

Índice

PRÓLOGO	13
INTRODUCCIÓN	19

Parte I

CARLOS LLANO Y SU CONTEXTO

I. APUNTE BIOGRÁFICO	39
Carisma y personalidad de Carlos Llano	56
II. CONTEXTO INTELECTUAL EN EL QUE NACE SU REFLEXIÓN SOBRE LA ACCIÓN DIRECTIVA	63
La propuesta de Carlos Llano para humanizar la empresa	68
Principales influencias en el pensamiento de Carlos Llano	72
Garrigou-Lagrange: tomismo, realismo y sentido común	74
Drucker: fundamentos del management y la nueva institución social	90
Likert y Schein: del management al liderazgo	110
Originalidad de la obra de Carlos Llano	121

Parte II

LA ACCIÓN DIRECTIVA

III. LA DIRECCIÓN COMO TAREA ESPECÍFICA	133
Fundamentos del trabajo directivo y operativo en la empresa	142
Un tercer modo de obrar: <i>gerere</i>	150

La acción directiva y el entendimiento práctico	156
El papel de la voluntad en la acción	161
Los actos de la razón práctica y la voluntad	166
La dirección como tarea específica en la empresa	171
IV. HÁBITOS Y VIRTUDES EN LA ACCIÓN DIRECTIVA	177
La virtud en la empresa y la acción directiva	186
La virtud propia de la dirección: la prudencia	191
Prudencia y acción directiva	198
El acierto en la acción directiva	202
Sobre la idea práctica en la acción directiva	206
Causa ejemplar y acción directiva	215
V. LOS ACTOS ESENCIALES DE LA ACCIÓN DIRECTIVA	219
El diagnóstico	221
Entre la objetividad y la subjetividad	226
Experiencia y "saber hacer"	230
Las virtudes del diagnóstico: humildad y objetividad	232
La decisión	235
El acto de la decisión y la voluntad	238
Superioridad de la voluntad sobre la razón	242
Decisión e inmanencia	245
Las virtudes de la decisión: magnanimidad y audacia	248
El mando	250
Autodominio y prudencia	252
Las virtudes del mando: confianza, fortaleza y constancia	255
El ciclo de la dirección	257

Parte III

EL ESTILO DE MANDO

VI. PRESUPUESTOS ANTROPOLÓGICOS EN LA OBRA DE CARLOS LLANO	269
Origen y dignidad: carácter absoluto de la persona	272
Estructura de la naturaleza humana	274
Dignidad en la persona humana	284
Libertad: apertura del ser a la trascendencia	290
La libertad como posibilidad de trascendencia	294
La libertad óptica y el desarrollo de la estructura original	298
Proyecto Vital	304
Influencia de los presupuestos antropológicos en el estilo de mando	310

VII. EL ESTILO DE MANDO CENTRADO EN LA PERSONA	315
El problema humano en la empresa	319
La persona como fin de la empresa	322
Dirigir personas: un modo de actuar en el mundo	329
Tipos de acción y su relación con el mando	336
Rasgos del liderazgo centrado en la persona	346
El papel de los objetivos en el trabajo	349
La aceptación de los objetivos por el colaborador	356
Motivación	360
La unidad entre libertad y autoridad	371
Autodominio vs. control externo	377
Modelo de aplicación	380
VIII. RASGOS ESENCIALES DEL LÍDER CENTRADO EN LA PERSONA	391
Autoridad por convencimiento	394
Obediencia y libertad	397
Autoridad y participación	400
El líder como un amigo verdadero	403
La amistad y el liderazgo centrado en la persona	405
Amistad y confianza	410
Humildad y liderazgo	413
Firmeza y humildad	416
Servicio y sacrificio	419
A modo de síntesis: autoridad, amistad y humildad en la empresa	421
Anexo PUBLICACIONES	431
1. Libros	431
2. Artículos	435
3. Escriben Sobre Llano	453
BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL	455
Tabla de abreviaturas	455
Bibliografía Secundaria	456