

# Índice

<b>PRÓLOGO .....</b>	<b>11</b>
<b>INTRODUCCIÓN. UN CAMBIO URGENTE Y NECESARIO .....</b>	<b>15</b>
<b>1. EL SILENCIO Y LOS ERRORES .....</b>	<b>21</b>
1.1. Suicidio de un personaje público .....	26
1.2. Suicidio con consecuencias públicas .....	32
1.3. Suicidios ligados a problemáticas de interés general .....	35
<b>2. LAS REGLAS ESTÁN OBSOLETAS .....</b>	<b>47</b>
<b>3. YA SE HABLA DEL SUICIDIO (REDES SOCIALES) .....</b>	<b>55</b>
3.1. Un discurso complaciente .....	57
3.2. Mensajes que alientan al suicidio .....	57
3.3. Contenidos que favorecen el suicidio .....	58
<b>4. HABLEMOS DEL SUICIDO (DE QUÉ) .....</b>	<b>61</b>
4.1. Los puntos negros .....	69
4.2. Las señales de alarma .....	74
4.3. Consecuencias de suicidios y tentativas .....	77
4.4. Publicación periódica de datos .....	85
4.5. El duelo de los supervivientes .....	91
4.6. El contenido de las redes sociales .....	103
<b>5. HABLEMOS DEL SUICIDIO (A QUIÉN) .....</b>	<b>107</b>
5.1. Población en general .....	109
5.2. Población en riesgo .....	110

<b>6. HABLEMOS DEL SUICIDIO (CÓMO) .....</b>	<b>117</b>
6.1. Adaptación de las estrategias de violencia de género .....	118
6.2. Adaptación de las estrategias en seguridad vial .....	129
6.3. Exploración de las redes sociales y nuevas tecnologías .....	134
6.4. Técnicas de marketing social .....	145
<b>7. HABLEMOS DEL SUICIDIO (PARA QUÉ) .....</b>	<b>159</b>
<b>8. EPÍLOGO .....</b>	<b>163</b>
<b>9. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>167</b>