Comunicando el Evangelio

33 ideas para que la gente no abandone las iglesias

Arturo Gómez Quijano

Prólogo de Yago de la Cierva

EUNSA

EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA, S.A.
PAMPLONA

Índice

Prólogo 11

Introducción 15

Desde el último banco 16

1. El milagro de Caná. El milagro de la buena comunicación 21
2. La pandemia devastadora de creyentes 27
3. El último encargo de Jesús 33
4. Ethos, Logos y Pathos. Back to basics! 37
5. Unidad. La característica clave de la comunicación efectiva 41
6. En una homilía solo cabe una idea 45
7. Brevedad. Es difícil ser muy malo en menos de siete minutos 49
8. Comunicar es escuchar. Escuchar, conectar, y compartir 53
9. Cuénteme una historia. Como Jesús 57

10. La comunicación es el otro 61
11. Y a mí, ¿en qué me afecta hoy todo esto? 65
12. Use ejemplos cercanos a la audiencia 69
13. No hable para los convencidos. Salga a pescar. Como el Buen Pastor 73
14. No repita el Evangelio: la gente lo acaba de escuchar, y lo conoce de toda su vida 77
15. Los medios técnicos. De nada vale el mejor mensaje si no se oye 81
16. Busque buenos lectores. No arruine a san Pablo 85
17. Dios no necesita homilías. Los curas, tampoco. No hable para iniciados 89
18. Tres lenguajes para un único mensaje 93
19. La responsabilidad social de la Iglesia 97
20. No juzgue a la gente. No le corresponde 101
21. Evite los falsos finales. Sólo hay un final, es el único y es el último 105
22. Tenga siempre una visión positiva 109
23. No hable en cada rincón de la misa. La homilía es solo una y tiene su momento 113
24. Preparación, preparación, preparación 117
25. Necesitará reunir documentación, ideas, y materiales. Empiece ya 121

26. Sea cercano. Bájese de la peana, del altar, o del púlpito 125
27. Háblele al pueblo, pero mire al individuo. Deje que cada uno busque y encuentre 129
28. Con perdón. Usted no es el protagonista 133
29. No evite tratar los grandes titulares sobre la Iglesia. No frustre sus expectativas 137
30. No lea nunca su sermón: la gente se desconectará 141
31. ¿Entiendo el mensaje? ¿Creo al orador? ¿Voy a hacer lo que el orador me sugiere? 145
32. Menos, es más. Silencios y pausas 149
33. Su vida es su mensaje. Como san José 153
Conclusión 155
Desde el púlpito 157