

La democratización de la moda en España

PRESENTACIÓN	15
---------------------	-----------

PRIMERA PARTE LAS REVISTAS FEMENINAS DE ALTA GAMA

Capítulo 1. El sistema social de la moda	23
1. El sistema social de la moda: una aproximación tridimensional	24
2. El fundamento antropológico del fenómeno social de la moda	24
3. La dimensión cultural de los productos de moda	26
4. La dimensión empresarial del sistema de la moda	28
5. La dimensión comunicativa del fenómeno de la moda	29
6. Una industria nueva: <i>el prêt-à-porter</i>	31
Capítulo 2. Las revistas femeninas de alta gama	35
7. La prensa norteamericana lleva la delantera: <i>Harper's Bazaar</i> y <i>Vogue</i>	35
8. La prensa francesa: <i>Marie Claire</i> , <i>Marie France</i> y <i>Elle</i>	41
9. Las revistas femeninas de alta gama inspiran <i>Telva</i>	49
10. La prensa femenina española en los años sesenta	50
11. Características de las revistas femeninas de alta gama	57
Capítulo 3. <i>Telva</i>: un nuevo concepto de revista	63
12. Razón de ser. La mujer <i>Telva</i>	64
13. <i>Telva</i> y la mujer en el espacio público	69

14. La elección de un nombre	74
15. El valor de una Redacción	76
16. Lanzamiento y financiación	84
17. Formato, diseño y contenidos	91

SEGUNDA PARTE

LA INFORMACIÓN SOBRE MODA EN *TELVA*

Capítulo 4. La crisis de la alta costura y la democratización de la moda a través de <i>Telva</i> (1963-1968)	99
18. Descubriendo la moda, los primeros años (1963-1965)	100
19. La moda en la postmodernidad, un fenómeno social total (1965-1968)	105
20. Londres, el nuevo epicentro de la moda	114
21. París frente a la consolidación del <i>prêt à porter</i>	124
Capítulo 5. El estilo <i>Telva</i>: comunicar la elegancia y la feminidad (1968-1971)	143
22. En busca del estilo personal: una cuestión de autoconocimiento	144
23. Tono íntimo y diálogo sobre moda	150
24. La crítica de moda: un juicio con fundamento	155
25. Una revista apetecible para la publicidad moderna	160
Capítulo 6. La moda como fundamento de la consolidación y éxito de <i>Telva</i> (1971-1975)	175
26. <i>Telva</i> : un altavoz para la moda nacional	175
27. La crisis de la alta costura española: Elio Berhanyer y Manolo Pertegaz	178
28. El <i>prêt-à-porter</i> en España. Los grandes almacenes	189
29. <i>Loewe</i> y su introducción en la industria del <i>prêt-à-porter</i>	191
30. La moda italiana, una atractiva e inédita inclusión	200
31. La incorporación de las tendencias del momento: los coches Seat en <i>Telva</i>	203
32. <i>Telva</i> : una marca consolidada ante nuevos retos	209
EPÍLOGO. <i>Telva</i>, la primera revista femenina española de alta gama	209
FUENTES	213
NOTAS BIBLIOGRÁFICAS	215

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Evolución de la tirada útil de <i>Telva</i>	90
Gráfico 2	Evolución del porcentaje de suscripciones de revistas femeninas (1971-1975)	91
Gráfico 3	Evolución de anuncios publicitarios en <i>Telva</i>	169

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Tirada de las revistas femeninas (1954 y 1962)	53
Tabla 2	Precio de la página de publicidad (1954 y 1962)	54
Tabla 3	Tarifas publicitarias de las revistas femeninas (1963)	55
Tabla 4	Ejemplares de publicaciones extranjeras distribuidas en España (1963)	56
Tabla 5	Clasificación de las revistas femeninas según el target	60
Tabla 6	Porcentaje por edad de las lectoras de <i>Telva</i> (1965)	66
Tabla 7	Facturación publicitaria de <i>Telva</i> (1971)	87
Tabla 8	Tirada de las revistas femeninas (1966)	89
Tabla 9	Tirada y difusión de <i>Telva</i> (1970-1975)	89
Tabla 10	Porcentaje de suscripciones a revistas femeninas (1975)	90
Tabla 11	Anuncios publicitarios en <i>Telva</i> (1965)	165
Tabla 12	Anuncios publicitarios en <i>Telva</i> (1970)	167
Tabla 13	Anuncios publicitarios en <i>Telva</i> (1971)	168

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Foto 1	Portada <i>Vogue</i> . Fuente: <i>Vogue</i> , París, julio 1937	43
Foto 2	Portada <i>Marie Claire</i> . Fuente: <i>Marie Claire</i> n.º 1, 1937	43
Foto 3	Portada <i>Elle</i> . Fuente: <i>Elle</i> , febrero 1955	46
Foto 4	Cartas de lectoras. Fuente: <i>Elle</i> , octubre 1962	46
Foto 5	Portada <i>Elle</i> . Fuente: <i>Elle</i> , n.º 11, 1946	46
Foto 6	Portada <i>Elle</i> . Fuente: <i>Elle</i> , n.º 15, 1946	46
Foto 7	Reportaje <i>Elle</i> . Fuente: <i>Elle</i> , 15 de julio de 1965	48
Foto 8	Portada "Mujer Ideal 1967". Fuente: <i>Telva</i> n.º 92, 1967	71
Foto 9	Número dedicado a las secretarías. Fuente: <i>Telva</i> n.º 36, 1967	72
Foto 10	Bolsa de Trabajo. Fuente: <i>Telva</i> n.º 106, 1968	73
Foto 11	Anuncio de <i>Telva</i> en ABC. Fuente: ABC 2/10/1963	85

