

# Índice

<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>11</b>
<b>PRÓLOGO. TIEMPO PARA LA COMUNICACIÓN .....</b>	<b>13</b>
Antonio López	
<b>INTRODUCCIÓN A LA EDICIÓN EN CASTELLANO. LIDERAZGO, GOBERNANZA Y COMUNICACIÓN: LOS CIMIENTOS PROFESIONALES DE GREGORY Y WILLIS .....</b>	<b>19</b>
Elena Gutiérrez-García	
1. Introducción .....	29
<b>PARTE I</b>	
<b>LA CONTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN</b>	
2. Una mirada comunicativa de la organización .....	39
3. Liderazgo y comunicación estratégica .....	55
4. Apoyando a la alta dirección .....	69
5. Un nuevo modelo para la gestión estratégica de la comunicación .....	85
<b>PARTE II</b>	
<b>LAS PREOCUPACIONES DE LOS DIRECTORES DE COMUNICACIÓN</b>	
6. Inteligencia contextual .....	113
7. El valor de los valores .....	129
8. La importancia de la ética .....	155
9. Desempeñar el rol .....	177

**PARTE III**  
**LAS FUNCIONES DEL DIRECTIVO DE COMUNICACIÓN**

10.	El estrategia .....	219
11.	El catalizador o agente de cambio .....	241
12.	El técnico experto .....	259
13.	El educador y embajador interno .....	277
14.	El consultor y asesor estratégico .....	295
15.	La comunicación en la vanguardia .....	317
 <b>LISTA DE FIGURAS .....</b>		<b>323</b>
<b>LISTA DE TABLAS .....</b>		<b>325</b>