

# Índice

<b>0. Introducción</b>	
<i>José Pérez Adán, Universidad Libre internacional de las Américas, ULIA. ....</i>	9
<b>1. Felicidad y racionalidad</b>	
<i>José María Carabante, C. U. Villanueva (UCM). ....</i>	19
<b>2. Economía Mariana</b>	
<i>José Pérez Adán, Universidad Libre Internacional de las Américas. ....</i>	49
<b>3. Teorías económicas y sociales</b>	
<i>Rosario Athié Lámbarri, Universidad Panamericana, Campus Guadalajara.</i>	
<i>Jorge de la Torre López, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario del Norte. ..</i>	71
<b>4. La revolución económica del don</b>	
<i>Linda Paz-Quezada, Universidad del Istmo, Guatemala. ....</i>	93
<b>5. La socioeconomía y el comunitarismo de Etzioni</b>	
<i>José A. Ruiz San Román, Universidad Complutense Madrid. ....</i>	135
<b>6. Claves antropológicas para la distinción entre trabajo y empleo</b>	
<i>María Pía Chirinos, Universidad de Piura. ....</i>	157
<b>7. La Ecología y el Sistema Social</b>	
<i>José Pérez Adán, Universidad Libre Internacional de las Américas. ....</i>	185
<b>8. El Desarrollo sostenible y la pobreza energética bajo un enfoque socioeconómico</b>	
<i>Rodrigo Jiménez Araya, Instituto Profesional de Chile. ....</i>	207

---

<b>9. Paradigma cooperativo y políticas públicas</b>	
<i>João Pedro Schmidt, Universidade de Santa Cruz do Sul, Brasil. ....</i>	231
<b>10. Economía de Comunión: de la gratuidad a un nuevo paradigma económico</b>	
<i>Alberto Barlocchi, Universidad Católica del Norte, Coquimbo, Chile. ....</i>	261
<b>11. Bienestar y Salud Social</b>	
<i>Javier Aznar Sala, Universidad Católica de Valencia. ....</i>	287
<b>12. La Sociedad de Consumo</b>	
<i>Alejandro Piscitelli Murphy, Universidad Católica Argentina, Buenos Aires. ....</i>	309