

Índice

PRÓLOGO. DE <i>MILLENNIALS</i> A <i>MILLENNIALS</i>	13
---	----

INTRODUCCIÓN	17
--------------------	----

PRIMERA PARTE

Capítulo 1. RASGOS DE UNA GENERACIÓN	23
--	----

Capítulo 2. UNA SOCIEDAD <i>MILLENNIAL</i>	37
--	----

Capítulo 3. UNA VIDA TRASPASADA POR LA TECNOLOGÍA	41
---	----

Capítulo 4. EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES	55
--	----

Capítulo 5. UNA ORGANIZACIÓN PARA LOS <i>MILLENNIALS</i>	83
--	----

Capítulo 6. LOS <i>MILLENNIALS</i> EN LA EMPRESA	97
--	----

SEGUNDA PARTE

Capítulo 7. EL LIDERAZGO DE LOS <i>MILLENNIALS</i> EN MICROSOFT	121
---	-----

Capítulo 8. CLARA EN SALESFORCE.COM EUROPA	145
--	-----

Capítulo 9. AMERICAN VALLEY	165
-----------------------------------	-----

TERCER PARTE

Capítulo 10. EDUCAR LA INTELIGENCIA Y EL CARÁCTER	187
---	-----

BIBLIOGRAFÍA	193
--------------------	-----