

Introducción	9
I. LA PRENSA EN CRISIS	13
1. Nueva consideración de los medios y su función política	13
1.1 El panorama de los medios y la insuficiencia de los planteamientos liberales clásicos	13
1.2 La reacción en los países democráticos: el Informe Hutchins	14
1.3 Las alternativas en los regímenes autoritarios y totalitarios. La crítica al colonialismo informativo	17
2. El liderazgo de lo audiovisual	18
2.1 La consolidación de la televisión como eje del negocio comunicativo y de los grandes grupos de comunicación	18
2.2 Los avances técnicos	24
3. La transformación del periodismo impreso en electrónico	25
3.1 La pérdida de lectores	25
3.2 La crisis de las revistas gráficas y la consolidación de los grandes títulos	26
3.3 La prensa de calidad y los diarios baratos de gran tirada	27
3.4 El cambio técnico de la tradicional industria impresa	28
4. La comunicación persuasiva alcanza nuevos públicos	29
4.1 Guerra Fría y propaganda	29
4.2 Las nuevas formas de persuadir	32

5. Las denominadas nuevas tecnologías de la información y de la comunicación	35
5.1 Conversión de los tradicionales en medios electrónicos	35
5.2 La fibra óptica y la revolución de lo audiovisual	37
5.3 El progresivo protagonismo de Internet	39
II. DESARROLLO DEL PERIODISMO.	
EL PASO A LA PRENSA ELECTRÓNICA Y DIGITAL (1945-...)	41
1. Reconstrucción de la prensa y los efectos de la II Guerra Mundial	41
1.1 Los efectos de la II Guerra Mundial: vencedores y vencidos	41
1.2 La «desnazificación» de la prensa alemana	44
1.2.1 La hora cero	44
1.2.2 El dilema de la nueva organización en Alemania	46
1.2.3 La zona informativa: «Die Neue Zeitung»	52
1.2.4 La recuperación de la libertad de prensa en Alemania	52
1.3 Francia en crisis con la guerra	55
1.3.1 La prensa francesa antes de la liberación	55
1.3.2 Prohibición y depuración de la antigua prensa francesa colaboracionista	58
1.3.3 La aparición y éxito de Le Monde	60
1.3.4 Multiplicación de periódicos en Francia después de la contienda	63
1.3.5 Declive acusado de la prensa francesa	64
1.4 La prensa británica en la posguerra	66
1.4.1 La continuidad	66
1.4.2 Cambios en los periódicos de Gran Bretaña	67
1.5 Los cambios en Italia	68
1.5.1 El periodismo italiano tras la liberación	68
1.5.2 La complicada evolución de Il Corriere della Sera	69
1.5.3 Los periódicos en la República de Italia	70
1.5.4 La normalización del periodismo italiano	70
1.6 La prensa después de la Guerra en Estados Unidos	71

2.	Los años de las crisis en los países capitalistas	72
2.1	Los movimientos críticos	72
2.1.1	El periodismo estadounidense en la década de los 60	74
2.1.2	El triunfo de la prensa y la crisis de credibilidad de los setenta en Estados Unidos	76
2.2	La prensa en Francia desde los años 60	78
2.3	La nueva prensa de Springer en la República Federal Alemana	79
2.4	La prensa británica en unos cambiantes años	81
2.5	El panorama del periodismo italiano desde 1970	82
3	La caída del comunismo y el cambio del mapa mundial	84
3.1	La transformación del periodismo impreso en Estados Unidos	86
3.1.1	Los años de Reagan	86
3.1.2	La prensa estadounidense en un nuevo escenario internacional	87
3.2	El ascenso de Rupert Murdoch	89
3.2.1	La trayectoria de Rupert Murdoch	89
3.2.2	El Gobierno de la «Dama de Hierro» y la revolución de Wapping	90
3.2.3	La prensa británica en los años ochenta	92
3.3	Algunas características del periodismo alemán en las últimas décadas	93
4.	La digitalización del periodismo impreso	95
4.1	Estados Unidos y su prensa	96
4.1.1	Visión panorámica de la prensa estadounidense a finales del siglo XX	96
4.1.2	Los últimos años: el reto tecnológico en Estados Unidos	99
4.2	Cambios en otros países	102
4.2.1	Evolución del periodismo británico hasta la actualidad	102
4.2.2	La competencia en Italia	105
4.2.3	Fuerte crisis en Francia	106

4.2.4 Reconstrucción alemana	107
5. Breve resumen de la historia del periodismo en Hispanoamérica	109
5.1 Desde los orígenes de la imprenta hasta la Independencia	109
5.2 Desde la Independencia hasta mediados del siglo XX	110
5.3 La concurrencia de medios y situación actual	113
6. Evolución de la comunicación en la España reciente	114
6.1 Los antecedentes históricos inmediatos (1939-1975)	114
6.2 La vuelta de la democracia y un nuevo panorama informativo (1975-1982)	121
6.3 Los socialistas y su intento de cambiar el país (1982-1988)	123
6.4 La creación de grandes grupos e importancia de la televisión (1989-2000)	125
6.5 La digitalización (2000-...)	127
Bibliografía	129