

Prólogo	9
Introducción	
Fundamentos de la psicología del poder y aparatos ideológicos del Estado	13
Capítulo I	
El pensar emocional, fundamento de la psicología del poder	19
<i>Juan Abelardo Hernández Franco</i> <i>Cristina Santibañez Bandala</i>	
Entender es atender al tono, al ritmo y a la melodía	21
El sonido, las emociones y la generación de pensamientos	25
Sonidos que generan imágenes: de los rapsodas a las estrellas pop	30
Rapsodas, aedos y artistas: constructores del imaginario	32
De los sabios griegos a los psicólogos contemporáneos	44
Capítulo II	
El pensar narrativo como forma natural de la razón	49
<i>Fernando Villela Aranda</i> <i>Dhariam Gonzalez Martinez</i>	
Epopéya y el primer compendio ético en la polis griega	50
Teatro clásico, entre la poética y la retórica de aristóteles	53
Narrativa, modelo de negocio y ingeniería del consenso	60

Capítulo III

El pensar ideológico, entre la razón instrumental y propaganda	69
<i>Fernando Villela Aranda</i>	
La maquinaria racional del poder	71
La propaganda es el arma ejecutiva del gobierno invisible	74
Cuando el poder habla desde la cultura: la época de la hegemonía	80
Poder y la construcción de la verdad	85
De la disciplina al cansancio: la sociedad del rendimiento	91
Anexo	
Entrevista con Noam Chomsky	99