Índice

Foto 12	Agradecimiento de <i>Telva</i> en su sexto aniversario. Fuente: <i>Telva</i> n.º 145, 1969	86
Foto 13	Primera portada de <i>Telva</i> . Fuente: <i>Telva</i> n.º 1, octubre 1963	92
Foto 14	Comentario a la foto de portada. Fuente: <i>Telva</i> n.º 275, 1975	93
Foto 15	Zapato "op-art" de Charles Jourdan. Fuente: <i>Telva</i> n.º 48, 1965	102
Foto 16	Gorro de plástico blanco. Fuente: <i>Telva</i> n.º 48, 1965	102
Foto 17	Vestido Mondrian de YSL. Fuente: <i>Telva</i> n.º 48, 1965	103
Foto 18	Portada <i>Vogue</i> . Fuente: <i>Vogue</i> , septiembre 1965	103
Foto 19	Sección "Gente joven". Fuente: <i>Telva</i> n.º 118, 1968	110
Foto 20	Reportaje Twiggy. Fuente: <i>Telva</i> n.º 100, 1967	114
Foto 21	Colecciones primavera 66. Fuente: <i>Telva</i> n.º 59, 1966	128
Foto 22	Reportaje "Balenciaga. Una vez más en <i>Telva</i> ". Fuente: <i>Telva</i> n.º 89, 1967	129
Foto 23	Reportaje Cristobal Balenciaga. Fuente: <i>Telva</i> n.º 96, 1967	129
Foto 24	Reportaje Dior. Fuente: <i>Telva</i> n.º 59, 1966	131
Foto 25	Marc Bohan y García Picazo. Fuente: <i>Telva</i> n.º 87, 1967	132
Foto 26	Dibujo para <i>Telva</i> de Marc Bohan. Fuente: <i>Telva</i> n.º 87, 1967	134
Foto 27	Modelos NinaRicci y Christian Dior. Fuente: <i>Telva</i> n.º 88, 1967	135
Foto 28	Saint Laurent. Fuente: <i>Telva</i> n.º 83, 1967	136
Foto 29	Boutique Rango. Fuente: <i>Telva</i> . Número extraordinario, diciembre 1966	136
Foto 30	Entrevista a Pierre Cardin. Fuente: <i>Telva</i> n.º 84, 1967	138
Foto 31	Portada <i>Telva</i> con propuestas económicas. Fuente: <i>Telva</i> n.º 273, 1975	146
Foto 32	Patrón <i>Telva</i> . Fuente: <i>Telva</i> n.º 220, 1972	146
Foto 33	Concurso Periodista Yeye. Fuente: <i>Telva</i> n.º 76, 1966	155
Foto 34	"Lo mejor a nuestro juicio y lo más chocante". Crítica sobre las colecciones del año 1970, sobre el largo de las faldas. Fuente: <i>Telva</i> n.º 178, 1970	157
Foto 35	"Pantalón para cualquier hora del día". Fuente: <i>Telva</i> n.º 164, 1970	158
Foto 36	Publicidad Lancome. Fuente: <i>Telva</i> , 1975	170
Foto 37	Publicidad Chanel n.º 5. Fuente: <i>Telva</i> , 1967	170
Foto 38	Publicidad perfume Pertegaz. Fuente: <i>Telva</i> , 1969	171
Foto 39	Publicidad perfume YSL Rive Gauche. Fuente: <i>Telva</i> , 1970	171

Foto 40	Portada <i>Telva</i> . Modelo Elio Berhanyer. Fuente: <i>Telva</i> n.º 41, 1965	179
Fotos 41	Modelos Elio Berhanyer. Fuente: <i>Telva</i> n.º 181, 1971	181
Fotos 42	Modelos Elio Berhanyer. Fuente: <i>Telva</i> n.º 181, 1971	181
Foto 43	Reportaje Pertegaz. Fuente: <i>Telva</i> n.º 67, 1966	184
Foto 44	Reportaje de modelos Pertegaz por Sofía Torga. Fuente: <i>Telva</i> n.º 183, 1971	189
Foto 45	Anuncio El Corte Inglés. Fuente: <i>Telva</i> n.º 238, 1973	191
Foto 46	Boutique Don, Madrid. Fuente: <i>Telva</i> n.º 280, 1975	191
Foto 47	Anuncio Loewe. Fuente: <i>Telva</i> n.º 39, 1965	192
Foto 48	Modelos de Chloe, a la venta en Loewe. Fuente: <i>Telva</i> n.º 154, 1970	193
Foto 49	Anuncio del 25 aniversario de Loewe con anagrama creado por Vicente Vela un año antes. Fuente: <i>Telva</i> n.º 175, 1971	195
Foto 50	Anuncio de pañuelos de Loewe. Fuente: <i>Telva</i> n.º 194, 1971	195
Foto 51	Portada con túnicas de Loewe. Fuente: <i>Telva</i> n.º 184, 1970	196
Foto 52	Anuncio del Perfume "L" de Loewe. Fuente: <i>Telva</i> n.º 268, 1974	197
Foto 53	Publireportaje Loewe. Fuente: <i>Telva</i> n.º 288, 1975	198
Foto 54	Bases del Premio de Prensa Loewe. Fuente: <i>Telva</i> n.º 275, 1975	199
Foto 55	Desfile de Walter Albini en homenaje a Coco Chanel. Fuente: <i>Telva</i> n.º 275, 1975	202
Foto 56	Reportaje con coches Seat. Fuente: <i>Telva</i> n.º 287, 1975	204