

Índice

AGRADECIMIENTOS	11
PRÓLOGO. TIEMPO PARA LA COMUNICACIÓN	13
Antonio López	
INTRODUCCIÓN A LA EDICIÓN EN CASTELLANO. LIDERAZGO, GOBERNANZA Y COMUNICACIÓN: LOS CIMIENTOS PROFESIONALES DE GREGORY Y WILLIS	19
Elena Gutiérrez-García	
1. Introducción	29
PARTE I	
LA CONTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN	
2. Una mirada comunicativa de la organización	39
3. Liderazgo y comunicación estratégica	55
4. Apoyando a la alta dirección	69
5. Un nuevo modelo para la gestión estratégica de la comunicación	85
PARTE II	
LAS PREOCUPACIONES DE LOS DIRECTORES DE COMUNICACIÓN	
6. Inteligencia contextual	113
7. El valor de los valores	129
8. La importancia de la ética	155
9. Desempeñar el rol	177

PARTE III
LAS FUNCIONES DEL DIRECTIVO DE COMUNICACIÓN

10. El estrategia	219
11. El catalizador o agente de cambio	241
12. El técnico experto	259
13. El educador y embajador interno	277
14. El consultor y asesor estratégico	295
15. La comunicación en la vanguardia	317
LISTA DE FIGURAS	323
LISTA DE TABLAS	325