

Introducción

Este libro nace de una doble constatación. Por un lado, los sistemas normativos de prensa clásicos —autoritarismo, liberalismo, responsabilidad social, desarrollismo, democrático participativo— siguen siendo imprescindibles para entender la relación entre comunicación, poder y sociedad. Por otro lado, el ecosistema mediático actual, atravesado por plataformas digitales y algoritmos opacos, ha alterado profundamente los modos en que se ejerce, se controla y se legitima el poder de la comunicación. Entre la imprenta y el algoritmo hay continuidades y rupturas que obligan a repensar las categorías con las que se ha enseñado y analizado la prensa durante décadas.

Sentido y objetivos del libro

Este volumen pretende ofrecer una síntesis histórica y comparada de los principales sistemas normativos de prensa, al tiempo que propone claves para interpretar la normatividad de la comunicación en la era digital. Su objetivo central es mostrar cómo distintas sociedades han articulado, en cada momento histórico, la libertad, el control y la responsabilidad de los medios, y cómo el equilibrio entre los tres conceptos se reconfigura hoy bajo el impacto de las plataformas y los algoritmos.

De forma más concreta, el libro persigue cuatro fines:

En primer lugar, proponer una matriz de análisis que permita leer de forma homogénea los distintos sistemas: propiedad y estructura del mercado, marco jurídico, dispositivos de control, cultura profesional, relación con el público y papel de la tecnología.

En segundo lugar, reconstruir los sistemas normativos de la prensa a través de casos históricos significativos (nazismo, comunismo soviético, franquismo, peronis-

mo, liberalismo, responsabilidad social), poniendo el foco en sus mecanismos de control, sus justificaciones ideológicas y sus efectos sobre la esfera pública.

En tercer lugar, actualizar las teorías normativas clásicas de *Four Theories of the Press* (Siebert et al., 1956) a la luz de la investigación de los desarrollos recientes en regulación y políticas de comunicación.

Finalmente, tender puentes entre los sistemas normativos de la prensa «analógica» y las configuraciones normativas que emergen en torno a las plataformas, la gobernanza algorítmica y nuevos actores de intermediación informativa.

Público al que se dirige

El libro está pensado para un público académico amplio, pero diferenciado. En primer lugar, se dirige a estudiantes de Comunicación que necesitan una visión sistemática de los modelos normativos de la prensa y de su evolución histórica. La estructura por partes y capítulos, con tablas y síntesis comparadas, busca facilitar su uso como manual de referencia en asignaturas de teoría de la comunicación, sistemas mediáticos o ética y regulación de la información.

En segundo lugar, la obra se orienta a investigadores interesados en teorías normativas, historia de los medios, estudios comparados de sistemas mediáticos y gobernanza de la comunicación digital. Para ellos, el énfasis en la articulación entre modelos clásicos y debates contemporáneos (plataformas, algoritmos, regulación europea, autoritarismos híbridos) proporciona un marco conceptual útil para situar trabajos empíricos o estudios de caso.

El hueco que pretende cubrir

La literatura clásica sobre sistemas normativos de prensa ha sido, en gran medida, organizada en torno a dos pilares: las teorías normativas sintetizadas por Siebert et al. (1956) en *Four Theories of the Press* y la perspectiva empírico-comparada de Hallin y Mancini (2004) en *Comparing Media Systems*. A estos se añaden los manuales generales de teoría de la comunicación y de sistemas mediáticos como los de Barlow y Mott (1937[1950]), Williams (1962), Merrill y Lowenstein (1971), McQuail (1991), y también posteriores al de Hallin y Mancini (2004), como Christians et al. (2009). Estos trabajos han proporcionado durante años el armazón conceptual para entender el papel de los medios en las democracias liberales y en regímenes no democráticos.

Sin embargo, estos referentes presentan limitaciones para pensar el presente. *Four Theories of the Press* formula tipos ideales fuertemente normativos, pero poco sensibles a la complejidad institucional e histórica de los sistemas mediáticos reales.

Los modelos de Hallin y Mancini, por su parte, se circunscriben a las democracias occidentales y a un ecosistema dominado por la prensa y la radiotelevisión, sin contemplar la reconfiguración que las plataformas digitales han impuesto sobre la estructura de la comunicación pública.

Los tratados clásicos sobre la cuestión, en fin, ignoran por completo la dimensión algorítmica y la gobernanza de plataformas o la tratan como un apéndice. En conjunto, a nuestro juicio, el canon disponible describe bien el pasado, pero carece de herramientas para analizar un presente en el que los grandes intermediarios tecnológicos han desplazado a los medios tradicionales como arquitectos de la esfera pública. Este libro se sitúa en ese hueco: toma en serio el legado de esas obras, pero lo reordena desde una perspectiva histórica de largo recorrido —de los sistemas autoritarios del siglo XX a los modelos normativos emergentes de la comunicación en red— para ofrecer un marco analítico que permita leer conjuntamente la herencia regulatoria y el nuevo poder de las plataformas.

