los stakeholders externos: el gobierno y la sociedad	109
1. Principios que han de regir la relación del Estado con los individuos y las empresas	109
2. Legalidad y moralidad de los impuestos	111
3. La deslocalización y sus problemas morales	117
3. Las inversiones y el bien común	123
Bibliografía	131