

<b>PRÓLOGO .....</b>	<b>11</b>
<b>INTRODUCCIÓN. UN CAMBIO URGENTE Y NECESARIO .....</b>	<b>15</b>
<b>1. EL SILENCIO Y LOS ERRORES .....</b>	<b>21</b>
1.1. Suicidio de un personaje público .....	26
1.2. Suicidio con consecuencias públicas .....	32
1.3. Suicidios ligados a problemáticas de interés general .....	35
<b>2. LAS REGLAS ESTÁN OBSOLETAS .....</b>	<b>47</b>
<b>3. YA SE HABLA DEL SUICIDIO (REDES SOCIALES) .....</b>	<b>55</b>
3.1. Un discurso complaciente .....	57
3.2. Mensajes que alientan al suicidio .....	57
3.3. Contenidos que favorecen el suicidio .....	58
<b>4. HABLEMOS DEL SUICIDIO (DE QUÉ) .....</b>	<b>61</b>
4.1. Los puntos negros .....	69
4.2. Las señales de alarma .....	74
4.3. Consecuencias de suicidios y tentativas .....	77
4.4. Publicación periódica de datos .....	85
4.5. El duelo de los supervivientes .....	91
4.6. El contenido de las redes sociales .....	103
<b>5. HABLEMOS DEL SUICIDIO (A QUIÉN) .....</b>	<b>107</b>
5.1. Población en general .....	109
5.2. Población en riesgo .....	110

---

6. HABLEMOS DEL SUICIDIO (CÓMO) .....	117
6.1. Adaptación de las estrategias de violencia de género .....	118
6.2. Adaptación de las estrategias en seguridad vial .....	129
6.3. Exploración de las redes sociales y nuevas tecnologías .....	134
6.4. Técnicas de marketing social .....	145
7. HABLEMOS DEL SUICIDIO (PARA QUÉ) .....	159
8. EPÍLOGO .....	163
9. BIBLIOGRAFÍA .....	167