La propuesta no es ofrecer una «quinta teoría» cerrada, sino articular una lectura comparada que permita ver continuidades y desplazamientos: cómo lógicas autoritarias reaparecen en contextos formalmente democráticos, cómo la responsabilidad social se reinterpreta en clave de regulación de plataformas, o cómo la noción de servicio público se redefine cuando la intermediación de la información ya no depende solo de redacciones y emisoras, sino también de arquitecturas algorítmicas.

De la imprenta al algoritmo

El subtítulo del libro —*Valores y modelos mediáticos: de la imprenta al algoritmo*— resume la ambición de recorrer, en clave normativa, el trayecto que va de los primeros sistemas de prensa sometidos a licencias, censura previa y monopolios estatales, hasta un ecosistema dominado por plataformas globales, mediaciones automatizadas y flujos de datos que escapan a las fronteras nacionales. No se trata de yuxtaponer «viejos» y «nuevos» medios, sino de mostrar cómo las preguntas normativas fundamentales —¿quién controla la comunicación?; ¿en nombre de qué valores?; ¿con qué límites y responsabilidades?— se reformulan en cada etapa tecnológica.

En las primeras partes, el análisis se centra en sistemas donde la imprenta, la prensa y los medios de masas tradicionales son el eje de la disputa normativa: del autoritarismo nacionalsocialista o comunista al franquismo y el peronismo, pasando

por el liberalismo y la teoría de la responsabilidad social. En los capítulos finales y en el cierre el foco se desplaza hacia la normatividad de las plataformas y los algoritmos: cómo los marcos regulatorios recientes, los códigos de autorregulación y las prácticas de gobernanza de contenidos configuran nuevos sistemas normativos de la comunicación, donde el poder ya no reside solo en Estados y medios, sino también en infraestructuras digitales globales.

Esta travesía «de la imprenta al algoritmo» pretende ofrecer al lector una herramienta doble: por un lado, comprender con rigor las genealogías de los sistemas normativos de prensa; por otro, disponer de categorías analíticas para evaluar críticamente las formas contemporáneas de control, responsabilidad y libertad en la comunicación digital.

Sistemas de prensa, sistemas de medios, sistemas de comunicación

El título de este libro, *Sistemas normativos de prensa*, mantiene deliberadamente la palabra «prensa» incluso cuando buena parte de sus capítulos finales —dedicados a plataformas digitales y a la curación algorítmica de contenidos— apenas la emplean. Esta decisión no responde a un descuido terminológico, sino a una tesis de fondo: lo que define y unifica a un sistema de comunicación no es su soporte tecnológico —el papel impreso, la radiodifusión o el algoritmo—, sino la naturaleza de su relación con el poder político y con la sociedad a la que sirve. La propia tradición que aquí se actualiza revela este desplazamiento terminológico de forma elocuente. Barlow y Mott (1937 [1950]) utilizaron la palabra «prensa» en su trabajo seminal. Siebert, Peterson y Schramm (1956) continuaron utilizándola en la obra que consolidó el estudio de los sistemas de comunicación. Sin embargo, *Four Theories of the Press* ya utiliza la palabra «prensa» en un sentido amplio y casi metonímico, que abarcaba el conjunto del sistema comunicativo de una sociedad. Los autores que se ocupan posteriormente del tema, desde Merrill y Lowenstein (1971) a Hallin y Mancini (2004) en su obra *Comparing Media Systems*, hablan más de «media» que de «press». Esta última expresión solo reaparece de forma puntual al analizar los modos de relación entre Estado y prensa. Christians, Glasser, McQuail, Nordenstreng y White (2009) hacen algo similar y aún más explícito: su libro se llama *Normative Theories of the Media*, y su primer capítulo, significativamente, se titula «Beyond Four Theories of the Press». La palabra «prensa» queda así como la etiqueta de la tradición fundacional que se busca superar, mientras «medio» pasa a ser el término que articula la propuesta más moderna. No obstante, la irrupción de las plataformas, los algoritmos y de la IA vuelve a introducir elementos para una nueva discusión acerca del mismo concepto de medio de comunicación.

Referencias

- Barlow, R. R. y Mott, G. F. (1937 [1950]). The World's Press Systems, en G. F. Barlow (ed.), *New Survey of Journalism*. Nueva York: Barnes y Noble Inc., pp. 278-288.
- Christians, C. G., Glasser, T. L., McQuail, D., Nordenstreng, K., y White, R. A. (2009). *Normative Theories of the Media: Journalism in Democratic Societies*. Urbana: University of Illinois Press.
- Hallin, D. y Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics*, Nueva York: Cambridge University Press.
- McQuail, D. (1991). Mass media in the public interest: Towards a framework of norms for media performance. En J. Curran y M. Gurevitch (eds.), *Mass Media and Society*. Nueva York: Edward Arnold, pp. 68-81.
- Merrill, J. C. y Lowenstein, R. L. (1971). *Media, Messages, and Men: New Perspectives in Communication*. Nueva York: David McKay Company, Inc.
- Siebert, F. S., Peterson, T. y Schramm, W. (1956). *Four Theories of the Press*. Urbana: University of Illinois Press.
- Williams, R. (1962). *Communications*, Nueva York: Penguin Books.