

Un legado necesario	13
Introducción	17
Sentido y objetivos del libro	17
Público al que se dirige	18
El hueco que pretende cubrir	18
De la imprenta al algoritmo	19
Sistemas de prensa, sistemas de medios, sistemas de comunicación	20
Referencias	21
Primera Parte	
Delimitación de los sistemas normativos de prensa	23
Capítulo 1	
Qué son los sistemas normativos de prensa y por qué tienen sentido	25
1. La necesidad de una mirada normativa sobre los medios	25
2. Qué son los sistemas normativos de prensa: genealogía del concepto	25
3. Por qué y para qué tienen sentido los sistemas normativos	26
4. Criterios para evaluar el sistema mediático	27
4.1. Libertad e independencia	28
4.2. Orden y solidaridad	28
4.3. Diversidad y acceso	28
4.4. Objetividad y calidad informativa	29
4.5. Calidad cultural	29

5. Taxonomía de los sistemas normativos	30
5.1. De las teorías clásicas a los modelos comparados	30
5.2. Hacia una taxonomía ampliada para el siglo XXI	32
5.3. Una matriz de análisis para este libro	33
6. Conclusión	35
Referencias	36

Capítulo 2

Las teorías normativas tradicionales de la prensa	37
1. La pregunta fundamental	37
2. La teoría autoritaria	38
3. La teoría liberal	38
4. La teoría de la responsabilidad social	39
5. La teoría comunista soviética	39
6. La teoría desarrollista	41
7. La teoría democrático-participativa	41
8. Síntesis comparativa	42
9. Conclusión	42
Referencias	44

Segunda Parte

Sistemas autoritarios de prensa	45
--	----

Capítulo 3

El sistema nacionalsocialista de prensa	47
1. Introducción	47
2. Contexto político e ideológico	47
3. La estructura mediática alemana antes de 1933	48
4. La prensa nazi antes del III Reich	48
5. La política de prensa del III Reich	49
6. La prensa en cautividad	50
7. La radio y el cine como instrumentos de propaganda	50
8. Conclusión	51
9. Lecciones para el presente	51
Referencias	55

Capítulo 4

El sistema comunista de prensa	57
1. Introducción	57
2. La doctrina soviética sobre los medios de difusión	58
3. La política de prensa comunista	59
4. Función de los medios en el sistema comunista soviético	59
5. El control comunista de los medios de difusión	60
6. Conclusión	61
7. Lecciones para el presente	61
Referencias	64

Capítulo 5

El sistema franquista de prensa	65
1. Introducción: el franquismo como modelo autoritario de comunicación	65
2. Fundamentos ideológicos y políticos del régimen	65
3. La prensa como instrumento del Estado: de la Ley de 1938 a la de 1966	66
4. Propiedad y estructura mediática	66
5. La censura, las consignas y el control profesional	67
6. La evolución del sistema: del dirigismo al control vigilado	67
7. Conclusión	68
8. Lecciones para el presente	68
Referencias	72

Capítulo 6

El sistema peronista de prensa	73
1. Introducción y contexto histórico	73
2. El justicialismo	73
3. Doctrina de prensa	74
4. Precedentes inmediatos (1943-1945): bases para el control	74
5. El control peronista del sistema de comunicación (1946-1955)	75
6. Síntesis del modelo	76
7. Conclusión	76
8. Lecciones para el presente	76

Referencias 79

Tercera Parte

Sistemas no autoritarios de prensa 81

Capítulo 7

El sistema liberal de prensa 83

 1. Introducción 83

 2. Fundamentos del sistema liberal 83

 3. Rasgos estructurales del modelo 84

 4. Del ideal ilustrado a sus tensiones contemporáneas: el caso Wikileaks 84

 5. Conclusión 86

 6. Lecciones para el presente 86

Referencias 89

Capítulo 8

El sistema de responsabilidad social 91

 1. Introducción 91

 2. Contexto histórico: crisis del liberalismo informativo 91

 3. La Comisión Hutchins y el informe *A Free and Responsible Press* (1947) 92

 4. Principios del sistema de responsabilidad social 93

 5. Libertad positiva y deber de servicio público 94

 6. Casos contemporáneos y desafíos judiciales 95

 7. Conclusión 96

 8. Lecciones para el presente 96

Referencias 100

Cuarta Parte

Sistemas normativos en la era de plataformas y algoritmos 101

Capítulo 9

Introducción: el marco general y sus dilemas 103

 1. De los medios a las plataformas: continuidad y ruptura 103

 2. Marcos normativos cambiantes 103

 3. Mecanismos de control y responsabilidad: moderación, algoritmos, gobernanza 104

4. Aplicación de la matriz al entorno plataforma	105
5. Lecciones cruzadas con los sistemas históricos	105
Referencias	108

Capítulo 10

La propuesta del modelo norteamericano para la regulación de la comunicación digital

1. Fundamentos normativos: Primera Enmienda y mercado	109
2. La Sección 230 y la arquitectura jurídica del «intermediario»	110
3. Tensión regulatoria reciente: contestación de la sección 230 y debates sobre responsabilidad	110
4. Aplicación de la matriz: propiedad, derecho, control, cultura profesional, público, tecnología	111
Referencias	114

Capítulo 11

El modelo europeo de gobernanza de plataformas

1. Los fundamentos del modelo	115
2. Arquitectura jurídica: DSA, EMFA, RGPD y regulación sectorial	116
3. Herramientas de control y responsabilidad: diligencia, transparencia y supervisión	116
4. Aplicación de la matriz: propiedad, derecho, control, cultura profesional, público, tecnología	117
5. Reflexiones para concluir	119
Referencias	121

Capítulo 12

El modelo chino de gobernanza de plataformas

1. Introducción al modelo	123
2. Arquitectura jurídica: la Ley de Ciberseguridad, la Ley de Seguridad de Datos, la PIPL y la regulación algorítmica	124
3. Herramientas de control y responsabilidad: el Gran Cortafuegos, la moderación de contenidos y la «responsabilidad principal» de las plataformas	126
4. Aplicación de la matriz: propiedad, derecho, control, cultura profesional, público, tecnología	129

1. Propiedad y estructura del sistema	130
2. Marco jurídico y políticas públicas	130
3. Mecanismos de control y rendición de cuentas	131
4. Cultura profesional y organización	131
5. Relación con el público y esfera pública	131
6. Papel de la tecnología	132
5. Lecciones para el presente	133
Referencias	139
Epílogo	141
De la imprenta al algoritmo: lo que permanece	141
Lo que enseñan los sistemas autoritarios	141
Lo que promete y lo que omite el liberalismo	142
Lo que cambian las plataformas	143
La matriz como herramienta de lectura	143
Las preguntas que quedan abiertas	144
Una responsabilidad compartida	145