

Índice

Lista de figuras	11
Lista de tablas	13
Resumen	17
Introducción. El propósito de la universidad a través del tiempo, navegando siempre hacia nuevos horizontes	19
Capítulo 1	
Reflexiones sobre el propósito y la misión de la universidad contemporánea	25
1.1. Las universidades de primera generación (1GU)	31
1.1.1. La idea de Newman sobre la universidad	31
1.1.2. Ortega y Gasset: <i>Misión de la Universidad</i>	33
2.1. La Universidad de Segunda Generación (2GU)	34
2.1.1. La visión <i>Humboldtiana</i> de la universidad	34
2.1.2. Robert M. Hutchins: La universidad de Utopía	37
2.1.3. Clark Kerr: La comprensión de la multiversidad	39
3.1. La Universidad de Tercera Generación (3GU). El giro empresarial en la educación superior	40
3.1.1. El papel de la Tercera Misión en la transformación de la Universidad	45
3.1.2. El núcleo detrás de la Tercera Misión	47
3.1.3. Transformación de la universidad.	48
3.1.4. Los <i>millennials</i> cambiaron el panorama	51
3.1.5. Estudiantes como socios en la transformación	55

4.1.	La Universidad de Cuarta Generación (4GU) - integrada en la región	60
4.1.1.	Una respuesta a la Cuarta Revolución Industrial: La 4GU navega más allá de las aguas de la 3GU	67
Capítulo 2		
	Un nuevo amanecer: el impacto de la sostenibilidad en la universidad	75
2.1.	Introducción: ¿Qué es la sostenibilidad?	75
2.1.1.	Hitos del Siglo XXI en el desarrollo de la sostenibilidad	78
2.1.2.	El vínculo entre el Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social Corporativa: un desafío para cualquier organización	82
2.2.	La sostenibilidad como guía en la navegación de la universidad	87
2.3.	Periodo de transición: izando las velas de la sostenibilidad en la universidad	93
2.4.	Rumbo a una transformación sostenible de las universidades: la clave para alcanzar los ODS	95
2.5.	El modelo Quintupla Hélix. Navegando juntos hacia la co-creación para la sostenibilidad	100
2.6.	Nivel de anclaje del desarrollo sostenible en las universidades	105
2.7.	Contra corrientes adversas para la sostenibilidad en las universidades	107
Capítulo 3		
	Progresos en la navegación hacia un gobierno universitario sostenible	111
3.1.	Dirigir el timón del gobierno universitario	116
3.1.1.	Liderazgo	117
3.1.2.	Visión estratégica	118
3.1.3.	Gobierno sostenible	119
3.1.4.	Sostenibilidad operativa	120
3.1.5.	Participación de los <i>stakeholders</i>	120
3.1.6.	Innovación y adaptabilidad	122
3.1.7.	Consideraciones culturales y éticas	123

Capítulo 4

Un golpe de timón: la pandemia de COVID-19. Desde las profundidades surge la 5GU 125

- 4.1. Rumbo antes de la tormenta 125
- 4.2. Nuevas velas y nuevos mástiles 127
- 4.3. El zarpe de la 5GU 129

Capítulo 5

La 5GU: una travesía 133

- 5.1. Industria 5.0 y Sociedad 5.0: los nuevos vientos que impulsan a la Universidad 5.0 (5GU) 136
 - 5.1.1. Industria 5.0: colocando al ser humano en el timón de los sistemas 136
 - 5.1.2. Sociedad 5.0: Navegación conjunta de personas, naturaleza y tecnología 141
 - 5.1.3. Universidad 5.0 (5GU): Rumbo hacia un enfoque global sostenible, tanto internamente como externamente 142
 - 5.1.3.1. El Cronos de los modelos Industria 5.0, Sociedad 5.0 y Universidad 5.0 143
 - 5.1.3.2. Zoom in a la Universidad 5.0 145
 - 5.1.3.3. Alineamiento de la 5GU con los ejes ESG 148

Capítulo 6

Sumergidos en batiscafo: los océanos de la 5GUU 151

- 6.1. La 5GU al Timón con la Quíntuple Hélice en el Horizonte 152
- 6.2. Características de la 5GU 154
- 6.3. La sostenibilidad: El faro guía de la Universidad 5.0 157
- 6.4. Cómo evolucionar hacia una Universidad 5.0 159
- 6.5. Oleajes en contra de la transformación en 5GU 162

Capítulo 7

Una mirada con prismáticos al gobierno de la 5GU: Stakeholders, activos intangibles, contexto, transformación 165

- 7.1. Stakeholders (partes interesadas) de la Universidad 166
 - 7.1.1. Grupos de interés internos y externos 168
 - 7.1.2. Stakeholders internos 169
 - 7.1.3. Stakeholders externos 170
 - 7.1.4. Actitudes de los stakeholders de la Universidad 173

7.2. Activos intangibles o inmateriales de la universidad	174
7.2.1. Activos intangibles y correlación con los <i>stakeholders</i> de la universidad	177
7.2.2. Contextos y progresión temporal	179
7.3. Gestión del cambio organizativo en las universidades: un <i>spinnaker</i> por levantar	180
Capítulo 8	
Carta Náutica para la Gestión de la Reputación en la Universidad 5.0. Estrategias y Aplicaciones Prácticas	183
8.1. Entre Anclas y Faros: Reputación y Sostenibilidad Comprehensiva en Sincronía	184
8.2. Perspectiva: Afinando el modelo de gestión de la reputación de una 5GU	186
8.3. Propósito: La sinergia entre la sostenibilidad integral y la gestión de la reputación en la educación superior	191
8.4. Gobernanza en la Universidad 5.0	195
Capítulo 9	
Seis Objetivos de Desarrollo Sostenible de la 5GU (ODS-5GU). Una propuesta	199
9.1. Liderazgo y Gobierno	202
9.2. Para estudiantes y profesores	203
9.3. Para investigadores y laboratorios	205
9.4. Operaciones y Campus	206
9.5. Compromiso y asociación	207
9.6. Contribución e impacto	208
Epílogo	211
Bibliografía	213
Agradecimientos	249