

Índice

Prólogo	11
Introducción	15
Primera Parte: Ética en los negocios	19
1. Carácter y liderazgo	19
1.1 Carácter	19
1.2 Liderazgo	21
1.3 Cultura Organizacional	28
2. Empresa	31
2.1 La dirección	31
2.2 Los <i>stakeholders</i>	38
2.3 La empresa como agente de cambio	41
2.4 La razón de ser de una empresa	43
2.5 Gobierno corporativo	48
3. Mercados	59
3.1 Solidaridad	61
3.2 Subsidiariedad	65
3.3 Bien común	69
4. Responsabilidad Social	73
4.1 Sustentabilidad	76
4.2 Innovación Social	79
4.3 Ciudadanía corporativa	84
Segunda Parte: Democracia	87
5. Los derechos humanos y la familia	89
5.1 Clasificación	90
5.2 Fundamento y medición	95
5.3 Escuelas de pensamiento	97
5.4 Conferencia de Viena sobre derechos humanos (junio de 1993)	100
6. Dignidad de la persona	110
6.1 Problemática	110
6.2 La dignidad humana en la Teología Medieval	114

6.3	La dignidad humana en Kant	118
6.4	La dignidad humana en la Doctrina Social de la Iglesia	124
7.	Representación Política	128
7.1	Grecia y Roma	128
7.2	Inglaterra	130
7.3	Sistemas electorales	140
7.4	Democracia representativa	146
8.	Democracia	151
8.1	Concepción de la democracia	151
8.2	Papel instrumental de la democracia en la sociedad	156
8.3	Importancia de la constitución en la democracia	160
8.4	Representación Proporcional (RP) y Sistema Mayoritario Uninominal (FPTP)	169
8.5	Conciencia de Compromiso	173
9.	Democracia estadounidense	177
9.1	Principios fundamentales	177
Tercera parte: Conexión empresa/democracia		195
10.	Empresa y democracia	195
10.1	Sociedad democrática, plexo solidario de libertades	199
10.2	Dirección	201
10.3	Solidaridad	204
10.4	Subsidiariedad	209
10.5	Bien común	211
10.6	Responsabilidad social	213
10.7	Sustentabilidad	217
11.	Otros aportes a la democracia	220
11.1	Dignidad humana	223
11.2	Educación	226
12.	El mercado catalizador de la democracia	228
13.	Conclusiones	231
Bibliografía		235
Sitios web		243